

RÉSULTAT DU CONCLAVE D'ART OF CHANGE 21 : PLÉTHORE DE NOUVELLES IDÉES POUR LE CLIMAT

Le Conclave d'Art of Change 21 a gagné son pari : faire appel à la diversité et la jeunesse pour résoudre la crise climatique. Art of Change 21 a rassemblé les 9 et 10 octobre 2017 au Grand Palais, des entrepreneurs, des artistes et des jeunes du monde entier, pour innover pour le climat. Sélectionnés pour leur leadership et leur engagement en faveur d'un monde durable, ils ont imaginé près de dix actions et se sont fédérés pour agir ensemble.



Les membres du Conclave d'Art of Change 21. Photo © Émy Nassy | Hans Lucas

Designers, artistes, activistes, entrepreneurs sociaux, réalisateurs, stylistes, environnementalistes, architectes, ingénieurs, près de 20 personnalités de la société civile, remarquables, engagées, jeunes pour la plupart et déjà reconnues à échelle internationale, ont relevé ce défi collectif dans le salon Alexandre III au Grand Palais.

Leyla Acaroglu (Australie/États-Unis), **Leah Borromeo** (États-Unis/Philippines/Angleterre), **Minerva Cuevas** (Mexique), **Illac Diaz** (Philippines), **Soukeina Hachem** (Maroc), **Edda Hamar** (Islande/Australie), **Romuald Hazoumé** (Bénin), **Vincent JF Huang** (Taïwan), **Karine Niego** (France), **Alexandre Lumbroso** (France), **Ibrahim Mahama** (Ghana), **Tiffany Pattinson** (Hong Kong), **Archana Prasad** (Inde), **Thomas Ortiz** (France), **Neeshad V. Shafi** (Qatar), **Afroz Shah** (Inde), **Elsa Tang** (Chine)

Les catastrophes naturelles croissantes (canicules, inondations, ouragans...) dues au réchauffement climatique ainsi que l'échéance de 2020 pour empêcher 2 degrés supplémentaires, ont fortement imprégné ce Conclave. En conséquence, les participants ont mis en avant des actions de solidarité et d'adaptation et ont imaginé comment accélérer le changement dans la vie quotidienne des individus. Ils se sont rassemblés autour d'un concept-action, « Climate Being », qui place l'urgence d'agir comme priorité absolue et comme point de départ d'une grande diversité de solutions. Climate Being se pose comme dynamique et fil directeur de l'ensemble des actions nées lors du Conclave, et comme une méthode fondée sur la co-création et la pluridisciplinarité, qui permettra, aussi après le Conclave, de faire naître encore d'autres solutions.

Le foisonnement d'idées a été très largement favorisé par une méthode d'animation fondée sur la décision collaborative, mise en œuvre par Marine Franchot et l'équipe d'Art of Change 21.

Le partenaire principal de cet événement était la Fondation Schneider Electric.

CLIMATE BEING

À la fois un manifeste et un mouvement qui démarre avec tous les membres du Conclave, ainsi qu'un dispositif d'actions, Climate Being part du constat que l'homme et le climat sont indissociables, et que tant que l'homme ne sera pas « eco-responsable », il menacera sa propre existence.

Climate Being s'articule autour d'ateliers, d'un « emergency action kit », d'interventions artistiques dans l'espace public, ainsi qu'une plateforme en ligne recensant projets, solutions, outils et ressources.

Membres initiateurs : tous les membres du Conclave

THE MUSEUM OF THE LAST PLASTIC BOTTLE

Il s'agit d'un musée inédit qui projette ses visiteurs dans un futur totalement dépollué et « décarbonné » et qui présente les vestiges d'une époque irresponsable désormais révolue. La « dernière bouteille en plastique du monde » est la pièce maitresse de ce musée. Cette projection humoristique offre une expérience inédite au visiteur, invité lui-aussi à indiquer le dernier jour de ses habitudes polluantes.

Membres initiateurs : Leyla Acaroglu, Edda Hamar, Alexandre Lumbosco, Elsa Tang

GARBIE DOLL

Garbie est un jeu de mot inventé par Afroz Shah, initiateur du mouvement de nettoyage des plages en Inde, la contraction de *Garbage* et *Selfie*. Un *Garbie* est donc un selfie avec un déchet ramassé. La Garbie Doll, inventée lors du Conclave, clin d'œil ironique à la poupée star très stéréotypée, est proposée comme nouvelle icône de la société « zéro déchets ». Créées par des artistes, ces Garbie Dolls deviennent des poupées manifeste.

Membres initiateurs : Leah Borromeo, Ibrahim Mahama, Afroz Shah

HELP THE HUMANS (H.T.H)

Une plateforme en ligne qui comprend une cartographie mondiale reliant les parties du monde touchées par les mêmes fléaux dus au réchauffement climatique (inondations, ouragans, montée du niveau des mers...), qui permet aux victimes d'envoyer des témoignages et de recevoir des solutions d'adaptation via une bouteille virtuelle, renversant ainsi le symbole de la bouteille à la mer. De Saint Martin au Bangladesh, les « Help » sont entendus et la mutualisation des solutions d'adaptation permet une entraide mondiale.

Membres initiateurs : Karine Niego, Romuald Hazoumé, Tiffany Pattinson

POWERED BY US

L'objectif de ce projet est l'utilisation et la diffusion des énergies vertes dans les communautés créatives et culturelles, au travers d'événements, ateliers, Living Lab. Par exemple : concerts ou projections de films alimentés par l'énergie solaire, production d'énergie kinétique sur place, prototypes créatifs...

Membres initiateurs : Thomas Ortiz, Archana Prasad, Soukeina Hachem

ECO-EMERGENCY LIBRARY

Cette bibliothèque en ligne s'adresse à ceux qui font face aux catastrophes naturelles dues au réchauffement climatique et leur fournit des modes d'emploi en open source, des abris, des lampes solaires à monter soi-même, etc. Une communauté d'artistes, architectes et éco-designers désireuse de partager des solutions, alimente cette base de données.

Membre initiateur : Minerva Cuevas

THE WHITE BEAR CLAIM

Une sculpture monumentale, des ours blancs portant des gilets de sauvetage, arrivent par voie fluviale sur un bout de banquise lors d'une grande conférence climatique internationale. Ces réfugiés climatiques demandent asile. Une compétition internationale est alors organisée afin de désigner le pays qui les accueillera. Pour gagner, il s'agit de mettre valeur son engagement contre le réchauffement climatique. Le pays gagnant obtient la sculpture.

Membre initiateur : Vincent JF Huang



Ce Conclave est le second organisé par Art of Change 21. Le premier Conclave d'Art of Change 21 a eu lieu en 2014 à la Gaîté Lyrique à Paris en amont de la COP21. Il a réuni 20 personnalités exceptionnelles telles que l'entrepreneur social kenyan David Kobia (fondateur de Ushahidi), l'éco-designer français Cédric Carles (fondateur du Solar Sound System), les artistes Lucy Orta, Wen Fang et Natalie Jeremijenko. Née pendant le premier Conclave et lancée en 2015, Maskbook est la première action artistique et citoyenne sur le lien santé - pollution de l'air - réchauffement climatique (www.maskbook.org). Le Conclave est un événement triennal. Un troisième Conclave aura lieu en 2020.

Cet événement est « neutre » en carbone. Ses émissions de CO2 (avion, nourriture, consommation d'énergie...) sont calculées et compensées via une contribution financière à un programme de reforestation au Pérou : le Biocorridor Martin Sagrado mis en place par Pur Projet.

PARTENAIRES

Le Conclave 2017 a pour partenaire principal la **Fondation Schneider Electric**. Ses partenaires sont l'ADEME, la MAIF et le Groupe Mobivia. Ses partenaires projet sont la RMN Grand Palais, le Forum International Météo et Climat, We Belong Forum et Pur Projet.

A PROPOS D'ART OF CHANGE 21

L'association Art of Change 21 agit à l'interface de l'art et du développement durable et utilise la créativité pour agir contre le changement climatique. Fondée à Paris en 2014 par Alice Audouin, son équipe internationale organise tous les trois ans un Conclave et déploie les actions Maskbook, Caire Game, ainsi que des actions spécifiques pour les COP Climat. L'association est parrainée par l'artiste Olafur Eliasson et l'entrepreneur social Tristan Lecomte. Son partenaire principal est la Fondation Schneider Electric sous l'égide de la Fondation de France.

#LECONCLAVE2017

Contact presse

Marguerite Courtel
marguerite.courtel@artofchange21.com
+33 (0)6.99.84.26.86

Art of Change 21
www.artofchange21.com
info@artofchange21.com
[@Artofchange21](https://twitter.com/Artofchange21)