

ART OF CHANGE 21



PRÉSENTATION

À PROPOS

Art of Change 21 est la première association en faveur du développement durable et de l'environnement qui associe l'art, l'entrepreneuriat social et la jeunesse.

Art of Change 21 a organisé un événement international de co-création en 2014, le « Conclave des 21 », à Paris à la Gaité Lyrique, qui a rassemblé 21 artistes engagés, entrepreneurs sociaux et jeunes pionniers de la transition écologique de 12 pays. Ensemble, ils ont conçu deux actions visant à mobiliser autrement le grand public pour l'environnement : Maskbook et CAiRE GAME, aujourd'hui déployées à l'international par l'association.

Art of Change 21 a organisé plus de 60 événements dans le monde autour de Maskbook et CAiRE GAME, en France, Chine, Kenya, Equateur, Corée du Sud, Maroc... rassemblant des milliers de participants.

Très active sur l'enjeu du réchauffement climatique, Art of Change 21 joue un rôle clé lors des Conférence Climat des Nations Unies (COP) avec des programmations ambitieuses lors des COP21 et COP22.

Art of Change 21 est une association à but non lucratif, créée en 2014 à Paris, fondée et présidée par Alice Audouin. Elle ressemble une équipe internationale et a pour partenaire principal la Fondation Schneider Electric et bénéficie du soutien de l'ONU Environnement.



Maskbook



Caire Game

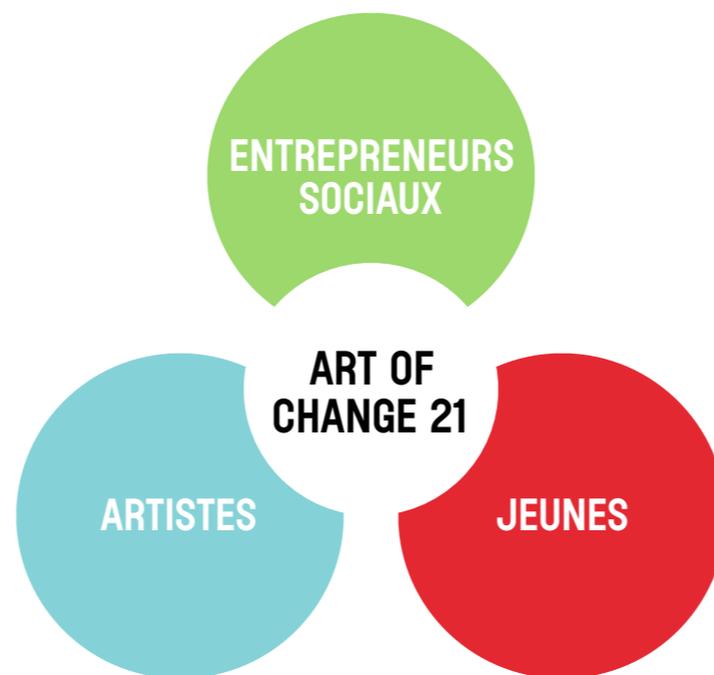


Le Conclave

ART OF CHANGE 21 EN CINQ POINTS

- **ALLIER L'ART, LA JEUNESSE ET L'ENTREPRENEURIAT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Art of Change 21 est convaincue que la rencontre d'univers différents unis dans une volonté commune d'impulser le changement et d'inventer le monde de demain permet l'émergence d'idées porteuses et innovantes.



- **UNE DÉMARCHE CRÉATIVE, COLLABORATIVE ET COLLECTIVE DE CONCEPTION DES ACTIONS.**

Les approches transversales, créatives et collaboratives sont au cœur de la dynamique du changement mise en oeuvre par Art of change 21 pour concevoir de nouvelles manières d'agir face à la crise environnementale.

- **L'ART AU COEUR DU PROCESSUS.**

Art of Change 21 intègre les artistes au cœur de sa démarche. L'art est un moyen indispensable à tout processus de changement de société et intervient comme accélérateur de la transition écologique.

- **L'OPTIMISME DANS LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE.**

En mobilisant autrement sur le développement durable, Art of Change 21 fait évoluer la mobilisation citoyenne et la rend plus créative, joyeuse, participative.

- **LA MOBILISATION DES CITOYENS PAR LA CRÉATIVITÉ, LE JEU ET L'EXPÉRIMENTATION DE SOLUTIONS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.**

Les actions développées par Art of Change 21 permettent à chacun d'être acteur du changement et d'agir à son échelle pour lutter contre le réchauffement climatique.

LE CONCLAVE D'ART OF CHANGE 21

21 «accélérateurs du changement», artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de la mobilisation contre le réchauffement climatique, issus de 12 pays, se sont réunis les 28 et 29 novembre 2014, à la veille de la COP21, à la Gaîté Lyrique à Paris. Ils ont été sélectionnés pour leur talent artistique ou entrepreneurial, le caractère innovant de leurs démarches et leur implication en matière de développement durable. Lors de ces deux jours de création, les « 21 » ont imaginé et conçu, de manière collaborative, des actions originales, engageantes et accessibles, afin de sensibiliser et de mobiliser le grand public à l'échelle internationale pour l'environnement : Maskbook et Caire Game.



La seconde édition du Conclave aura lieu au Grand Palais à Paris, les 9 et 10 octobre 2017, avec le soutien de l'ONU Environnement. Pendant deux jours, vingt personnalités du monde entier concevront ensemble une action forte en faveur du développement durable et en particulier contre la crise climatique. Ce Conclave réunira des personnalités d'exception, parmi elles :



Minerva Cuevas
Mexique
Artiste



Afroz Shah
Inde
Champion de la terre 2016



Illac Diaz
Philippines
Fondateur de Liter of Light



Romuald Hazoumé
Bénin
Artiste



Tiffany Pattinson
Hong Kong
Créatrice de mode éthique



Plus de **2500**
portraits masqués sur
maskbook.org

Près de **70** ateliers de création
de masques dans 10 pays

10 expositions

Née lors du Conclave des 21 et lancée en 2015, Maskbook est la première action artistique et citoyenne sur les liens santé, pollution et climat et utilise le masque comme symbole : l'image potentiellement anxigène du masque est renversée pour devenir l'expression des solutions de tous face à la crise environnementale.

Oeuvre d'art internationale et collective et action de mobilisation, Maskbook invite chacun à créer un masque, de manière créative et écologique, à partir de matériaux issus de l'économie circulaire, ou encore de façon digitale, et à le partager.

Maskbook comprend quatre volets : des ateliers de création de masques, des expositions, une galerie de portraits en ligne (www.maskbook.org, en version française, chinoise et anglaise) et une application mobile. Du bidonville de Nairobi en passant par l'Institut Français de Pékin, des temples d'Angkor au Grand Palais à Paris, Maskbook a mobilisé des milliers de participants.

L'artiste et photographe chinoise Wen Fang, présente lors du Conclave des 21, est à l'origine du nom : « en Chine nous n'avons pas Facebook, mais comme nous portons tous des masques anti-pollution, cela devrait s'appeler Maskbook ! ».



CAIRE GAME

CAIRE GAME est un outil ludique en ligne qui permet aux particuliers d'agir à leur échelle contre le réchauffement climatique en faisant des économies de CO2.

Le site www.cairegame.org propose plus de 150 actions ponctuelles, accessibles et parfois surprenantes, bénéfiques pour le climat et pour les individus.

Caire Game place l'individu au cœur de la démarche. Le joueur choisit un avantage (faire des économies, rencontrer des gens...) et son niveau d'effort (de faible à élevé), puis fait tourner une roue de la fortune virtuelle qui lui propose trois actions au choix avec un compte à rebours. À chaque action réussie correspond des points ainsi qu'une quantité de CO2 économisée.

Le site Caire Game existe en français, anglais et arabe. La version en arabe a été lancée à l'occasion de la COP22 en novembre 2016, avec des actions adaptées aux modes de vie du Maghreb.

3000 joueurs

150 actions ponctuelles proposées

Plus de **6000** actions réussies

97 tonnes de CO2 économisées



ACTIONS PENDANT LES COP CLIMAT

Très active sur l'enjeu du réchauffement climatique, Art of Change 21 joue un rôle clé lors des COP Climat.

Pour la COP21 à Paris en 2015, l'association a proposé une exposition au Grand Palais, un stand et une performance artistique au Bourget (sur Générations Climat) ainsi qu'une exposition sur la façade de l'Institut Français de Pékin (Chine).

Pour la COP22 à Marrakech en 2016, Art of Change 21 s'est associée à l'artiste Hassan Hajjaj et a organisé BALAD_E, un événement d'envergure entre les champs de l'art, l'innovation et le développement durable.

En novembre 2017 pour la COP23 à Bonn, Art of Change 21 proposera à nouveau un temps fort.

14 jours d'action

Plus de **5000** visiteurs

5 tables rondes

32 intervenants

6 ateliers

16 excursions de la ville à vélo

3 expositions



Exposition Maskbook au Grand Palais pendant la COP21



Évènement BALAD_E à Marrakech pendant la COP22





« QUELLE CHANCE NOUS AVONS. NOUS AVONS LES DONNÉES SCIENTIFIQUES, ET COMME ART OF CHANGE 21 LE MONTRE, NOUS AVONS LA CRÉATIVITÉ DU MONDE DANS NOS MAINS. NOUS SOMMES CHANCEUX PARCE QUE NOUS AVONS ENCORE LE TEMPS DE CHANGER. »

**OLAFUR ELIASON, ARTISTE PARRAIN
D'ART OF CHANGE 21**

L'ÉQUIPE



Alice Audouin
Présidente fondatrice



Marguerite Courtel
Secrétaire générale



Karine Niego
Vice-présidente



Guillaume Robic
Vice-président



Élise Rucquoi
Direction de projet



Erica Johnson
Direction de projet



Aditi Sahay
Direction de projet



Nicolas Madec
Production



Arnaud Panhelleux
Production



Mohamed Aniss Elaoufir
Art of Change 21 Maroc

PARTENAIRES ET SOUTIENS

PARTENAIRES PRINCIPAUX

DEPUIS 2015



DEPUIS 2016



LABELS COP21 - COP22



PATRONAGE



DEPUIS SA CRÉATION, ART OF CHANGE 21 A REÇU DE NOMBREUX SOUTIENS FINANCIERS :

ENTREPRISES



INSTITUTIONS



CIToyENS



PLUS DE 90 ARTICLES DANS LES MÉDIAS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

Le Monde.fr



EcoWatch®



THE
HUFFINGTON
POST

madame
FIGARO

onEarth The magazine of the
Natural Resources
Defense Council

L'OBS GRAZIA

Le Point



connaissance
des arts

socialter
LE MAGAZINE DE L'ÉCONOMIE NOUVELLE GÉNÉRATION



Diário de Notícias

greenreport.it
quotidiano per un'economia ecologica

INQUIRER.net

rtbf .be

up NAIROBI



Télérama'

●

ART OF CHANGE 21 ●

●

WWW.ARTOFCHANGE21.COM



CONTACT :

ALICE AUDOUIN
PRÉSIDENTE D'ART OF CHANGE 21
ALICE.AUDOUIN@ARTOFCHANGE21.COM
0663542179