



ART of CHANGE 21

Communiqué de presse  
Mars 2017

## Plus de foulées, moins de CO2 !

L'association Art of Change 21 s'engage pour le sport et donne rendez-vous aux runners et aux sportifs au Schneider Electric Marathon de Paris. Du 6 au 9 avril, pour cette manifestation sportive emblématique de la capitale, Art of Change 21 propose, en partenariat avec Schneider Electric, deux grandes actions de sensibilisation sur la pollution de l'air, la santé et le réchauffement climatique : des enjeux qui touchent aujourd'hui de près les runners et tous ceux qui bougent en extérieur. Schneider Electric s'engage pour le climat et accompagne le marathon de Paris dans sa volonté de faire du Schneider Electric Marathon de Paris le premier marathon neutre en carbone.

Du 6 au 8 avril, Art of Change 21 installera sa « Roue CAiRE Game » au Salon du Running Porte de Versailles, LE rendez-vous de tous les coureurs et de tous les acteurs du monde du running.

Visiteurs et athlètes pourront tourner la roue spéciale runners et relever le défi de réaliser une action de réduction carbone. Ils pourront également gagner des cadeaux et 50 points de bienvenue sur le site [cairegame.org](http://cairegame.org), un outil ludique qui place l'individu au coeur de la démarche et propose 150 actions quotidiennes pour limiter ses émissions de CO2. CAiRE Game est la contraction de "Care" (to care, en anglais, c'est-à-dire "prendre soin") et de "Air" et propose que chacun, sans dramatiser ni vivre cela comme une "contrainte", prenne soin de l'air qu'il respire et qui sera légué aux générations futures.

*« Je laisse mon tapis de course pour aller courir dehors. »*

*« Je fabrique moi-même mes gels énergétiques. »*

Le 9 avril l'engagement d'Art of Change 21 se poursuit le jour J du Schneider Electric Marathon de Paris avec une grande action Maskbook : un atelier de création de masques, toute la journée sur la zone d'arrivée de la course - [plus d'informations sur l'atelier](#).

Dans une ambiance familiale et conviviale, coureurs et supporters pourront créer leur masque DIY à partir de matériaux de récup' et de végétaux puis se faire photographier par un professionnel. Les moins adeptes du DIY (Do It Yourself) pourront se photographier avec le photomaton également proposé sur place, choisir un masque et repartir avec leur portrait masqué. Cet atelier a également pour partenaire l'ONU environnement.

Également le jour J, les jeunes de « Génération Marateens » (action de promotion de la course à pied auprès des jeunes parisiens) vont franchir la ligne d'arrivée avec un masque Maskbook pour sensibiliser sur la pollution de l'air. Maskbook est une action artistique et citoyenne internationale de l'association Art of Change 21 qui sensibilise sur la santé, la pollution de l'air et le réchauffement climatique. Plus de 70 ateliers Maskbook ont déjà eu lieu dans le monde.

*Art of Change 21 est la première association à but non lucratif en faveur du développement durable et de l'environnement qui associe l'art, l'entrepreneuriat social et la jeunesse. Elle mène les actions [MASKBOOK](#) et [CAiRE GAME](#) visant à mobiliser autrement le grand public pour l'environnement. Art of Change 21 a pour partenaires principaux la [Fondation Schneider Electric](#) et l'[ONU Environnement](#).*

### Contact presse

Marguerite Courtel

[presse@artofchange21.com](mailto:presse@artofchange21.com)

[marguerite.courtel@artofchange21.com](mailto:marguerite.courtel@artofchange21.com)

06.99.84.26.86