

9-10 OCTOBRE 2017
GRAND PALAIS, PARIS

LE CONCLAVE

ART OF
CHANGE
21



LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DE L'ÉCO-CRÉATION

Le Conclave d'Art of Change 21 est un rendez-vous inédit, qui rassemble des artistes engagés, entrepreneurs sociaux et jeunes impliqués dans la transition écologique et le développement durable du monde entier.

Pendant deux jours, ces personnalités conçoivent ensemble des actions fortes en faveur du développement durable et contre le réchauffement climatique. L'association Art of Change 21 sélectionne certaines de ces actions et les met en œuvre en collaboration avec ses co-créateurs.



© Emy Nassy

OBJECTIF

FAIRE JAILLIR DES IDÉES
D'ACTIONS ORIGINALES POUR
MOBILISER AUTREMENT LE
GRAND PUBLIC SUR LE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

MÉTHODE

LA DÉMARCHE
COLLABORATIVE, PAR
CONSENSUS : LES MEMBRES
CONÇOIVENT ENSEMBLE LES
ACTIONS ; L'UNANIMITÉ
FAIT PARTIE DU
PROCESSUS

ORIGINALITÉ

MÉLANGER TROIS GROUPES
D'ACTEURS
COMPLÉMENTAIRES,
PRÉCURSEURS ET LEADERS
DU MONDE POST-
CARBONE

Le premier Conclave s'est tenu en 2014.

Le second s'est déroulé les 9 et 10 octobre 2017 avec le soutien de l'ONU Environnement.

Le Conclave a vocation à avoir lieu tous les trois ans. Le prochain est prévu pour 2020.

LE CONCLAVE 2017

AVEC LE SOUTIEN DE L'ONU ENVIRONNEMENT

Le second Conclave a eu lieu les 9 et 10 octobre 2017 au Grand Palais à Paris, avec le soutien de l'ONU Environnement.

Art of Change 21 a rassemblé pendant deux jours des entrepreneurs, des artistes et des jeunes issus de 15 pays.

Designers, artistes, activistes, entrepreneurs sociaux, réalisateurs, stylistes, environnementalistes, architectes, ingénieurs, près de 20 personnalités de la société civile, remarquables, engagées, jeunes pour la plupart et déjà reconnues à échelle internationale, ont imaginé près de dix actions originales et se sont fédérés pour agir ensemble.

Le foisonnement d'idées a été très largement favorisé par une méthode d'animation fondée sur la décision collaborative, mise en oeuvre par Marine Franchot et l'équipe d'Art of Change 21.

Le Conclave est un événement « neutre » en carbone. Ses émissions de CO2 (avion, nourriture, consommation d'énergie...) sont calculées et compensées via une contribution financière à un programme de reforestation au Pérou, le Biocorridor Martin Sagrado mis en place par Pur Projet.



© Emy Nassy

RÉSULTAT : 7 IDÉES D'ACTION

Le Conclave 2017 s'est révélé extrêmement productif : sept idées d'action pour agir face à la crise climatique ont vu le jour.

CLIMATE BEING

Les 17 membres se sont rassemblés autour d'un concept-action, Climate Being, qui se pose comme dynamique et fil directeur de l'ensemble des actions nées lors du Conclave. Climate Being s'articule autour d'ateliers, d'un « emergency action kit », d'interventions artistiques dans l'espace public, ainsi que d'une plateforme en ligne recensant projets, solutions, outils et ressources. Fondée sur la co-création et la pluridisciplinarité, cette méthode permettra aussi, à la suite et dans l'esprit du Conclave, de faire émerger d'autres solutions.

Membres initiateurs : tous les membres du Conclave

THE MUSEUM OF THE LAST PLASTIC BOTTLE

Il s'agit d'un musée inédit qui projette ses visiteurs dans un futur totalement dépollué et « décarbonné » et qui présente les vestiges d'une époque irresponsable désormais révolue. La « dernière bouteille en plastique du monde » est la pièce maitresse de ce musée. Cette projection humoristique offre une expérience inédite au visiteur, invité lui-aussi à indiquer le dernier jour de ses habitudes polluantes.

Membres initiateurs : Leyla Acaroglu, Edda Hamar, Alexandre Lumbosco, Elsa Tang



© Emy Nassy

GARBIE DOLL

Garbie, contradiction de garbage et de selfie, est un jeu de mot inventé par Afroz Shah, initiateur du mouvement de nettoyage des plages en Inde. Un Garbie est donc un selfie avec un déchet ramassé. La Garbie Doll, inventée lors du Conclave, clin d'oeil ironique à la poupée star très stéréotypée, est proposée comme nouvelle icône de la société « zéro déchets ». Créées par des artistes, ces Garbie Dolls deviennent des poupées « manifeste ».

Membres initiateurs : Leah Borromeo, Ibrahim Mahama, Afroz Shah

RÉSULTAT : 7 IDÉES D'ACTION

HELP THE HUMANS (H.T.H)

Plateforme en ligne qui comprend une cartographie mondiale reliant les parties du monde touchées par les mêmes fléaux dus au réchauffement climatique (inondations, ouragans, montée du niveau des mers...), elle permet aux victimes d'envoyer des témoignages et de recevoir des solutions d'adaptation via une bouteille virtuelle, renversant ainsi le symbole de la bouteille à la mer. De Saint Martin au Bangladesh, les « Help » sont entendus et la mutualisation des solutions d'adaptation permet une entraide mondiale.

Membres initiateurs : Karine Niego, Romuald Hazoumé, Tiffany Pattinson



© Emy Nassy

THE WHITE BEAR CLAIM

Une sculpture monumentale, des ours blancs portant des gilets de sauvetage, arrive par voie fluviale sur un bout de banquise lors d'une grande conférence climatique internationale. Ces réfugiés climatiques demandent asile. Une compétition internationale est alors organisée afin de désigner le pays qui les accueillera. Pour gagner, il s'agit de mettre en valeur son engagement contre le réchauffement climatique. Le pays gagnant obtient la sculpture.

Membre initiateur : Vincent JF Huang

POWERED BY US

L'objectif de ce projet est l'utilisation et la diffusion des énergies vertes dans les communautés créatives et culturelles, au travers d'événements, ateliers, Living Lab. Par exemple : concerts ou projections de films alimentés par l'énergie solaire, production d'énergie kinétique sur place, prototypes créatifs...

Membres initiateurs : Thomas Ortiz, Archana Prasad, Soukeina Hachem

ECO-EMERGENCY LIBRARY

Cette bibliothèque en ligne s'adresse à ceux qui font face aux catastrophes naturelles dues au réchauffement climatique et leur fournit des modes d'emploi en open source, des abris, des lampes solaires à monter soi-même, etc. Une communauté d'artistes, architectes et éco-designers désireuse de partager des solutions, alimente cette base de données.

Membre initiateur : Minerva Cuevas

LES MEMBRES



Romuald Hazoumé
Bénin
Artiste plasticien



Leyla Acaroglu
USA
Fondatrice de Disrupt Design, Champion of the Earth 2016



Minerva Cuevas
Mexique
Artiste plasticienne



Vincent JF Huang
Taïwan
Artiste, Représentant de Tuvalu à la Biennale de Venise en 2015 et 2017



Illac Diaz
Philippines
Fondateur de de Liter of Light



Leah Borrromeo
UK
Réalisatrice et journaliste - Fondatrice de Disobedient Film



Edda Hamar
Islande - Australie
Fondatrice de Undress Runways - United Nations Young Leader 2016



Afroz Shah
Inde
Champion of the Earth 2016



Tiffany Pattinson
Hong Kong
Fondatrice de la marque éthique Tiffany Pattinson



Archana Prasad
Inde
Artiste activiste - Fondatrice de Jaaga



Soukeina Hachem
Maroc
Designer - Fondatrice de l'agence Shape et de Houna



Alexandre Lumbroso
France
Réalisateur - Fondateur de Comunidée



Thomas Ortiz
France
Co-fondateur de Solar Sound System et de Paléo-Energétique



Ibrahim Mahama
Ghana
Artiste, Exposé à la Biennale de Venise en 2015



Elsa Tang
Chine
Fondatrice de GoZeroWaste



Karine Niego
France
Fondatrice de YesWeGreen



Neeshad V Shafi
Qatar
Co-Fondateur & Coordinateur national Arab Youth Climate Movement Qatar

LES TEMPS FORTS

LA RENCONTRE DE LA PRESSE FRANÇAISE AVEC LES MEMBRES

Les partenaires médias du Conclave, Socialter, France Inter et RFI, sont venus le deuxième jour de l'événement pour rencontrer les membres, pour la première fois en France pour certains, et les interviewer.



© Emy Nassy

LA RÉVÉLATION DU RÉSULTAT

Mardi 10 octobre à 18h, les participants ont révélé au Grand Palais, Salon Alexandre III, le dispositif d'actions qu'ils ont imaginé ensemble, face à un public composé de journalistes et d'acteurs de l'art et du développement durable.

LA SOIRÉE DE CLOTURE AU SILENCIO

Une soirée au Silencio est venue clôturer les deux jours de co-créativité, mardi 10 octobre, en présence des partenaires du Conclave et de l'ONU Environnement.

Dans un cadre informel et intimiste, une présentation et une restitution des résultats du Conclave a eu lieu, suivi d'un échange avec la salle ainsi que d'un cocktail.



© Bénédicte Karyotis

LES PARTENAIRES

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES



PARTENAIRES PROJET



PARTENAIRES MÉDIAS

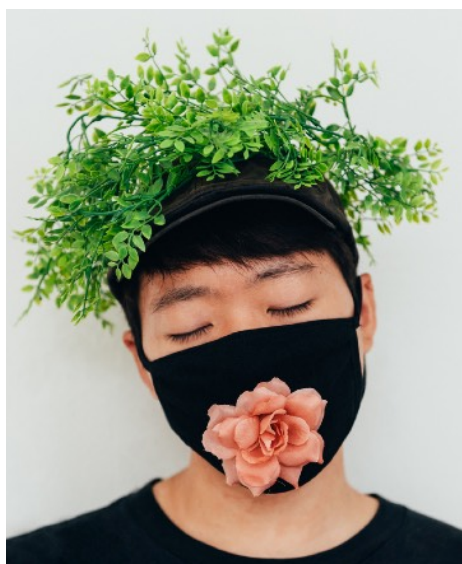


LE CONCLAVE 2014

Le premier Conclave d'Art of Change 21 a eu lieu dans la perspective de la COP21 (21e Conférence des Nations Unies sur le réchauffement climatique), un an avant ce rendez-vous majeur, les 28 et 29 novembre 2014, à la Gaîté Lyrique à Paris.

Vingt-et-une personnalités inspirantes et engagées issues des cinq continents ont travaillé et imaginé ensemble des actions novatrices. Parmi elles, l'entrepreneur social kenyan David Kobia (fondateur de Ushahidi), l'éco-designer français Cédric Carles (fondateur du Solar Sound System), les artistes Lucy Orta, Wen Fang et Natalie Jeremijenko.

À la suite du Conclave, Art of Change 21 a déployé deux de ces actions à l'international, **Maskbook** et **Caire Game**, en organisant plus de 60 événements dans le monde, en France, Chine, Kenya, Équateur, Corée du Sud, Maroc, rassemblant des milliers de personnes, et de nombreuses actions en ligne.



« Le Conclave est un événement comme il n'y en a qu'un dans une vie. Inoubliable. »

WEN FANG, ARTISTE



Le premier Conclave a été soutenu financièrement par le Ministère des Affaires Etrangères, LVMH, Groupe CDC, Greenflex et Orange. Il a été labellisé COP21 et a reçu le patronage du Ministère de la Culture et de la Communication.



ART OF CHANGE 21

WWW.ARTOFCHANGE21.COM



CONTACTS :



ALICE AUDOUIN
PRÉSIDENTE D'ART OF CHANGE 21
ALICE.AUDOUIN@ARTOFCHANGE21.COM
+33(0)663542179



ELISE RUCQUOI
CHEF DE PROJET
ELISE.RUCQUOI@ARTOFCHANGE21.COM
+33(0)679775736



MARGUERITE COURTEL
CHARGÉE DE COMMUNICATION
MARGUERITE.COURTEL@ARTOFCHANGE21.COM
+33(0)699842686