

ART OF CHANGE 21



PRÉSENTATION

À PROPOS

Art of Change 21 est la première association en faveur du développement durable et de l'environnement qui associe l'art, l'entrepreneuriat social et la jeunesse.

Art of Change 21 organise tous les trois ans un « Conclave », qui rassemble des artistes engagés, entrepreneurs sociaux et jeunes pionniers de la transition écologique du monde entier. Ensemble, ils conçoivent des actions visant à mobiliser autrement le grand public pour l'environnement. Le premier Conclave s'est tenu en 2014. Le second s'est déroulé à l'automne 2017 avec le soutien de l'ONU Environnement. Le prochain est prévu pour 2020.

Art of Change 21 déploie à échelle internationale deux actions conçues lors du premier Conclave, Maskbook et Caire Game. Elles comprennent déjà plus de 60 événements dans le monde et rassemblent des milliers de participants.

Très active sur l'enjeu du réchauffement climatique, Art of Change 21 joue également un rôle clé lors des COP Climat (Conférence des Parties de la Convention cadre des Nations Unies sur les changements climatiques).

Art of Change 21 est une association à but non lucratif, créée en 2014 à Paris fondée par Alice Audouin. Art of Change 21 possède une équipe internationale et a pour parrains l'artiste Olafur Eliasson et l'entrepreneur social Tristan Lecomte. Elle a pour partenaire principal la Fondation Schneider Electric et bénéficie du soutien de l'ONU Environnement.



Maskbook



Caire Game



Le Conclave

- **L'ART, LA JEUNESSE ET L'ENTREPRENEURIAT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Art of Change 21 est convaincue que la rencontre d'univers différents unis dans une volonté commune d'impulser le changement et d'inventer le monde de demain permet l'émergence d'idées porteuses et innovantes.



© Emy Nassy

- **UNE DÉMARCHE CRÉATIVE, COLLABORATIVE ET COLLECTIVE DE CONCEPTION DES ACTIONS.**

Les approches transversales, créatives et collaboratives sont au cœur de la dynamique du changement mise en oeuvre par Art of change 21 pour concevoir de nouvelles manières d'agir face à la crise environnementale.

- **L'ART AU COEUR DU PROCESSUS.**

Art of Change 21 intègre les artistes au cœur de sa démarche. L'art est un moyen indispensable à tout processus de changement de société et intervient comme accélérateur de la transition écologique.

- **L'OPTIMISME DANS LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE.**

En mobilisant autrement sur le développement durable, Art of Change 21 fait évoluer la mobilisation citoyenne et la rend plus créative, joyeuse, participative.

- **LA MOBILISATION DES CITOYENS PAR LA CRÉATIVITÉ, LE JEU ET L'EXPÉRIMENTATION DE SOLUTIONS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.**

Les actions développées par Art of Change 21 permettent à chacun d'être acteur du changement et d'agir à son échelle pour lutter contre le réchauffement climatique.

LE CONCLAVE D'ART OF CHANGE 21

Le Conclave d'Art of Change 21 est un rendez-vous inédit et triennal, qui rassemble des artistes engagés, entrepreneurs sociaux et jeunes impliqués dans la transition écologique et le développement durable du monde entier. Pendant deux jours, ces personnalités conçoivent ensemble des actions fortes en faveur du développement durable. Ces actions sont ensuite mises en œuvre par Art of Change 21, en collaboration avec ses co-créateurs.

LE CONCLAVE 2014

Le premier Conclave a eu lieu dans la perspective de la COP21, un an avant ce rendez-vous majeur, les 28 et 29 novembre 2014, à la Gaîté Lyrique à Paris.

Ving-et-un «accélérateurs du changement», issus de 12 pays, ont imaginé et conçu, de manière collaborative, les actions Maskbook et Caire Game, déployées aujourd'hui à l'international par Art of Change 21. Elles comprennent déjà plus de 60 événements dans le monde, et rassemblent des milliers de participants.



LE CONCLAVE 2017

Art of Change 21 a organisé son second Conclave les 9 et 10 octobre 2017, au Grand Palais à Paris, avec le soutien de l'ONU Environnement.

Sélectionnés pour leur leadership et leur engagement en faveur d'un monde durable, les dix-sept membres ont imaginé près de dix actions et se sont fédérés pour agir ensemble.



Plus de **2500** portraits
masqués sur maskbook.org

Près de **70** ateliers de création
de masques dans 10 pays

10 expositions

Née lors du premier Conclave en 2014 et lancée en 2015, Maskbook est la première action artistique et citoyenne sur les liens santé, pollution et climat et utilise le masque comme symbole : l'image potentiellement anxiogène du masque est renversée pour devenir l'expression des solutions de tous face à la crise environnementale.

Oeuvre d'art internationale et collective et action de mobilisation, Maskbook invite chacun à créer un masque, de manière créative et écologique, à partir de matériaux issus de l'économie circulaire, ou encore de façon digitale, et à le partager.

Maskbook comprend quatre volets : des ateliers de création de masques, des expositions, une galerie de portraits en ligne (www.maskbook.org, en version française, chinoise et anglaise) et une application mobile.

Du bidonville de Nairobi en passant par l'Institut Français de Pékin, des temples d'Angkor au Grand Palais à Paris, Maskbook a mobilisé des milliers de participants.

L'artiste et photographe chinoise Wen Fang, présente lors du Conclave, est à l'origine du nom : « en Chine nous n'avons pas Facebook, mais comme nous portons tous des masques anti-pollution, cela devrait s'appeler Maskbook ! ».



CAIRE GAME

CAIRE GAME est un outil ludique en ligne qui permet aux particuliers d'agir à leur échelle contre le réchauffement climatique en faisant des économies de CO2.

Le site www.cairegame.org propose plus de 150 actions ponctuelles, accessibles et parfois surprenantes, bénéfiques pour le climat et pour les individus.

Caire Game place l'individu au cœur de la démarche. Le joueur choisit un avantage (faire des économies, rencontrer des gens...) et son niveau d'effort (de faible à élevé), puis fait tourner une roue de la fortune virtuelle qui lui propose trois actions au choix avec un compte à rebours. À chaque action réussie correspond des points ainsi qu'une quantité de CO2 économisée.

Le site Caire Game existe en français, anglais et arabe. La version en arabe a été lancée à l'occasion de la COP22 en novembre 2016, avec des actions adaptées aux modes de vie du Maghreb.



ACTIONS PENDANT LES COP CLIMAT

Très active sur l'enjeu du réchauffement climatique, Art of Change 21 joue un rôle clé lors des COP Climat.

Pour la COP21 à Paris en 2015, l'association a proposé une exposition au Grand Palais, un stand et une performance artistique au Bourget (sur Générations Climat) ainsi qu'une exposition sur la façade de l'Institut Français de Pékin (Chine).

Pour la COP22 à Marrakech en 2016, Art of Change 21 s'est associée à l'artiste Hassan Hajjaj et a organisé « BALAD_E », un évènement d'envergure entre les champs de l'art, l'innovation et le développement durable.

Pour la COP23 à Bonn, Art of Change 21 organise à nouveau un temps fort : « Creative Klima », sur le Township MS Beethoven et à l'Institut français.

BALAD_E EN CHIFFRES

14 jours d'action

Plus de **5000** visiteurs

5 tables rondes

32 intervenants

6 ateliers

16 excursions de la ville à vélo

3 expositions



Évènement Creative Klima à Bonn pour la COP23



Évènement BALAD_E à Marrakech pour la COP22



« QUELLE CHANCE NOUS AVONS. NOUS AVONS LES DONNÉES SCIENTIFIQUES, ET COMME ART OF CHANGE 21 LE MONTRE, NOUS AVONS LA CRÉATIVITÉ DU MONDE DANS NOS MAINS. NOUS SOMMES CHANCEUX PARCE QUE NOUS AVONS ENCORE LE TEMPS DE CHANGER. »

**OLAFUR ELIASON, ARTISTE PARRAIN
D'ART OF CHANGE 21**



Alice Audouin
Présidente fondatrice



Marguerite Courtel
Secrétaire générale



Élise Rucquoi
Direction de projet



Erica Johnson
Direction de projet



Aditi Sahay
Direction de projet



Nicolas Madec
Production



Arnaud Panhelleux
Production



Mohamed Aniss Elaoufir
Art of Change 21 Maroc

PARTENAIRES ET SOUTIENS

PARTENAIRES PRINCIPAUX

DEPUIS 2015



DEPUIS 2016



LABELS COP21 - COP22



PATRONAGE



DEPUIS SA CRÉATION, ART OF CHANGE 21 A REÇU DE NOMBREUX SOUTIENS FINANCIERS :

ENTREPRISES



INSTITUTIONS



CONTRIBUTEURS INDIVIDUELS



PLUS DE 90 ARTICLES DANS LES MÉDIAS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

Le Monde.fr



EcoWatch®



THE
HUFFINGTON
POST

madame
FIGARO

onEarth The magazine of the
Natural Resources
Defense Council

L'OBS GRAZIA

Le Point



connaissance
des arts

socialter
LE MAGAZINE DE L'ÉCONOMIE NOUVELLE GÉNÉRATION



Diário de Notícias

greenreport.it
quotidiano per un'economia ecologica

INQUIRER.net

rtbf .be

up NAIROBI



Télérama'

●

ART OF CHANGE 21 ●

●

WWW.ARTOFCHANGE21.COM



CONTACT :

ALICE AUDOUIN
PRÉSIDENTE D'ART OF CHANGE 21
ALICE.AUDOUIN@ARTOFCHANGE21.COM
0663542179