



ART of CHANGE 21

REVUE DE PRESSE /PRESS REVIEW

2014 - 2015



Télérama

Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
CND : 578600



Date : 11/17 JUIL 15
Page de l'article : 12-13
Journaliste : Erwan Desplanques

Page 11

DE L'ART POUR L'AIR ?

Volés que surgissent (entri) des selles militants, sur lesquels les visages s'affichent invisibles qui ils ne s'effacent derrière en masque anti-pollution. Ce projet compte éveiller les consciences à travers des actions de la conférence des Nations unies sur le climat (COP21). Financée par Kickstarter, l'opération Maskbook a été lancée par l'association écoArt of Change 21, qui rassemble une vingtaine d'artistes internationaux. À chaque citoyen de customiser son masque, s'il y inscrivait un message et de passer cette simili-masquille en porte-voix. Les milliers de portraits collectés seront ensuite peints sur des bâtiments parisiens en marge de la conférence.



Wen Fang, artiste chinoise, a inventé le masque.

#ARTOFCHANGE21/ERWANDESPLANQUES



ART OF CHANGE 21

La consultante Alice Audouin a rassemblé 21 artistes, entrepreneurs sociaux, leaders du changement de 12 pays différents. Ensemble, ils ont imaginé quatre actions pour secouer les consciences. Ensemble, ils ont imaginé quatre actions pour secouer les consciences. Maskbook vise à collectionner les portraits de citoyens masqués, se protégeant - artistiquement - de la pollution. « World-COP » sont des Jeux olympiques où concourront sportifs, artistes et créateurs de mode. « Bridges » a pour ambition de construire des ponts écoconçus pour relier symboliquement la COP21 à la société civile. « Caire » - contraction de « care » (soin) et « air » - est une application pour mobile gratuite qui aide les citoyens à décarboner leur quotidien. **A partir de septembre et durant la COP21, www.artofchange21.com.**

TELERAMA
11-17 JUIL 2015
Article « De l'art pour l'air »
Photo de Wen Fang, une des 21 artistes d'Art of Change 21

TERRA ECO
JUIL/AOÛT 2015
Article « Les artistes s'échauffent pour la COP21 » sur Art of Change 21

SCIENCE

Pays : France
Périodicité : Mensuel
CND : 20662



Date : AVRIL 15
Page de l'article : 88-89
Journaliste : Loïc Mangin

Page 12

ART & SCIENCE

Artistes et climat : des relations qui se réchauffent

Les artistes s'emparent de plus en plus des questions climatiques. Par exemple, l'Argentin Tomás Saraceno nous invite à envisager des modes de vie différents en prévision des bouleversements à venir.

LOÏC MANGIN

Vendredi 13 février, à Genève, s'est déroulée la première session préparatoire de la Conférence mondiale sur le climat (la COP21) qui aura lieu à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015. Après une semaine de négociations, 195 États sont tombés d'accord sur un texte sur lequel s'appuieront les futures négociations visant à maintenir le réchauffement des températures globales en dessous de 2 degrés Celsius. Ce premier succès encourageant coïncide avec le dixième anniversaire du protocole de Kyoto, entré en vigueur le 16 février 2005. C'est le premier grand mondial de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Le climat va occuper le devant de la scène au cours des prochains mois, au moins jusqu'au début de 2016. Il sera au cœur des préoccupations des diplomates, des gouvernements, des délégués. Mais ces personnages officiels ne sont pas les

seuls à s'emparer du sujet. Depuis quelques années, on voit aussi compter avec des artistes, de plus en nombreux à faire des œuvres plastiques sur le thème central de leur savoir. Et ils s'organisent !

Par exemple, Art of Change 21 est une association créée en 2014 en vue de la COP21. Elle réunit artistes, entrepreneurs sociaux et passionnés engagés contre le réchauffement climatique. Son ambition est de peser suffisamment sur la conférence. Parmi les artistes

acteurs du projet, figurent Doris Casson, l'une des porteurs de l'initiative, le photographe Pierre de Valenciennes, Bao Wenfeng, Nathalie Perrenoud, etc. Art of Change 21 est financée par Agnès Pajot et par le comité de pilotage ministériel de la COP21.

Attention aussi à une artiste qui est la seule concernée par les risques liés au changement climatique, l'Argentin Tomás Saraceno. Celui-ci a été nommé à la capitale artistique de la COP21, le Centre d'Art et de Climat Change présentée dans quatre lieux culturels de Espagne. C'est en décembre 2015, quand la capitale artistique accueillera la COP21. L'artiste y présentera ses Biosphères (photographie page ci-contre, voir aussi exposition à Berlin). Ce sont des bulles de



BiD&E est une bulle d'architecture pensée de sphères transparentes. Elle est visible et praticable jusqu'à la fin février 2015 au Kunstmuseum Städtische Museum, à Düsseldorf, en Allemagne.

Tous droits réservés à l'éditeur

#ARTOFCHANGE 590726X40507

POUR LA SCIENCE
AVRIL 2015
Article « Artistes et climat : des relations qui se réchauffent »



GRAZIA



GRAZIA

19 DEC 2014

« Changer la vie »

Portraits des acteurs d'Art of Change 21, Alice Audouin (fondatrice), Lucy Orta et Cédric Carles (membre des « 21 ») Karine Niego (vice-présidente) Sakina M'Sa et Mathieu Baudin (experts associés)



LIBERATION

6 DEC 2014

Dossier « Les artistes s'engagent sur la climat »
Dossier de couverture, interview d'Alice Audouin (fondatrice).

STRATEGIES TRANSITIONS
52 RUE CAMILLE DESMOLINS FORUM 52
92448 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX - 01 46 20 46 20

DEC 2014



Pour le petit beachcomber Elja (à droite), de l'artiste Tactis Art Raed, de Que s'est notre façon de voir le monde qui change le monde. Nos pas

à Coatl. Coordonnée par Loïc Pél, responsable du développement durable de BECT, cette association mobilise, dans un esprit pluridisciplinaire, les artistes et les acteurs culturels sur les enjeux sociaux et environnementaux en collaboration avec les entreprises, les institutions, les scientifiques et les ONG. En 2014, Ethicity a notamment signé un partenariat avec les artistes Lucy + Jorge Orta, créateurs du premier drapeau de l'Antarctique, emblème supranational des droits de l'homme et hommage au traité international visant à protéger ce continent.

Mais ensuite, comment passer à l'action ? « Les artistes deviennent des accélérateurs du changement dès lors qu'ils intègrent les enjeux actuels et sont dans un acte de coordination avec les autres parties prenantes. C'est cette collaboration entre acteurs qui fait bouger les lignes », déclare Alice Audouin, cofondatrice de Coatl, elle est à l'initiative de Art of Change 21. Cette association réunit 21 artistes, entrepreneurs et jeunes venant du monde entier. Fin novembre, à la Galilé Lyrique, à Paris, ils ont planché durant deux jours pour concevoir des actions de communication innovantes destinées à mobiliser les citoyens sur le climat, à la veille de la COP21. Parmi leurs idées : faire du masque anti-pollution le moyen de ralliement et d'expression des conséquences du réchauffement climatique, via notamment le site Mashbook.com.

« Cette approche tend à dépasser les habitudes militantes et à mobiliser le grand public par l'innovation et la créativité. Elle propose à chacun d'être acteur du changement », explique Alice Audouin qui, tout comme Anandine Lepoutre, pense que le changement passe par la libération de la créativité individuelle et collective. Les ar-



« L'artiste donne une autre vision du développement durable »

Alice Audouin
présidente et fondatrice
d'Art of Change 21



Alice Audouin, d'Art of Change 21.

Qu'est-ce que le gouvernement et les entreprises ont fait pour le recyclage ?
On ne recycle plus, le monde est basé sur le pétrole et le plastique. Le recyclage n'est pas une fin en soi, c'est un moyen de créer de la valeur économique. C'est de l'upcycling. Faire des œuvres à partir de déchets recyclés est intéressant certes, mais ce qui est plus important, c'est de sensibiliser le grand public à la culture en général. Pas seulement à l'écologie, c'est une œuvre d'art qui a une valeur, mais plutôt à l'écologie et au développement durable, comme le plastique.

En quoi l'art est-il un facteur favorable à l'économie durable ?
Le jour où l'on a pu penser à la fois à l'écologie et à l'économie, c'est grâce à l'art. L'art a une capacité à sensibiliser le grand public à l'écologie et au développement durable. C'est un moyen de créer de la valeur économique et de sensibiliser le grand public à l'écologie.

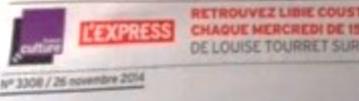
Qu'est-ce que l'art de l'écologie ?
C'est un art qui sensibilise le grand public à l'écologie.

journal. L'art est une véritable école pour les entreprises et les citoyens. C'est un moyen de créer de la valeur économique et de sensibiliser le grand public à l'écologie. C'est un art qui sensibilise le grand public à l'écologie.



Idées à gogo

Un an avant le sommet pour le climat (COP 21) qui réunira à Paris, à la fin de 2015, plus de 190 chefs d'Etat, les initiatives se multiplient déjà. Avec le soutien de Nicolas Hulot, le journaliste Anne-Sophie Novel veut de monter Place à 8, un lieu qui, durant la conférence, accueillera à Paris plus de 600 blogueurs, journalistes, entrepreneurs, associations et photographes désireux de produire un récit différent autour de la crise écologique. Autre initiative, Art of Change 21 rassemblera à la Galéri Lyrique, à Paris, les 28 et 29 novembre, 21 artistes et entrepreneurs autour du même sujet. **G. L. N.**



Nouvelle ère, nouvel art

LE MONDE | 27.11.2014 | 68301 |

Par Emmanuelle Lepoutre



"D'une ère à l'autre", une belle habitude de Thomas Sarrasin, exposité au sein des Ateliers à Toulouse. | S. LEBLANC

Ainsi nous aurions détruit la planète, jusqu'à atteindre presque un point de non-retour ? La question terrasse les scientifiques, elle passionne et terrifie les citoyens, elle ne pouvait laisser indifférente la communauté artistique. On se compte plus les initiatives destinées à éveiller, par le biais de l'art, les consciences sur le mal infligé par l'homme à la planète. Alors que le collectif Art of Change 21, soutenu par le plasticien Olivier Eliaassen, fera les 28 et 29 novembre, à la Galéri Lyrique de Paris, un concert en bois des, le Musée des Ateliers de Toulouse abrite une exposition baptisée

20 MINUTES
5 NOV 2014

« L'artiste donne une autre vision du développement durable »

Interview d'Alice Audouin (fondatrice)

L'EXPRESS
26 NOV 2014

Brève « Idées à gogo »

LE MONDE
27 NOV 2014

Article « Nouvelle ère, nouvel art »



- Grazia



ENGAGEMENT MASQUÉ

Mettre à profit ses dons naturels pour une noble cause, c'est possible grâce aux sessions DIY de l'association Art of Change 21, qui lutte contre le réchauffement climatique. Ateliers de création de «mask book» les 18 et 26 août, de 17h30 à 19 heures, à **La REcyclerie** et une expo tout le mois d'août. 83, bd Ornano, Paris 18^e.

GRAZIA MODE DE VIE

LES INCONTOURNABLES

A l'heure d'été, pour passer la température les pieds dans l'eau. **DE LA SEMAINE**

1 À DÉCOUVERT
De jolies sandales fabriquées en Italie, des finitions parfaites et des liens en tissu vintés des quatre coins du monde. Attachantes! Nupié, 120 €.

2 BONNE RYTHMIQUE
La bande-son idéale pour une pool party digne de ce nom, fruit du trio originaire de Bloomington dans l'Indiana. De quoi surfer sur de bonnes vibes tout l'été. CD Azur, de Triptides (Fnac, 12,99 €).

3 BOOT CAMP
Buller, c'est aussi se lover sans complexe dans un fauteuil militaire sanglé ultraconfortable. «Strapped», Diesel by Moroso, prix sur demande.

4 ENGAGEMENT MASQUÉ
Mettre à profit ses dons naturels pour une noble cause, c'est possible grâce aux sessions DIY de l'association Art of Change 21, qui lutte contre le réchauffement climatique. Ateliers de création de «mask book» les 18 et 26 août, de 17h30 à 19 heures, à **La REcyclerie** et une expo tout le mois d'août. 83, bd Ornano, Paris 18^e.

5 EAUX JOYEUSES
Ces «detox waters», ou eaux d'été, nous font de l'œil depuis le début de la saison. Saveurs citron vert, framboise et basilic, ou pastèque, orange, myrtille et romarin. On dit merci à la canicule! 3,90 €, Oh Mon Cake!, 154, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}.

Page coordonnée par Justine VILLAIN

104 GRAZIA • 14.08.2015

LES CRÉATEURS À SUIVRE DE PRÈS



- Madame Le Figaro



À CRÉER UN MASQUE POUR LE CLIMAT

SOUS L'IMPULSION DU COLLECTIF ART OF CHANGE 21, mené par l'hyperénergique Alice Audouin et parrainé par les géniaux Olafur Eliasson et Tristan Lecomte, Maskbook prend son envol. Quèsaco ? Une mobilisation citoyenne drôle et créative qui, jusqu'à la COP 21, nous sensibilisera aux enjeux du réchauffement climatique. Acte I, le dimanche 26 août à La REcyclerie (Paris XVIII^e), avec confection artistique et gratuite de masques antipollution et prorécréation. On y court avant de les partager sur les réseaux sociaux !

✓ Inscription : maskbook@artofchange21.com

- CB News
- Article de
Valéry Pothain





ART of CHANGE 21

TV



Date : 01/07/2015
Heure : 13:37:10

lci.fr
Pays : France
Dynamisme : 342

Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

COP 21 : "Une grande évolution par rapport à la culture" dans l'écologie

Culture - 1min 39s - à 11h38

La présidente de l'association Art of change 21, Alice Audouin, était invitée de "Vue sur la planète", sur LCI. Les artistes se mobilisent à l'occasion de la COP 21 qui se tiendra en décembre prochain à Paris. Selon elle, les différents ministères voient "une grande évolution par rapport à la culture" dans l'écologie.

Vidéo : http://www.wat.tv/video/cop-21-grande-evolution-par-7hpg9_2exyh_.html



LCI

1 JUIL 2015

Emission « COP 21 : "Une grande évolution par rapport à la culture" dans l'écologie »



ART of CHANGE 21

RADIO & TV



l'émission du **mercredi 4 février 2015**

Conclave des 21

[commentaire](#)

Les 23 et 29 novembre 2014 à la **Gallie Lyrique**, le collectif **Art of change 21** avait réuni 21 artistes internationaux, entrepreneurs et jeunes éco-innovants pour le climat sous la forme Conclave.



ARTOFCHANGE21.COM



Ce Conclave

avait pris la

forme d'un huis-clos pendant lequel les participants avaient pour mission d'imaginer ensemble une action forte, séduisante et innovante de manière à mobiliser les citoyens contre le réchauffement climatique, en privilégiant une approche créative et non catastrophiste.

l'émission du **jeudi 5 février 2015**

Climat Créatif

[commentaire](#)

À chaque sommet international sur le climat son côté de négociateurs, d'ONG, d'experts en tout genre... et d'artistes comme le collectif **Art of Change 21**.



Vingt-et-un

artistes et

entrepreneurs se sont enfermés pendant deux jours pour le climat, tel un conclave ! C'est la première étape d'une action d'envergure internationale qui s'est déroulée à la **Gallie Lyrique** à Paris les 23 et 29 novembre. Son but est de marquer les esprits, sensibiliser le plus grand nombre, le public mais aussi les négociateurs, aux enjeux de la **COP 21**, conférence internationale sur le climat qui a lieu à Paris fin 2015. Et de déboucher sur des engagements.

l'émission du **vendredi 6 février 2015**

Maskbook

[commentaire](#)

Art of Change 21 a rassemblé 21 acteurs et actrices, internationaux avant-gardistes les 23 et 29 novembre à la **Gallie Lyrique**. Ces 21 talents - artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de la mobilisation contre le réchauffement climatique - ont brainstormé et co-créé pendant deux jours en intelligence collective.



Le résultat de ce conclave : un dispositif complet d'influence de la **COP 21** et de mobilisation des citoyens dont le premier jalon, **Maskbook**, sera lancé dans quelques mois.

La **COP21** artistique, internationale et participative est née !



MaskBook, l'art collaboratif pour préparer la COP 21

L'association **Art of Change 21** appelle les citoyens du monde à poster sur sa plateforme un selfie d'eux portant un masque anti-pollution customisé par leurs soins, afin d'interpeller, à travers une grande galerie de portraits, sur les enjeux du réchauffement climatique.



En prévision de la COP 21, la grande conférence internationale sur le climat qui se tiendra en décembre prochain à Paris, les initiatives pour sensibiliser le grand public à cet enjeu majeur que représente le réchauffement climatique se multiplient. Parmi elles, l'association **Art of Change 21** fondée par **Alice Audouin** alliant l'art, l'entrepreneuriat social, l'innovation numérique et les forces vives du développement durable à l'échelle internationale, a lancé le projet **Maskbook**.

Détournement du célèbre réseau social Facebook, **Maskbook** est une plateforme en ligne où chaque citoyen du monde est invité à participer pour former une immense œuvre d'art en crowdsourcing visant à sensibiliser au changement climatique. C'est le masque anti-pollution qui devient le support d'expression de tous les participants. L'initiative appelle les gens à faire preuve de créativité, et à poster des selfies en portant ces masques qu'ils auront eux-mêmes décorés. L'ensemble de ces portraits seront réunis en une grande galerie, incorporant certains messages, témoignages ou questionnements, à l'intention des décideurs présents à Paris lors de la COP 21. Ils serviront également à la création d'une œuvre vidéo signée de la main de l'artiste chinoise **Wen Fang** et qui sera projetée sur un immeuble emblématique de la capitale française pendant la conférence.

Pour pouvoir continuer le développement à l'international de **Maskbook**, **Art of Change 21** a lancé fin mai une campagne de crowdfunding sur la plateforme de financement participatif américaine fraîchement ouverte en France, **Kickstarter**. A trois jours de la clôture de l'appel aux dons, 29 700 euros ont été récoltés sur les 35 000 euros nécessaires au projet. Le délai est donc serré pour pouvoir réunir les 5 300 euros manquants. 149 « backers » ont déjà contribué à cette initiative labellisée « COP 21 » et « Agenda positif » par le gouvernement français.

Maskbook n'est que la première étape d'un projet en quatre parties. Suivront trois autres actions internationales, avant, pendant et après la conférence parisienne. « Bridges », présentera des ponts éco-conçus, habitables et résilients, présentés comme de « véritables territoires d'expérimentation et d'échanges artistiques et écologiques ». L'application mobile « CAIRE » permettra aux citoyens via une série de défis ludiques d'essayer de réduire leur empreinte carbone. Pour finir, « World-Cop », présenté comme les « Jeux Olympiques de la COP21 », tentera une nouvelle fois d'interpeller le public et les négociateurs sur les enjeux du réchauffement climatique à travers sport, art, et humour.

Crédit Photo : **Maskbook-Kickstarter**

Alice Audouin lance "Art of Change 21" pour mettre l'art au coeur de la mobilisation pour le climat

Mêlant art et esprit collaboratif, **Art of Change 21** est à ce jour la seule initiative qui allie l'Entrepreneuriat Social, l'Art et les Jeunes, à l'échelle internationale. C'est un collectif international de 21 artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes engagés de plus de 12 pays, qui mène un programme de 4 actions pour la COP21. Rencontrez avec l'initiatrice du projet, **Alice Audouin**.

Pourquoi faire appel à l'art pour mobiliser les citoyens autour de la COP 21 ?

Je crois qu'il est aujourd'hui nécessaire de dépasser les habitudes militantes et de mobiliser le grand public par l'innovation et la créativité en proposant à chacun d'être acteur du changement. **Art of Change 21** sollicite les artistes et à pour vocation de compléter et enrichir les approches scientifiques, économiques et politiques de la transition énergétique par des voies plus sensibles, esthétiques et créatives, indispensables à la prise de conscience et au changement. Le but est de partager la créativité et l'art avec le grand public et de favoriser une citoyenneté mondiale fondée conscience d'un « bien commun » : l'environnement.

Pourquoi avoir choisi de donner une grande place à l'art ?

Agir aujourd'hui se fait par les réseaux sociaux, les outils digitaux. Il est illusoire de penser mobiliser sans utiliser les outils qui occupent désormais le quotidien des citoyens. S'il peut y avoir une contradiction à utiliser des moyens qui consomment de l'énergie, il faut justement mettre en place des principes de Green IT et aussi faire un pari : même si ce moyen est énergivore, il vaut la peine car il est porteur de changement.

Quelle sera la mobilisation d'Art of Change en décembre ?

Art of Change 21 aura un agenda très chargé, dès le mois de septembre ! Le programme d'action d'Art of Change 21 pour la COP21, défini au cours du « **Cosmos des 21** », comporte quatre actions : **MASKBOOK**, **BRIDGES**, **CAIRE** et **WORLD-COP**. Ces 4 actions sont complémentaires, à la fois en ligne et « de terrain », permettant à chaque citoyen d'agir selon sa sensibilité environnementale, démontrant ainsi que la transition écologique passe par la culture et la co-création.

En décembre, au moment de la COP21, **BRIDGES**, **CAIRE** et **MASKBOOK** feront l'objet de nombreuses interventions artistiques et actions de mobilisation. Il y aura par exemple une projection monumentale dans Paris de l'artiste **Wen Fang** des meilleurs portraits de **Maskbook** ! **Bridges** élèvera dans Paris et dans les 93 deux ponts éco-conçus, habitables et résilients, véritables territoires d'expérimentation et d'échanges artistiques et écologiques.

Quelles actions pouvez-vous d'ici à la COP 21 ?

Nous lançons dès à présent le projet **Maskbook**. **MASKBOOK** est la première action d'Art of Change 21. C'est un projet de mobilisation citoyenne pour le climat et la santé, qui utilise le masque comme symbole. Chaque citoyen est invité à faire son portrait (ou selfie) avec un masque anti-pollution et à le partager sur le site internet **MASKBOOK**. Des milliers de portraits de personnes masquées seront ainsi collectés dans le monde entier, puis exposés sur le site internet **MASKBOOK** (en français, anglais et chinois), dès l'automne prochain. Jusqu'à la COP21, des ateliers de création de masque et des "photo-calls" masqués seront organisés.

Nous organiserons le projet **WORLD-COP** en octobre. Ces Jeux Olympiques de la COP21 marieront sport, art, et humour afin d'interpeller le public et les négociateurs sur les enjeux du réchauffement climatique. **CAIRE** sera également lancé en octobre, pour sensibiliser au carbone avant la COP21 ! **CAIRE** est une application mobile qui permettra aux citoyens - via une série de défis originaux et ludiques - de réduire leur empreinte carbone.

A quel sert la campagne de crowdfunding que vous avez lancée ?

À récolter des fonds pour faire le projet **MASKBOOK** ! Nous devons accélérer car la COP21 arrive à grand pas et nous avons à cœur de faire de **MASKBOOK** une action collective joyeuse et à fort impact et ce, à

échelle internationale ! Pour lancer **MASKBOOK**, nous avons besoin d'un soutien financier et c'est pourquoi nous avons créé une campagne de financement participatif sur **Kickstarter**. Nous sommes convaincus que le financement participatif est la meilleure manière de financer ce projet car cela correspond à nos valeurs : ce projet est fait par et pour les citoyens.

La campagne se termine le 27 juin. Nous avons besoin de la participation du plus grand nombre (à partir de 1 euro) pour mettre en œuvre ce premier mouvement citoyen sur le lien santé-climat ! Retrouvez la campagne en ligne... et envoyez vos masques !

Liens et contacts :

Site Internet www.artofchange21.com (Français / Anglais)

Pages Facebook : **Art of Change 21**, **Maskbook**

Twitter [#AOC21](https://twitter.com/Artofchange21) **MASKBOOK**

YouTube **Art of Change 21** : 3 vidéos, dont 2 documentaires à propos d'Art of Change 21

Contact : info@artofchange21.com

LESCLESEDEDEMAIN.LEMONDE.FR

JUIN 2015

Article sur **Maskbook**

« **Maskbook, l'art collaboratif pour préparer la COP21** »

goo.gl/A127uS

FEMININBIO.COM

10 JUIN 2015

Interview d'**Alice Audouin** (fondatrice)

goo.gl/7D5Mke



05 juin 2015

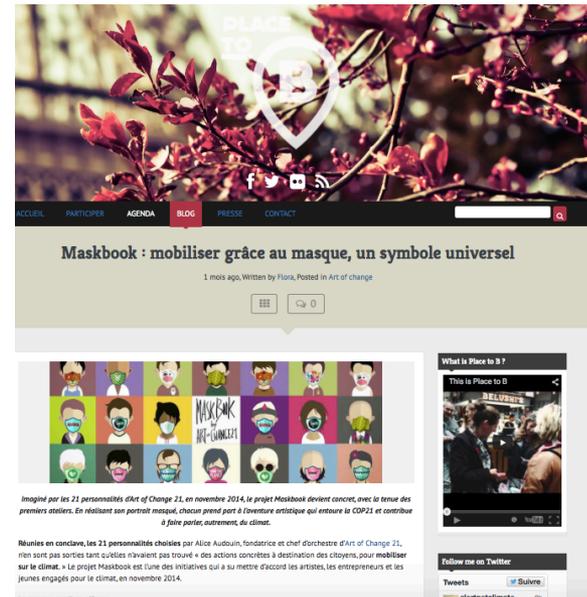
La sélection alternative de la semaine
#39



Nous sommes le 5 juin, c'est la Journée mondiale de l'environnement et il fait une chaleur d'enfer. De quoi se prendre un bol d'air frais avec cette petite sélection alternative, non ?

LE MONDE
5 JUIN 2015
« Sélection alternative
de la semaine #39 »
un blog
d'Anne-Sophie Novel

<http://alternatives.blog.lemonde.fr>



PLACE TO B
07 JUIN 2015
Portrait de Maskbook
goo.gl/J9yHml



ART of CHANGE 21

INTERNET



REPORTERRE
10 DEC 2014
Article « des artistes se lancent dans la lutte contre le réchauffement climatique »
<http://www.reporterre.net/Des-artistes-se-lancent-dans-la>



CONSOGLOBE
23 NOV 2014
Article « Des artistes se mobilisent avant la conférence sur le climat de Paris COP21 »
<http://www.consoglobe.com/art-of-change-21-cop21-cg>



MEDIATERRE
20 NOV 2014
« Un conclave extraordinaire et international de 21 artistes et entrepreneurs qui s'engagent pour le climat »
<http://www.mediaterre.org/actu,20141120150025,1.html>




BIOaddict.fr
 MAISON ALIMENTATION BEAUTÉ LOISIRS ENVIRONNEMENT
 JEUX CONCOURS SHOPPING BIO RECETTES BIO CARTE DE

ÉVÈNEMENT
21 artistes et entrepreneurs s'enferment pour le climat
 Publié le 19 novembre 2014 à 17:00

L'association Art of Change 21 réunit fin novembre à Paris un "conclave" rassemblant 21 artistes, entrepreneurs et jeunes éco-innovateurs venus du monde entier. Dans un lieu-cube, équipé de tout moyen de communication, ils auront pour mission de concevoir une action forte et innovante qui mobilisera les citoyens pour la protection de la planète.

Sur ce même thème

- « Bioaddictif chronique en novembre tout d'abord à Paris (France) »
- « Comment sur le climat, le concours de la semaine de la Gaité Lyrique »
- « Bioaddictif chronique « Art of Change 21 » avec Nicolas Hulin »
- « Climat : les jeunes ont-ils vraiment le pouvoir de changer le monde ? »
- « Climat : l'écologie est-elle vraiment la solution ? »

NEWSLETTER

le Gaité Lyrique à Paris : "Le Conclave des 21" Ce site vise à éveiller votre conscience pendant de longues heures. Il est prévu de plus de 10 pages. Leur mission sera de concevoir une action forte et originale qui sera mise en œuvre en un plus tard, pour le COP 21. Le projet s'inscrit dans les valeurs de justice climatique, d'intelligence collective, de gratuité, de solidarité internationale, d'innovation, de convivialité et d'urgence mondiale.

Ces 21 personnalités seront accompagnées par un comité d'experts qui les aidera à sélectionner, évaluer et définir l'action choisie.

"Les investigateurs du monde de demain et accélérateurs du changement que sont les artistes, les entrepreneurs et les jeunes engagés, ont la solution à la crise climatique" explique l'association qui parle ainsi de leur collaboration. "Cette approche se veut "stratégique", elle tend à dépasser les habituelles initiatives et à mobiliser le grand public par l'innovation et la créativité en proposant à chacun d'être acteur du changement" précise Art of Change 21.

Ce "conclave pour le climat" est organisé par l'artiste Othmar Elsson et l'entrepreneur "Très Actuel" fondateur de la marque Les Apollinaires Film Coop.

Pour découvrir qui sont "les 21 du conclave", rendez-vous sur le site artofchange21.com.

Ce projet est une belle initiative de collaboration-citoyenne avant tout pour la protection de la planète. On ne comprend guère par exemple pourquoi les entrepreneurs choisis sont tous dans le monde de l'écologie...
 Mathilde Esnary

BIOADDICT.FR
 19 NOV 2014
 « 21 artistes et entrepreneurs s'enferment pour le climat »
 Portait d'Art of Change 21
<http://lc.cx/Zdak>



L'Obs Le Plus Challenges f t b 3" p OK Services

L'OBS

Politique Société Monde Éco Culture HighTech Sport

Temps forts Régions Etat islamique Filon - Jouyet Israël Coupe

19/11/2014
21 artistes et entrepreneurs se mobilisent pour le climat à Paris
 Dans le cadre de l'association Art of Change 21, des entrepreneurs et artistes se rassemblent pour le climat avant la COP21.

Art of Change 21 : des actions avant la COP21

Dernière en date, COP21, se cadre une réunion bien encadrée : un sommet pour le climat, la Conférence Paris Climat 2015, organisée pour aller plus loin que le sommet de Copenhague et marquer l'histoire selon les vœux de Barack Obama.

A l'occasion d'une conférence à New York, des centaines de milliers de citoyens ont manifesté dans des centaines de villes afin de se faire entendre : ils souhaiteraient que les progrès sont plus importants que lors des derniers sommets pour l'environnement.

Une vision que partage un collectif nommé **Art of Change 21**, association fondée et présidée par Alice Audouin et créée en 2014 à l'occasion de la COP21, qui se tiendra à Paris fin 2015.



L'OBS.COM
 19 NOV 2014
 Article sur le conclave organisé par Art of Change 21 qui a eu lieu à la Gaité Lyrique
<http://tempsreel.nouvelobs.com>



ART of CHANGE 21

INTERNET



Arty Buzz
 OBSERVATION PROGRAMME EFFETS

BLOG / L'actualité Arty-Buzz

ART OF CHANGE 21 pour OBJECTIF COP21 : un projet d'artistes, chercheurs et entrepreneurs

13 décembre 2014 | Publié by [Arty Buzz](#) en [Dico.climat](#) | 0 commentaires

CONCLAVE DES 28, LES 28 ET 29 NOVEMBRE, GAITÉ LYRIQUE, PARIS

ARTY BUZZ
13 DEC 2014
goo.gl/VXuo8u



Aux masques citoyens

4 décembre - Lundi 9 Juin 2015

MASKBOOK est un projet de mobilisation citoyenne pour le climat et la santé, qui utilise le masque comme symbole.

Le changement climatique est une réalité. Ses conséquences sur la planète et ses habitants sont déjà là. La santé des citoyens, déjà affectée par la pollution, est en danger : canicules, sécheresses, dérèglement de pollution... Il est temps d'agir. La 21ème Conférence des Nations Unies sur le Climat (COP21) qui aura lieu en décembre à Paris, en France l'occasion.

Le projet MASKBOOK propose un moyen d'action simple, concret, créatif et qui aura de l'impact! Chaque citoyen va être invité à faire son portrait (ou selfie) avec un masque et à le partager sur le site MASKBOOK. Des milliers de portraits de personnes masquées vont ainsi être collectés dans le monde entier puis exposés sur le site Internet en France, Angleterre et Chine, dès l'automne prochain.

Jusqu'à la COP21, des ateliers photos de selfies masqués, des ateliers de création de masques et des photo calls seront organisés.

Lors de la COP21, une semaine dédiée à partir des meilleurs portraits par l'artiste chinoise Wen Fang, membre du projet, sera proposée sur des bâtiments emblématiques Parisiens. Et un grand flash mob masqué sera organisé pour l'ouverture de la COP21!

Artistes, étudiants, designers, créateurs, citoyens, seront tous invités à envoyer leur portrait avec un masque, du plus simple au plus créatif! Tous les pays sont concernés, les Chinois auront les moyens de participer via WeChat ainsi que les peuples premiers, grâce à l'implication de Pierre de Valenciennes, photographe de référence des peuples premiers et membre de l'équipe projet.

Nul besoin d'être militant écologiste pour participer : il suffit de se sentir concerné par sa santé.

QUEL MASQUE ?

Quel masque porter ?
 Cela peut être un simple masque anti-pollution, chirurgical, ou anti-poussière classique, ou mieux, un masque anti-pollution "customisé" (dessin, dessin...), un masque créatif, avec toute la créativité artistique et environnementale possible!
 Être inventif, imaginer, créer, fantasmer, classer... Peinture, objets recyclés, couture, plantes, impression 3D, déchets ménagers, broderie, dessin, upcycling, artisme, mini sculpture... sont les bienvenus. Cette création peut également être digitale.

Où trouver un masque ?
 Art of Change 21 met en place des partenariats pour distribuer des masques éco-conçus au plus vite dans des points relais. L'association vendra des masques pris toutant sur son site Internet Maskbook. D'où là, chacun peut trouver des masques anti-pollution.

ENTREPRENEUR D'AVENIR
20 NOV 2014
<http://www.entrepreneursdavenir.com>



INTERNET



ART OF CHANGE 21

Association fondée en 2014 par Alice Audouin et parrainée par l'artiste Olafur Eliasson et l'entrepreneur social Tristan Lecomte, "Art of Change 21" rassemble 21 acteurs – artistes, entrepreneurs sociaux, jeunes leaders engagés contre le réchauffement climatique, en provenance de douze pays différents. Ces 21 "accélérateurs du changement" ont conçu 4 programmes d'actions permettant à tous les citoyens d'agir pour la transition écologique :

- MASKBOOK, une initiative participative qui utilise le masque comme symbole, par laquelle chaque citoyen est invité à réaliser un selfie avec un masque et à le partager sur un site internet dédié. Une œuvre vidéo de l'artiste chinoise Wen Fang réalisée à partir des portraits obtenus sera projetée pendant la COP21 sur un bâtiment emblématique parisien.
- CA(i)RE, application mobile qui suggère des solutions originales pour aider les citoyens à « décarboner » leur vie quotidienne, et qui sera complétée par des actions de terrain en Ile-de-France conçues par l'artiste Yann Toma.
- WORLD COP, une action scénarisée jouant avec les codes des Jeux Olympiques, dont l'objectif est de faire comprendre les enjeux autour des ressources de la planète. Le projet est développé en collaboration avec University of the Arts London et les artistes Lucy et Jorge Orta.
- BRIDGES, qui a pour objectif de "concevoir, construire, faire vivre, animer conjointement et relier des ponts éco-conçus, habitables et résilients". La première réalisation sera située à Montreuil et animée par l'artiste Laurent Tixador.

HUFFINGTON POST
11 AOUT 2015
http://www.huffingtonpost.fr/2015/08/10/cop21-les-milieux-artisti_n_7965400.html



Maskbook : un selfie pour lutter contre la pollution



Six mois de l'organisation de la 21^{ème} Conférence des Nations Unies sur le Climat (COP21), qui aura lieu en décembre prochain à Paris, l'association Art of Change 21 lance une initiative sympathique pour dénoncer la pollution : la publication de selfies « masqués » d'un maskbook.

Le réchauffement climatique est une réalité. Ses conséquences sur la planète et ses habitants sont déjà là. Notre santé, déjà affectée par la pollution, est en danger : allergies, catarrhes, davantage de pollution. Il est temps d'agir. La 21^{ème} Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21), qui aura lieu en décembre à Paris, en donne l'occasion. Ensemble, nous allons mener une action simple, conviviale, créative et qui aura de l'impact !

Chaque citoyen sera invité à faire son portrait (ou selfie) avec un masque anti-pollution et à le partager sur le site Internet MASKBOOK.

Des milliers de portraits de personnes masquées seront ainsi collectés dans le monde entier, puis exposés sur le site Internet MASKBOOK (en français, anglais et chinois).

Jusqu'à la COP21, des ateliers de création de masque et des "photo-calls" seront organisés.



Une œuvre vidéo, réalisée à partir des meilleurs portraits par l'artiste chinoise Wen Fang, sera projetée pendant la COP21 sur des bâtiments emblématiques parisiens. Et un flash mob masqué se déroulera la veille de l'ouverture de la COP21.

Artistes, stylistes, designers, créatifs, célébrités et citoyens seront TOUTS invités à envoyer leur portrait ou selfie masqués sur le site Maskbook. Tous les pays seront impliqués. Les Chinois participent via une application WeChat dédiée. Les peuples premiers s'investiront également, grâce à Pierre de Vallombreuse, photographe de référence des peuples premiers et membre de l'équipe projet.

Nul besoin d'être militant écolo pour participer : il suffit de se sentir concerné par sa santé !

QUEL MASQUE PORTER ?

Ce peut être un simple masque anti-pollution, chirurgical ou anti-poussière, classique. Mieux, ce même masque que vous auriez "customisé" (texte, dessin...). Ou, encore mieux ! Un masque de votre création. Peinture, objets recyclés, couture, plantes, impression 3D, déchets ménagers, broderie, dessins, upcycling, arduino, mini éolienne... ne mettez pas de limites à votre créativité artistique et environnementale !



Cette création pourra également être digitale.

Les selfies masqués seront rassemblés et exposés sur un site Internet dédié (en Français, Anglais et Chinois) et relayés par des actions sur le terrain avant et pendant la COP21 : projections artistiques des portraits masqués sur des bâtiments emblématiques parisiens, ateliers photos de selfies masqués, ateliers de création de masques et flash mob masqué pour l'ouverture de la COP21.

Pour soutenir l'opération, c'est très simple, il suffit de se prendre en photo avec un masque anti-pollution et de le partager sur le site d'Art of Change ou via les réseaux sociaux. En parallèle, l'association lance également une campagne de financement participatif sur Kickstarter pour déployer la campagne à l'international.

« L'argent récolté permettra le développement et le lancement de notre site Internet en 3 langues (Français, Anglais et Chinois), le management communautaire et l'organisation d'interventions dans l'espace public. Il nous permettra également de développer toutes les actions prévues pendant la COP 21. » explique Alice Audouin, à l'origine de l'initiative.

LE QUOTIDIEN DU PEUPLE EN LIGNE

22 AVRIL 2015

« Alice Audouin : une pionnière du développement durable »

Portrait d'Alice Audouin, fondatrice et présidente d'Art of Change 21



La Chine d'avenir: « solution maker »

Source: le Quotidien du Peuple en ligne 24.04.2015 09h12



Renaud Attal et Alice Audouin, partenaires du démontage « responsable » de Monumenta.

Alice Audouin est une pionnière du développement durable. Ayant 15 ans d'expérience dans ce domaine, elle a d'abord co-fondé en 2001 Novetric au sein de la Caisse des dépôts, un média promoteur d'un modèle économique plus responsable. Puis à partir de 2006, elle a été nommée la première directrice du développement durable de Havas Media, un grand groupe de communication français.

Aujourd'hui consultante indépendante, elle a récemment fondé Art of Change 21, une association labellisée « agenda positif » pour la COP21. Soutenue financièrement par le Ministère des affaires étrangères français, il s'agit de la première action dans le monde qui rassemble et mobilise des artistes, des entrepreneurs sociaux et éco-innovants et des jeunes leaders de la sensibilisation contre le réchauffement climatique.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Pourriez-vous présenter un peu votre parcours professionnel au public chinois ?

Alice Audouin : Tout d'abord je vous présente mon nom chinois ###. Cela fait plus de 15 ans que je travaille dans le développement durable, sachant que cette notion est née en 1987. En France le premier grand tournant dans les entreprises a eu lieu en 2002, avec le Sommet de la terre de Johannesburg auxquelles elles ont participé et l'apparition de la Loi NRE, nouvelles réglementations économiques, invitant les entreprises cotées en Bourse à fournir un reporting social et environnemental. Ces notions sont récentes dans mon pays et j'ai de la chance de faire partie des pionniers.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Comment décrivez-vous vos activités ?

Alice Audouin : L'originalité des mes activités, c'est qu'au-delà de la responsable sociale et des entreprises, j'ai aussi développé l'axe culturel, c'est-à-dire poser la question de savoir ce que les artistes peuvent apporter pour accompagner la mutation vers un mode de vie avec moins de carbone. Peuvent-ils aider à représenter ce monde d'après, à créer sa propre esthétique, à apporter des solutions ? Mon objectif est de démontrer qu'ils contribueront en terme de dynamique collective à réussir cette transition.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Comment arrivez-vous à croiser les champs d'activités de l'art et de l'environnement ?

Alice Audouin : Cela fait dix ans que je croise ces deux champs, ma première action a été à l'UNESCO, où j'ai organisé en 2004 un colloque international qui s'appelait « L'artiste comme partie prenante » et qui fut le premier du genre.

Dans le monde de l'art, il n'est pas très répandu d'accorder une grande valeur à l'art qui s'engage dans des thématiques comme l'environnement. De nos jours, porter une cause ne fait pas partie des manières de réussir le mieux dans le marché de l'art. C'est donc compliqué : vous avez des artistes très engagés mais ils ne sont pas toujours très célèbres, à l'exception d'Olofur Eliasson qui croise les deux, il est à la fois extrêmement connu et il est aussi très concerné.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Comment percevez-vous le rôle de l'art dans nos sociétés ?

Alice Audouin : Ma référence est la Renaissance, où l'on a eu un changement de société largement accompagné par les artistes. Je crois qu'on aura de grandes difficultés à réussir ce changement sans la culture. Aujourd'hui, on se rend compte que les artistes qui travaillent sur ces thématiques, comme le réchauffement climatique ou les déchets, sont justement porteurs de nouvelles méthodes, imaginations et esthétiques. Ils sont indispensables à tout travail de changement. Même s'ils ne sont pas spécialement attirés par la question de l'écologie, le fait même de leur créativité, de leur regard différent, doit entrer aussi en jeu.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Quelles sont vos principales activités actuelles ?

Alice Audouin : Aujourd'hui j'ai deux activités : d'abord le consulting, je mène des actions culturelles pour les organisations et entreprises, par exemple ma dernière exposition Post Carbone pour le Groupe La Poste dont certains artistes sont emblématiques, comme Olafur Eliasson ou Elise Morin. Puis ma nouvelle association Art of Change 21. C'est la deuxième association que je fonde et préside, la première portait uniquement sur l'art et l'environnement, et la nouvelle propose aux artistes de collaborer avec d'autres acteurs, en particulier des entrepreneurs et des jeunes novateurs, car je crois à la collaboration multi-acteurs.

Art of Change 21 a été conçu pour la COP21. Elle fait travailler entre eux des acteurs différents que j'appelle les « accélérateurs du changement » : les artistes, les entrepreneurs sociaux et éco-innovants et la jeunesse qui invente des manières nouvelles et internationales de sensibiliser le public au changement climatique. L'objectif de cette union est de ne pas se contenter des anciennes manières d'agir dans le domaine du développement durable. Elles me semblent aujourd'hui désuètes.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Quelle est le rôle de la Chine dans votre projet ?

Alice Audouin : L'idée de départ, c'est de prendre les meilleurs accélérateurs du changement dans le monde entier, de les inviter à Paris en fin de 2014 et de leur dire ce qu'ils voulaient faire ensemble pour la COP21. Je suis une sorte d'agent qui organise les rencontres et les anime avec une méthode de co-création.

Trois compatriotes chinois sont dans notre équipe : l'artiste Wen Feng, elle intègre depuis longtemps ses réflexions sur les questions sociales et environnementales dans son travail ; Wang Tianju, il est directeur des événements chez Greenation Hub, une NGO chinoise engagée dans la protection de l'environnement ; Yan Luhui, il est fondateur et CEO de Carbonstop, le premier logiciel de gestion de carbone en Chine. Je voudrais par cette réunion démontrer les aspects positifs de la Chine, que ce pays ne devrait plus être considéré comme « problem maker », mais un « solution maker » !

(Rédacteur #####)

LE QUOTIDIEN DU PEUPLE EN LIGNE
24 AVRIL 2015
« La Chine d'avenir « solution maker » »
Interview d'Alice Audouin (fondatrice)