

ART OF CHANGE 21°



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

ART OF CHANGE 21 •

SOMMAIRE

PRÉAMBULE	2
LES CHIFFRES CLEFS	3
L'ANNÉE 2017	4
NOS THÉMATIQUES	5
MASKBOOK	6-9
À propos	
Création d'un nouveau site internet Maskbook	
Organisation d'ateliers Maskbook	
Démarrage de Mask-trotter	
Tutoriel pour réaliser son atelier Maskbook	
CAIRE GAME	10-11
Développement de nouvelles fonctionnalités	
Des actions terrains	
LE CONCLAVE	12-14
LA COP23	15
ACTIONS EN FRANCE	17
Action Carbodons	18
Opération Caire Game, Salon du Running Schneider Electric Marathon de Paris	18
Maskbook au Schneider Electric Marathon de Paris	19
Atelier Maskbook, IFORE Maison des Acteurs Durables	20
Semaine du Développement Durable spéciale collaborateurs	21
Atelier Maskbook, la Fête des Végétaliseurs du 5ème	22
Exposition et atelier Maskbook au Festival We Love Green	23
Atelier Maskbook, Organic Djüs Festival	24
Opération « Apéro Insecte » avec Jimini's	25
Deux expositions Maskbook aux Canaux, Maison de l'E.S.S.	26
Atelier et exposition Maskbook, Festival Youth We Can	27
Atelier Maskbook au Village des Alternatives Alternatiba	28
ACTIONS À L'INTERNATIONAL	29
Expositions et ateliers avec Point Culture	30
Atelier Maskbook et animation Caire Game au Forum de la Mer à El Jadida	31
Atelier Maskbook à Bali	32
Table ronde et atelier Maskbook, Climate Chance	33
Atelier Maskbook, Casablanca Design Week	34
Creative Klima, COP23	35
Morocco Solar festival, Ouarzazat	36
Avant-première d'un clip Maskbook en Chine	37
Ateliers Maskbook en Inde – Bengaluru Fantastic	38
Ateliers Maskbook en Inde – Delhi avec Swechha	39
Ateliers Maskbook en Inde – Jagriti Yatra	40
VIE DE L'ASSOCIATION	41
Refonte de l'identité visuelle	42
Retombées presse	43
Visibilité sur les réseaux sociaux	44
L'équipe d'Art of change 21	45
Art of change 21 Morocco	46
Rapport financier	47
Partenaires	48

PRÉAMBULE

Lors de notre création fin 2014 dans la perspective de la COP 21, nous avons encore l'espoir qu'une hausse de 1,5 degrés était encore possible. L'année 2017 est celle des désillusions. L'objectif des 2 degrés paraît lui-même inatteignable. Cela nous encourage à multiplier nos actions.

Le nombre et la qualité des événements de notre association en 2017 et plus largement l'accueil des publics très impliqués sur nos projets, confirment pour la troisième année, notre vision et conviction : la créativité est un moyen de mobilisation incontournable et chaque citoyen a les moyens de devenir un acteur du changement, si on le place au cœur de la démarche et si on sait lui révéler ses talents.

A l'heure où de plus en plus d'artistes se mobilisent eux-mêmes sur les enjeux du réchauffement climatique, de la pollution, des océans, 2017 marque pour nous le point de rencontre entre nos convictions et l'engagement du secteur artistique. Cette dynamique d'ampleur inédite confirme nos hypothèses de départ et démontre qu'un mouvement culturel fort se met en place, condition indispensable à la réussite de la transition écologique.

Trois ans après le premier Conclave, nous avons réitéré cette expérience avec un second Conclave dans un lieu éminemment prestigieux, Le Grand Palais, avec des invités exceptionnels tels que l'environnementaliste Afroz Shah ou l'artiste Romuald Hazoumé. Cet événement a démontré une fois encore la grande fertilité des rencontres et échanges entre artistes et entrepreneurs engagés.

2017 marque la troisième année de notre partenariat avec la Fondation Schneider Electric (partenaire principal) ainsi que les deux ans de notre partenariat avec l'ONU Environnement (Partenaire institutionnel). C'est aussi une année marquée par le renouvellement du soutien de l'ADEME et de trois mécènes privés.

Alice Audouin



Alice Audouin
Présidente Fondatrice

LES CHIFFRES CLEFS



DE **3000**
PARTICIPANTS À NOS
ÉVÉNEMENTS



8734
LIKES SUR FACEBOOK



28
ÉVÉNEMENTS
INTERNATIONAUX



20
PARTENAIRES



15
NEWSLETTERS ENVOYÉES



7 PAYS ONT
ACCUEILLI
NOS ACTIONS

L'ANNÉE 2017

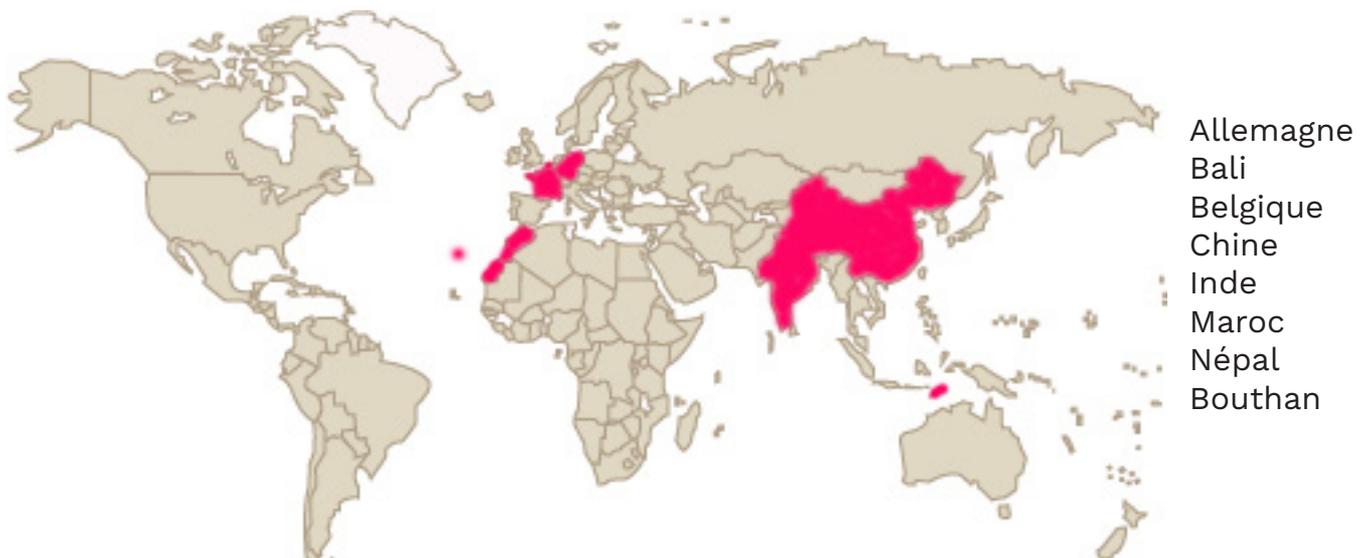
CAIRE GAME

LE CONCLAVE

MASKBOOK

COP 24

LES ACTIONS MASKBOOK DANS LE MONDE EN 2017



NOS THÉMATIQUES

INTERNATIONAL

Pour Art of change 21, il est impératif d'agir à échelle internationale. L'association développe ses projets dans le monde entier et s'est entourée d'une équipe internationale afin de pouvoir assurer ses ambitions. A enjeu global réponse globale.

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AVEC LES ARTISTES

Depuis sa création en 2014, Art of change 21 porte la même conviction : la transition écologique ne pourra se faire sans la participation des artistes. Leur imagination et leur créativité, leur capacité à innover et à accélérer le changement en font des acteurs majeurs de cette grande mutation vers le monde "post-carbone" que nous amorçons tous, à l'échelle des villes, des entreprises, des consommateurs.... Art of change 21 fédère un large réseau d'artistes internationaux engagés sur l'environnement et le développement durable. Avec eux, l'association mobilise la part créative des individus et les transforme en acteur du changement.

En 2017, Art of Change 21 a collaboré avec les artistes Minerva Cuevas, Romuald Hazoumé, Ibrahim Mahama, Vincent JF Huang, Wen Fang, Archana Prasad à travers de nombreux formats... Ces collaborations ont abouti sur des productions riches et foisonnantes : film, ateliers, séance de co-créativité....

RELIER LE THÈME DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, À LA POLLUTION DE L'AIR ET À LA GESTION DES DÉCHETS, TOUT EN PLACANT L'INDIVIDU AU CŒUR DU CHANGEMENT

Née dans le contexte de la COP21, Art of change 21, a pour ambition première de contribuer à lutter contre le réchauffement climatique. Son projet **Caire Game**, lancé en 2015, agit spécifiquement dans son champs. Caire Game propose de façon ludique une multitude d'éco-gestes individuels pour réduire ses émissions de CO2. Ces gestes concernent l'alimentation, l'habitat et l'énergie, la consommation, la mobilité et les transports etc...

Avec **Maskbook** également lancé en 2015, l'enjeu de la qualité de l'air prend elle aussi sa place au cœur des enjeux portés par l'association. La gestion des déchets, enjeu

central aux ateliers Maskbook, est le troisième grand thème d'action. Plus largement, Maskbook porte l'ensemble des thématiques environnementales et sociales, au travers des milliers de messages et de solutions portées par les masques créés par les participants. Chaque projet s'inscrit à échelle humaine pour que les individus se sentent et soient les moteurs changement.

Art of change 21 exploite également la pédagogie de la créativité et l'intelligence des mains pour sensibiliser le plus grand nombre aux grands enjeux du développement durable et de l'environnement.

APPORTER DE L'INVENTIVITÉ, DE LA CONVIVIALITÉ ET DE LA PLURIDISCIPLINARITÉ AUX COP

Depuis 2015 avec la COP21, l'association joue un rôle actif dans les COP Climat avec des programmations réunissant des acteurs de l'art et du développement durable pour le climat. Ces programmes ont été labélisés COP21 et COP22.

En 2017 Pour la COP23, Maskbook a été labélisé #Art4Climate par Julie's Bicycle et l'UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change). Enfin, à l'occasion du dernier Conclave d'Art of change 21, le concept de « Climate Being » a émergé comme la fondation des futurs projets de l'association.

UNIR LES ACCÉLÉRATEURS DU CHANGEMENT PAR LA CO-CRÉATIVITÉ

Depuis sa création, Art of change 21 défend la « fertilisation croisée » à l'échelle de son écosystème humain. Se positionner au croisement des univers de l'art, de l'entrepreneuriat et de l'innovation est un des piliers de l'association.

Le Conclave, un format unique imaginé par l'association, réunit des artistes, des entrepreneurs sociaux et des jeunes du monde entier pour qu'ils conçoivent ensemble des actions fortes de sensibilisation au développement durable.

En 2017, l'association a organisé un second Conclave avec des artistes, des entrepreneurs sociaux et des jeunes du monde entier. Ils ont conçus ensemble un panel d'actions créatives pour le climat.

1- MASKBOOK



2017 fut une année importante pour Maskbook avec un nombre record d'événements dans le monde, un nouveau site internet, le lancement d'un tutoriel pour diffuser le projet et le lancement de Masktrotter, un nouveau volet de Maskbook destiné aux voyageurs.

À PROPOS DE MASKBOOK

Maskbook est un projet international, participatif et artistique lancé en 2015 à l'occasion de la COP21. Maskbook vise à sensibiliser le grand public à la pollution de l'air et au réchauffement climatique. Il utilise le masque anti-pollution comme symbole, moyen d'action et support de création. Avec Maskbook, l'image potentiellement anxiogène du masque anti-pollution est renversée pour devenir une expression d'optimisme et d'engagement.

Maskbook est une véritable œuvre d'art collective et engagée, constituée de portraits masqués du monde entier. La galerie en ligne de portraits masqués sur Maskbook.org, compte déjà plus de 3000 portraits masqués de participants venant de plus de 40 pays à travers le monde. Chaque masque est une création personnelle, faites à partir de récup' ou de manière digitale. Il est donc unique car il porte le message de son créateur face à la crise environnementale.

LES ATELIERS MASKBOOK

Œuvre-action collective, Maskbook agit à la fois hors ligne et en ligne, et dans le monde via un programme international d'ateliers et d'expositions ainsi qu'avec une application mobile. Les ateliers Maskbook rassemblent des milliers de participants dans le monde. En 2017, près d'une trentaine d'ateliers Maskbook ont été organisés dans le monde, notamment en Belgique, à Bali, en Allemagne ou encore en Inde.

L'atelier Maskbook est une occasion d'abord de pratiquer de première main l'économie circulaire, mais aussi, plus globalement, de prendre un premier pas d'action pour l'environnement, via la créativité engagée.

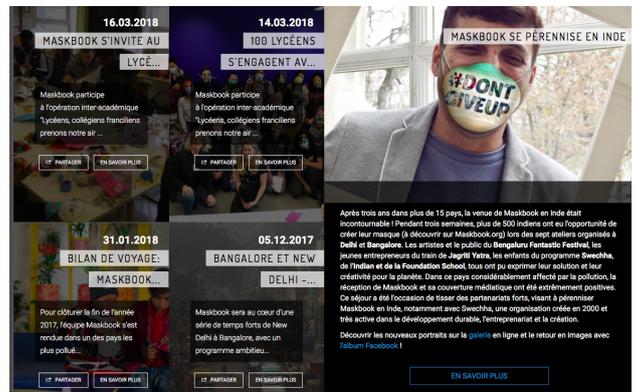
LES PARTENAIRES DE MASKBOOK

Maskbook s'appuie sur un réseau mondial de partenaires dans le domaine de l'environnement, de l'éducation, de l'art, et du réseau Masktivist, constitué de tous ceux qui organisent des ateliers Maskbook dans le monde, en suivant la charte Maskbook. Le grand programme Maskbook qui s'est déroulé en Inde en décembre 2017 a abouti sur un partenariat fort avec Swechha, une organisation basée à Delhi et Goa engagée dans l'éducation environnementale.

Soutenu depuis 2016 par l'ONU Environnement (Programme des Nations Unies pour l'Environnement) et depuis 2015 par la Fondation Schneider Electric, Maskbook a été labellisé COP21 et COP22 et est parrainé par le Ministère français de la Culture. En 2017, Maskbook a été labellisé #Art4Climate par Julie's Bicycle et par l'UNFCCC.

MASKBOOK

CRÉATION D'UN NOUVEAU SITE INTERNET MASKBOOK

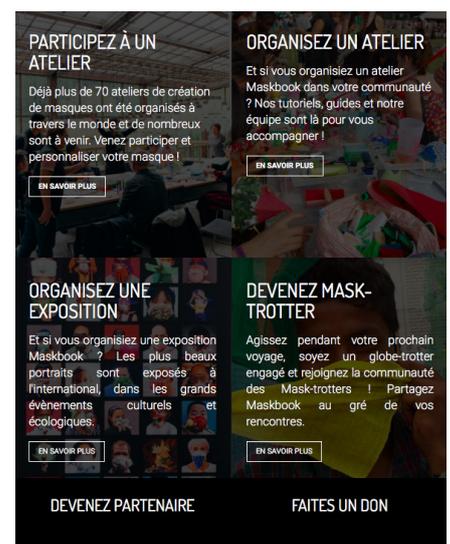
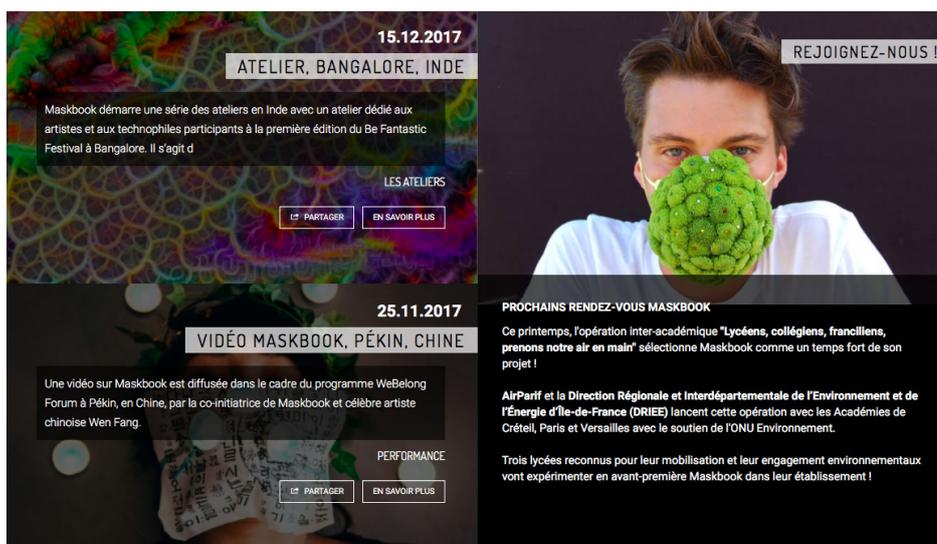


Vitrine fondamentale du projet Maskbook, le site internet maskbook.org rassemble les meilleurs portraits masqués des participants Maskbook. Cette galerie en ligne est une véritable œuvre d'art collective et engagée et compte plus de 3000 portraits de participants masqués venant de plus de 40 pays à travers le monde.

En 2017, le site internet et galerie Maskbook.org ont fait l'objet d'une complète refonte. Mis en ligne en août 2017, le nouveau site propose désormais des rubriques pour inviter le maximum de participants à collaborer au projet et pour fédérer la communauté Maskbook.

Le nouveau site propose :

- Une rubrique Agenda pour découvrir les prochains rendez-vous Maskbook dans le monde
- Une rubrique Actualité avec la publication régulière d'articles sur les projets Maskbook
- Une rubrique Participez pour inciter à réaliser son portrait Maskbook ou organiser son propre atelier Maskbook
- Une optimisation du back-office
- Trois langues de navigation : français, anglais et chinois



MASKBOOK

ORGANISATION D'ATELIERS MASKBOOK



L'année 2017 a été rythmée par plus d'une vingtaine d'ateliers Maskbook dans sept pays du monde. De la Belgique à l'Inde, en passant par Bali ou encore Bonn en Allemagne, les rendez-vous Maskbook se sont multipliés, mobilisant toujours plus de participants.

DÉMARRAGE DE MASKTROTTER



Lancée en 2017, Masktrotter est un nouveau volet de l'action Maskbook, plus nomade, qui permet d'impliquer les citoyens des régions les plus éloignées du monde.

Les Masktrotters sont des globe-trotters qui emportent dans leurs bagages un kit Maskbook et qui vont à la rencontre des populations locales et leur proposent de créer un masque, dans un dialogue sur la santé, le réchauffement climatique et la pollution de l'air.

Marie Pierre, enseignante-chercheur, juriste, peintre et engagée dans le développement durable, a inauguré l'expérience Mask-trotteur avec son voyage au Bhoutan. Mask-trotter ambitionne également à développer des nombreuses collaborations avec les peuples premiers, et est parrainé par le célèbre photographe Pierre de Vallombreuse.

MASKBOOK

CRÉATION D'OUTILS POUR L'ORGANISATION D'ATELIERS MASKBOOK AUTONOMES DANS LE MONDE



En 2017, l'association a collaboré avec la boîte de production ChaiChaiFilm pour la réalisation d'un tutoriel en anglais déroulant les différentes étapes d'un atelier Maskbook. L'objectif : rendre Maskbook plus autonome et inviter des individus et des organisations du monde entier à réaliser leur propre atelier Maskbook. Le tutoriel est lancé en 2018 sur les réseaux sociaux et sera traduit prochainement dans plusieurs langues, telles que l'espagnol et l'arabe.



2- CAIRE GAME



Lancé en 2015, Caire Game est un outil ludique en ligne qui promeut des éco-gestes et permet à chacun d'agir à son échelle contre le réchauffement climatique en faisant des économies de CO2. Caire est la contraction de « Care » (« prendre soin » en anglais) et de « Air », avec l'idée que chacun prenne soin de l'air qu'il respire et qui sera légué aux générations futures.

Le site Internet www.cairegame.org propose plus de 150 actions ponctuelles, accessibles et parfois surprenantes, à la fois bénéfiques pour le climat et pour les individus, leur santé, leur porte-monnaie, leur vie sociale, etc.

Caire Game place l'individu au cœur de la démarche. Le joueur choisit un avantage et un niveau d'effort, puis fait tourner une roue de la fortune virtuelle qui lui propose trois actions au choix avec un compte à rebours. À chaque action réussie correspond des points ainsi qu'une quantité de CO2 économisée.

Le site Internet rassemble aujourd'hui une communauté de plus de 3 700 joueurs et comptabilise près de 187 tonnes de CO2 économisés. Il existe en français, anglais et arabe. En 2016, la version en arabe a été lancée à l'occasion de la COP22, avec des actions adaptées aux modes de vie du Maghreb.

Caire Game inclut également des animations hors lignes, avec une « roue de la fortune » et des initiations à des actions inédites. Caire Game a pour partenaire principal la Fondation Schneider Electric.



Caire Game propose des animations hors ligne avec la « Roue Caire Game ».

Cette roue permet de faire connaître 17 actions, parmi lesquelles « Je crée un meuble à base de récup » ou « Je prends un repas 100% cru », autant d'expériences amusantes et ludiques, pour découvrir le site et se familiariser avec les éco-gestes d'aujourd'hui et de demain.

2017 POUR CAIRE GAME EN CHIFFRES :

- +500 joueurs inscrits en 2017 pour un total de 3 700 joueurs inscrits
- 9 600 actions réussies
- +50 tonnes de CO2 économisées en 2017 pour un total de 187 tonnes
- 3 degrés d'efforts au choix : facile, modéré, gros challenge
- 1 bénéfice supplémentaire en 2017 (compétence)

CAIRE GAME

LES PLUS DE CAIRE GAME EN 2017 : DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS, OPTIMISATION ET MISE À JOUR

Bravo ! Vous avez réussi votre action !
Partagez votre succès avec votre entourage !

[Passer](#)

[Partager sur Facebook](#) [Partager sur Twitter](#)

AVEZ-VOUS AIMÉ CETTE ACTION ?

COMMENT AVEZ-VOUS TROUVÉ SA DIFFICULTÉ ?

- Développement d'une bannière pour mettre en valeur une action par mois et par semaine
- Opération spéciale avec gain de points bonus avec un code invitation
- Modification du site : ajout de la fonction « je développe mes compétences »
- Intégration de l'envoi de notifications par mail avant la fin d'une action et d'un bilan hebdomadaire récapitulatif des actions réalisées
- Reformulation des bénéfices et des actions
- Mise à jour des contenus page accueil
- Définition d'un cahier des charges / calendrier de modifications

DES ACTIONS TERRAINS

En 2017, Art of change 21 a proposé plusieurs actions terrains avec la roue Caire Game, en France et à l'international, pour inciter les éco-gestes quotidiens de façon ludique.



3- LE CONCLAVE



Les 9 et 10 octobre 2017, Art of Change 21 a organisé son second Conclave au Salon Alexandre III au Grand Palais. Le Conclave réunit artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes engagés du monde entier. L'objectif est de faire émerger des nouvelles idées d'actions issues de cette fertilisation croisée et de créer une dynamique collective. Le Conclave a pour partenaire principal la Fondation Schneider Electric et pour partenaire institutionnel l'ONU Environnement.

Des personnalités remarquables et engagées de la société civile ont répondu à l'appel :

- L'australienne Leyla Acaroglu, fondatrice de the UnSchool of Disruptive Design, Champion of the Earth en 2016
- L'artiste mexicaine conceptuelle et engagée Minerva Cuevas
- L'entrepreneur philippin Illac Diaz, fondateur de My Shelter Foundation et de Liter of Light
- L'artiste béninois Romuald Hazoume, lauréat du Prix Arnold Bodé en 2007
- L'indien Afroz Shah, Champion of the Earth en 2016 pour le lancement du mouvement de nettoyage des plages de Mumbai
- La réalisatrice philippine Leah Borrromeo, fondatrice de Disobedient Films
- Le qatari Neeshad V. Sha, co-fondateur de Arab Youth Climate Movement Qatar
- Le français Alexandre Lumbosco fondateur de Comunidadé.
- La designer marocaine Soukeina Hachem, fondatrice de Shape
- La styliste de mode éthique Tiffany Pattinson de Hong-Kong
- La fondatrice de GoZeroWaste en Chine Elsa Tang
- Thomas Ortiz, co-fondateur de Paléo-énergétique et de Regen Box.
- L'entrepreneuse française Karine Niego, fondatrice de YesWeGreen
- L'artiste taiwanais Vincent JF Huang, qui représente Tuvalu à la COP et à la biennale de Venise (2015, 2017) et met en œuvre des solutions contre la montée des océans
- L'australienne Edda Hamar, fondatrice de Undress Runways, United Nations Young Leader 2016
- L'artiste ghanéen Ibrahim Mahama exposé cet année à la Documenta 14
- L'artiste activiste indienne Archana Prasad

LE CONCLAVE

OBJECTIF
FAIRE JAILLIR DES IDÉES
D'ACTIONS ORIGINALES POUR
MOBILISER AUTREMENT LE
GRAND PUBLIC SUR LE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

MÉTHODE
LA DÉMARCHÉ
COLLABORATIVE, PAR
CONSENSUS : LES MEMBRES
CONÇOIVENT ENSEMBLE LES
ACTIONS ; L'UNANIMITÉ
FAIT PARTIE DU
PROCESSUS

ORIGINALITÉ
MÉLANGER TROIS GROUPES
D'ACTEURS
COMPLÉMENTAIRES,
PRÉCURSEURS ET LEADERS
DU MONDE POST-
CARBONE

Les deux jours du Conclave sont organisés autour de sessions de co-créativité - brainstorming, au Salon Alexandre III au Grand Palais à Paris. La veille du Conclave, une rencontre dinatoire s'est déroulée à Paris avec l'ensemble des participants. Une soirée au Silencio a clôturé les deux jours du Conclave.

COMMUNICATION

Réalisation de trois vidéos : un teaser, un résumé du premier jour et un compte-rendu.

FINANCEMENT PARTICIPATIF

Le financement du Conclave a fait l'objet d'une campagne de financement participatif sur Ulule avec un dépassement de l'objectif de 120%



LE CONCLAVE

RÉSULTAT : PLÉTHORE DE NOUVELLES IDÉES POUR LE CLIMAT

Le Conclave 2017 s'est révélé extrêmement productif : sept idées d'action pour agir face à la crise climatique ont vu le jour.

CLIMATE BEING

Les 17 membres se sont rassemblés autour d'un concept- action, Climate Being, qui se pose comme dynamique et fil directeur de l'ensemble des actions nées lors du Conclave. Climate Being s'articule autour d'ateliers, d'un « emergency action kit », d'interventions artistiques dans l'espace public, ainsi que d'une plateforme en ligne recensant projets, solutions, outils et ressources. Fondée sur la co-création et la pluridisciplinarité, cette méthode permettra aussi, à la suite et dans l'esprit du Conclave, de faire émerger d'autres solutions.

THE MUSEUM OF THE LAST PLASTIC BOTTLE

Il s'agit d'un musée inédit qui projette ses visiteurs dans un futur totalement dépollué et « décarbonné » et qui présente les vestiges d'une époque irresponsable désormais révolue. La « dernière bouteille en plastique du monde » est la pièce maîtresse de ce musée. Cette projection humoristique offre une expérience inédite au visiteur, invité lui-aussi à indiquer le dernier jour de ses habitudes polluantes.

GARBIE DOLL

Garbie, contradiction de garbage et de selfie, est un jeu de mot inventé par Afroz Shah, initiateur du mouvement de nettoyage des plages en Inde. Un Garbie est donc un selfie avec un déchet ramassé. La Garbie Doll, inventée lors du Conclave, clin d'oeil ironique à la poupée star très stéréotypée, est proposée comme nouvelle icône de la société « zéro déchets ». Créées par des artistes, ces Garbie Dolls deviennent des poupées « manifeste ».

HELP THE HUMANS (H.T.H)

Plateforme en ligne qui comprend une cartographie mondiale reliant les parties du monde touchées par les mêmes fléaux dus au réchauffement climatique (inondations,

ouragans, montée du niveau des mers...), elle permet aux victimes d'envoyer des témoignages et de recevoir des solutions d'adaptation via une bouteille virtuelle, renversant ainsi le symbole de la bouteille à la mer. De Saint Martin au Bangladesh, les « Help » sont entendus et la mutualisation des solutions d'adaptation permet une entraide mondiale.

THE POLAR BEAR CLAIM

Une sculpture monumentale, des ours blancs portant des gilets de sauvetage, arrive par voie fluviale sur un bout de banquise lors d'une grande conférence climatique internationale. Ces réfugiés climatiques demandent asile. Une compétition internationale est alors organisée afin de désigner le pays qui les accueillera. Pour gagner, il s'agit de mettre en valeur son engagement contre le réchauffement climatique. Le pays gagnant obtient la sculpture.

POWERED BY US

L'objectif de ce projet est l'utilisation et la diffusion des énergies vertes dans les communautés créatives et culturelles, au travers d'événements, ateliers, Living Lab. Par exemple : concerts ou projections de films alimentés par l'énergie solaire, production d'énergie cinétique sur place, prototypes créatifs...

ECO-EMERGENCY LIBRARY

Cette bibliothèque en ligne s'adresse à ceux qui font face aux catastrophes naturelles dues au réchauffement climatique et leur fournit des modes d'emploi en open source, des abris, des lampes solaires à monter soi-même, etc. Une communauté d'artistes, architectes et éco-designers désireuse de partager des solutions, alimente cette base de données.

4- LA COP23

COP23, CRÉATION D'UN SIDE EVENT : CREATIVE KLIMA



A l'occasion de la COP23 à Bonn, Art of change 21 a conçu et organisé l'événement Creative Klima. Creative Klima a proposé des expositions, conférences, ateliers, débats, remise de Prix, programmation musicale et nombreuses festivités à quelques centaines de mètres du centre international de conférences, sur le bateau Township MS Beethoven sur les rives du Rhin ainsi qu'à l'Institut français Bonn.

Creative Klima a rassemblé de manière exceptionnelle des acteurs majeurs, français et internationaux, des champs de l'entrepreneuriat social, l'énergie, la culture et le climat : Si Art of Change 21 a coordonné l'ensemble du projet, la programmation a compté l'ONG internationale Ashoka, l'Institut français Bonn, Atelier 21 et ses initiatives Paléo-Energétique et Solar Sound System, le Forum International Météo et Climat, ainsi que le partenaire principal de cet événement : la Fondation Schneider Electric.

EXPOSITION MASKBOOK

Institut français Bonn - Township MS Beethoven

Les plus beaux portraits Maskbook ont été exposés pendant toute la durée de la Cop23. Ces portraits représentaient les milliers de participants du monde entier qui ont réalisé un masque lors d'atelier. Grâce à sa nature esthétique et à son message visuel fort, maskbook existe en tant qu'œuvre d'art.

ATELIER MASKBOOK

Township MS Beethoven

Art of Change 21 a invité les habitants de Bonn et les visiteurs de la COP23 à créer un masque de manière créative et écologique, de leurs propres mains, lors d'un atelier maskbook. Des déchets, préalablement collectés à Bonn et Fidji, ont été utilisés pour créer un masque unique et engagé : une œuvre d'art. De la création de masque à la séance photo avec un professionnel, en passant par la découverte de l'art de la récup', intégrant l'économie circulaire et le « upcycling », cet atelier a offert un moment unique pour agir sur la pollution de l'air, la santé et le climat, et enrichir l'œuvre d'art mondiale (www.maskbook.org).

CONFÉRENCE « ART, INNOVATION, DÉVELOPPEMENT DURABLE »

Institut Français Bonn

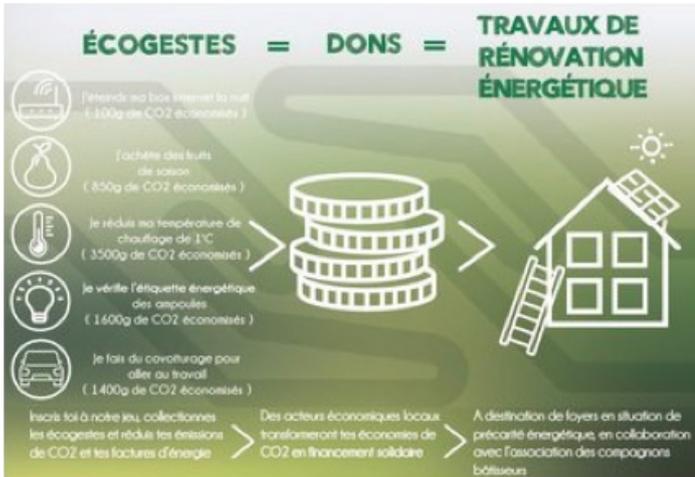
avec : Yann Toma, artiste-observateur au sein de l'O.N.U., Cédric Carles, fondateur du Solar Sound System, Andrea Tietz, directrice artistique du festival Save the World du théâtre Bonn. Animée par Alice Audouin, pionnière du lien entre Art et Développement Durable et directrice fondatrice d'Art of change 21. Les artistes, innovateurs et créatifs sont des accélérateurs de changement. Le design, l'innovation, la culture permettent de créer de nouvelles expérimentations, de mobiliser autrement le grand public. Quelles sont les pistes pour créer ce pont vertueux entre l'environnement et la création ?



ACTIONS EN FRANCE

- ART OF CHANGE
21 •

ACTIONS CARBODONS



Carbodons a pour objectif **d'aider les foyers en situation de précarité énergétique**, c'est-à-dire dont les dépenses d'énergie dépassent leurs moyens. Pour cela, Carbodons **convertit les kilogrammes de CO2 économisés grâce à Caire Game en euros** par le biais de partenariats avec des acteurs économiques. **Les sommes récoltées sont ensuite reversées à des foyers en précarité énergétique** pour leur permettre de financer leurs travaux de rénovation.

Caire Game a mis en œuvre Carbodons avec la **Jeune Chambre Économique de Tours** le 1er décembre 2016, pour une durée de 16 semaines. Les quantités de CO2 économisées par les joueurs générées par les éco-gestes ont été transformées en euros par des acteurs économiques locaux (Engie Cofely, GRDF, Square Habitat ou MelAs).

25 000 € ont été ainsi récoltés et ont été reversés à l'association « Les Compagnons Bâtisseurs », permettant ainsi **d'aider 5 foyers**.

SALON DU RUNNING SCHNEIDER ELECTRIC MARATHON DE PARIS



À l'occasion du Salon du Running qui précède le Schneider Electric Marathon de Paris, déploiement d'une opération spéciale autour de la Caire game. Une animation qui a mobilisée près de 500 participants.

Pour cette opération, Art of change 21 a conçu une roue Caire Game spéciale runners proposant quinze actions dédiées aux coureurs. Une animation en ligne a été également mise en place avec le gain de 50 points Caire Game grâce à un code invitation.

MASKBOOK AU SCHNEIDER ELECTRIC MARATHON DE PARIS



À l'occasion du Schneider Electric Marathon de Paris qui s'est déroulé le 9 avril 2017, un atelier Maskbook a été organisé juste avant la ligne d'arrivée du Marathon. Une dizaine de marathoniens se sont engagés pour la planète en réalisant leur masque.

Une infographie a été créée avec l'ONU Environnement sur le lien santé, pollution, climat.

OPÉRATION « GÉNÉRATION MARATEENS »



Le jour J, cinquante jeunes de « Génération Marateens » sélectionnés pour franchir la ligne d'arrivée avec les premiers arrivants, ont arboré un masque Maskbook. Deux types de masques ont été créés à cette occasion

Le programme « Génération Marateens » a été lancé en 2016 pour promouvoir la pratique de la course à pied auprès des jeunes Parisiens avec des actions pédagogiques et sportives.

POLLUTION, SANTE, CLIMAT

QU'EST-CE QUE...
La pollution de l'air est un problème de pollution pas en ?
Toute 80% des crues liées à la pollution de l'air.

AIR ET CLIMAT. DES SOURCES DE POLLUTION COMMUNES.

Les Bâtiments, Les Transports, Les Activités Industrielles, L'Agriculture et la Construction.

ET DES EFFETS COMMUNS

Les changements climatiques accentuent les problèmes de pollution atmosphérique.

Certaines pollutions comme l'aérosol et les particules sont impliqués dans les deux phénomènes. C'est le cas de :

- combustion
- pollution par les moteurs diesel
- les particules fines
- retourne
- 40% des émissions de particules
- les particules fines
- et de chauffage

La pollution de l'air a des conséquences sur l'environnement mais aussi sur notre santé, avec des effets immédiats ou à long terme.

QUELLES CONSÉQUENCES SUR LA SANTÉ ?

- Le Cancer : 34% des décès
- Le Cœur : 17% des décès
- Les Phénomènes
- Flagrance
- reproductif

Les changements climatiques impactent aussi notre santé en affectant la qualité de l'air par l'augmentation de la pollution et les épisodes de smog. Par exemple, les concentrations en pollution sont plus élevées en cas de fortes canicules. Elles peuvent aussi déclencher des crises d'asthme.

En France, 10 954 personnes meurent à cause de la pollution de l'air chaque année.

COMMENT AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'AIR ?

Continuer à se faire connaître par de petites actions individuelles, qui peuvent avoir un impact sur la qualité de l'air et sur l'environnement.

ET LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ?

Continuer à se faire connaître par de petites actions individuelles, qui peuvent avoir un impact sur la qualité de l'air et sur l'environnement.

ATELIER ET PRÉSENTATION MASKBOOK, MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, IFORE MAISON DES ACTEURS DURABLES



Atelier et conférence Maskbook le 30 mai 2017 à Paris à la Maison des Acteurs Durables dans le Marais.

Présentation de l'association Art of change 21 et animation de deux ateliers Maskbook, dans le cadre de la Semaine du Développement Durable, à l'occasion de la journée « Création artistique, pratiques culturelles et développement durable » organisée par le Ministère de la Transition écologique et solidaire en association avec le Ministère de la Culture.

Déroulement :

Le matin : une présentation du projet maskbook devant une soixantaine de personnes
L'après-midi : deux ateliers maskbook avec une vingtaine de participants

La Maison des Acteurs du Paris durable, située au cœur de Paris dans le Marais, propose régulièrement des événements conviviaux : ateliers d'échanges, conférences-débats, rencontres avec des experts et des porteurs de projets confirmés ou débutants !

Chaque année, des porteurs d'initiatives remarquables candidatent pour être distingués par la « Promotion des Acteurs du Paris Durable ».

LA SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE SPÉCIAL COLLABORATEURS

GRDF lance un challenge interrégional autour des éco-gestes

Eteindre la lumière en sortant d'une pièce, privilégier les transports en commun, trier ses déchets,... nous avons tous entendu parler de ces éco-gestes, ces gestes simples, souvent du quotidien, qui permettent de réduire notre empreinte sur l'environnement, que ce soit à la maison ou au travail. Mais les connaissons-nous tous, et surtout, les mettons-nous en pratique?

A l'occasion de la semaine européenne du développement durable, GRDF lance un challenge interrégional autour des éco-gestes !

Une manière collective de concrétiser la politique RSE de l'entreprise

Réduire ses impacts environnementaux directs et contribuer à l'amélioration de la performance énergétique et environnementale des particuliers sont deux engagements que GRDF a pris dans le cadre de sa politique RSE 2016/2018. Et nous pouvons tous y participer !

Du 29 mai au 30 juin, nous, collaborateurs GRDF, sommes donc tous mis au défi de réaliser le plus d'éco-gestes possible.

Comment ? En s'inscrivant sur Caire Game, jeu développé par l'Association Art of Change 21, en rejoignant l'équipe de notre région et en partageant les défis que nous aurons relevés sur les réseaux sociaux, comme Yammer ou Twitter avec le #DDChallengeGRDF

Objectif ? Cumuler le plus de points et faire gagner notre région !! Mais pas seulement...

Caire Game est utilisé par les entreprises afin de mobiliser leurs collaborateurs. Pour exemple : **GRDF**, qui a lancé un défi pendant 1 mois auprès de 400 collaborateurs répartis en 9 équipes, à l'occasion de la Semaine de Développement durable 2017.

Cette action utilisait la mécanique Carbodons, ce qui a permis de collecter plus de 40 000 euros pour des actions de lutte contre la précarité énergétique, remis aux Compagnons Bâtisseurs. Carbodons est une action portée par Art of Change 21 et la Jeune Chambre économique de Tours. Son principe est de transformer le CO2 économisé par les joueurs de Caire Game en actions contre la précarité énergétique. Carbodons a permis de financer 25 000 euros d'actions, soit 5000 euros pour 5 foyers français gravement touchés par le fléau.

Jouer à Caire Game, c'est réduire son CO2 par des actions ponctuelles, dans un principe de solidarité.



- Page d'accueil personnalisée.
- Création de groupes.
- Reporting hebdomadaire.



ATELIER MASKBOOK, LA FÊTE DES VÉGÉTALISEURS DU 5ÈME



Le 5 juin 2017, la Fête des végétaliseurs du 5ème arrondissement s'est déroulée aux Petites Serres. Résidant aux Petites Serres, Art of change 21 a proposé un atelier Maskbook végétal, permettant à chacun de créer des masques floraux à partir de dons des végétaliseurs du quartier.

Cet événement s'est déroulé en partenariat avec la Mairie du 5e arrondissement de Paris et l'association Plateau Urbain ainsi qu'avec d'autres acteurs du quartier comme Yeswegreen, Yellogarden, l'artiste Justine Dumeu, DVTup, Freegan Pony et Ernest'in. Plus de vingt-cinq participants ont réalisé un masque végétal, dont Madame Florence Berthout, Maire du 5ème arrondissement.

FÊTE DES VÉGÉTALISEURS

Organisée par la Mairie du 5e arrondissement, Plateau Urbain et les Petites Serres, pour mettre à l'honneur les porteurs de projets de végétalisation, la Fête des Végétaliseur du 5e a réuni associations, start-up et habitants du 5e autour de l'écologie et de l'agriculture urbaine. Pour cette première édition, chacun a pu découvrir les initiatives innovantes en faveur de l'écologie menées par les associations et start-up des Petites Serres.



EXPOSITION & ATELIER MASKBOOK AU FESTIVAL WE LOVE GREEN



Art of Change 21 et le Festival We Love Green (10 et 11 juin 2017), tous deux pionniers et acteurs du lien entre la culture et le développement durable, ont été partenaires pour l'édition 2017 du festival autour de Maskbook. Au programme, un atelier et une exposition Maskbook dans l'espace Chill du festival. Dans sa politique d'économie circulaire et selon le principe du zéro waste, Art of change 21 a utilisé les déchets du festival comme ingrédients de son atelier Maskbook le 11 juin à 15 heures. Les milliers de participants ont pu découvrir les portraits Maskbook du monde entier exposée dans le festival et une cinquantaine de festivaliers ont participé avec enthousiasme à l'atelier.

WE LOVE GREEN FESTIVAL

We Love Green est un festival engagé qui invite depuis 2011 dans les Bois de Paris, des artistes déchainés et passionnants qui dessinent la musique de notre époque, et qui attirent jusqu'à 60 000 personnes. Tout est parti de l'envie de produire un festival ancré dans les problématiques actuelles, de repartir de zéro pour la conception et la production d'un événement éphémère. We Love Green est une célébration dont l'objectif est de sensibiliser l'opinion, influencer les publics, modifier les comportements et participer à un mouvement de fond auquel tout citoyen peut collaborer. Le festival assume un rôle éducatif et de médiation culturelle auprès des publics comme des professionnels et artistes dont il s'entoure, pour porter à travers la musique des valeurs sociales, économiques, solidaires et éveiller les consciences.



Art of change 21 a ajouté 17 photos.

Publié par Elise Rucquoi · 12 juin 2017 · Paris

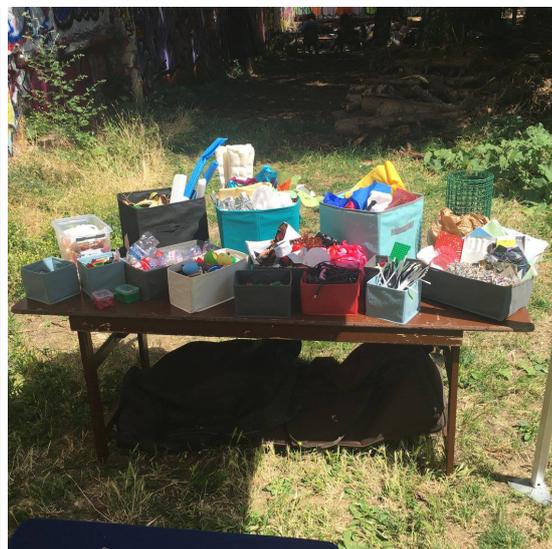
Retour en images sur notre atelier #Maskbook, hier au Festival We Love Green 2017 (Officiel). Merci à tous les participants pour leur créativité débordante et à la mobilisation de notre équipe exceptionnelle Elise Rucquoi, NiCo Madec, Marguerite Ctl, Arnaud Louis et la photographe Juliette Servant.



1 880 personnes atteintes

Boost indisponible

ATELIER MASKBOOK, ORGANIC DJÜS FESTIVAL



Le Dimanche 9 Juillet 2017, l'association Art of change 21 a participé au Festival Organic Djüs dans la friche Terrain d'Aventure à Montreuil. Une trentaine de participants ont pu créer leur masque à partir de récup. Le maire de Montreuil est venu découvrir le stand et rencontrer l'équipe mobilisée.

ORGANIC DJÜS

Organic Djüs est un eco-festival «Made in Montreuil» autour de la musique, du bien-être, de l'écologie et du bien-manger.

Yoga, danse, shiatsu, découverte d'un potager éco-conçu, dégustation de produits bio et découverte de jeunes artistes en résidence de la ville.



OPÉRATION “APÉRO INSECTE” AVEC JIMINI’S

**ACTION DU MOIS
J'ORGANISE UN APÉRO INSECTE !**

En juillet, profitez de notre partenariat avec JIMINI'S, l'expert des insectes comestibles.

Divin!!

Bénéficiez d'une réduction de 10% sur votre prochaine commande JIMINI'S code APERO10
#CaireGame #CaireXJiminis

-2,5 Kg de CO₂

Art of change 21
Publié par Marguerite Courtel [?] · 17 juillet · €

Affichage : Français ▾

Les insectes pour l'alimentation émettent beaucoup moins de gaz à effet de serre (GES) que la plupart des animaux. Ils peuvent être élevés à grande échelle sans impact sur l'environnement.

Relevez le défi Caire Game et organisez votre propre apéro insectes ! Et avec nos amis Jimini's, profitez de 10% de réduction en commandant vos snacks aux saveurs variés avec le code APERO10

Partagez votre progression #CaireGame #CaireXJiminis

Au mois de juillet, l'outil en ligne Caire Game qui permet de réduire facilement ses émissions de CO₂ et de gagner des points, a développé un partenariat avec JIMINI'S, entreprise française experte en insectes comestibles.

Pendant tout le mois de juillet, une opération a été mise en place autour de l'action « je prépare un apéro insecte » pour que chaque participant puisse économiser 2410 grammes de CO₂.

Dans le cadre de ce partenariat, Art of Change 21 a développé un partenariat avec JIMINI'S qui a proposé une réduction de 10% sur ses insectes en utilisant le code APERO10. Chaque participant prêt à relever le challenge était invité à partager les photographies de leur apéro insolite sur les réseaux sociaux avec les hashtags #CaireGame #CaireXJiminis #AperoInsectes

JIMINI'S

*Jimini's, Think bigger, Eat smaller.
Depuis 2012, Jimini's créé et développons de délicieux produits à base d'insectes comestibles.
Les insectes sont exclusivement élevés en Europe dans des fermes spécialisées et sont nourris avec des farines végétales naturelles et sans OGM.*

DEUX EXPOSITIONS MASKBOOK AUX CANAUX, MAISON DE L'ESS



À l'occasion de l'inauguration de la terrasse des Canaux, Maison des Economies Solidaire et Innovantes à Stalingrad à Paris, Maskbook a été sélectionné pour exposer une dizaine de ses meilleurs portraits sur la facade du bâtiment du 7 juillet au 4 septembre. Cette exposition a été inaugurée en présence de Antoinette Guhl, adjointe à la Mairie de Paris en charge de l'Economie Sociale et Solidaire, le Maire du 19ème arrondissement François Dagnaud et Elisa Yavchitz, directrice des Canaux. Plusieurs milliers de visiteurs ont ainsi pu découvrir les portraits Maskbook.

Le 9 novembre, une exposition Maskbook a été inaugurée à l'intérieur du bâtiment, avec un vernissage en présence notamment de Mohamed Youssous, Nicolas Hulot, ministre de la Transition Ecologique et Solidaire et Anne Hidalgo, maire de la Ville de Paris.

LES CANAUX, MAISON DE L'ESS

Impulsé par la Ville de Paris, « Les Canaux » est un lieu spécifiquement dédié aux économies solidaires et innovantes. Situé sur les bords du canal de l'Ourcq, ce lieu d'échange, de mutualisation et de partage d'expérience est là pour fédérer une communauté francilienne qui œuvre pour l'avenir et l'attractivité de la capitale.

Le projet des Canaux, lancé par Anne Hidalgo et Antoinette Guhl est issu d'une conviction profonde : les économies solidaires et innovantes sont au cœur de l'avenir et de l'attractivité de la capitale. La mission première du lieu est d'accueillir et de fédérer la communauté des acteurs économiques engagés.

Art of Change 21 @Artofchange21 · 10 nov. 2017
Inauguration exposition #Maskbook @Les_Canaux avec @N_Hulot et @SergeOrru qui ont contribué à Maskbook en créant leur masque ! Bravo et vive @Les_Canaux. Voir la galerie de portraits sur maskbook.org Merci à nos partenaires @UNEP et @SE_Foundation



Yachitz Elisa, ONU Environnement, Schneider Electric et 2 autres

1 8

ATELIER ET EXPOSITION MASKBOOK, FESTIVAL YOUTH WE CAN !



Le 23 septembre 2017 dans le parc de la Villette, Art of change 21 a participé à la première édition du Festival Youth We Can au Villette Makerz, où plus de 700 personnes ont pu découvrir les nombreuses initiatives de jeunes intervenants engagés !

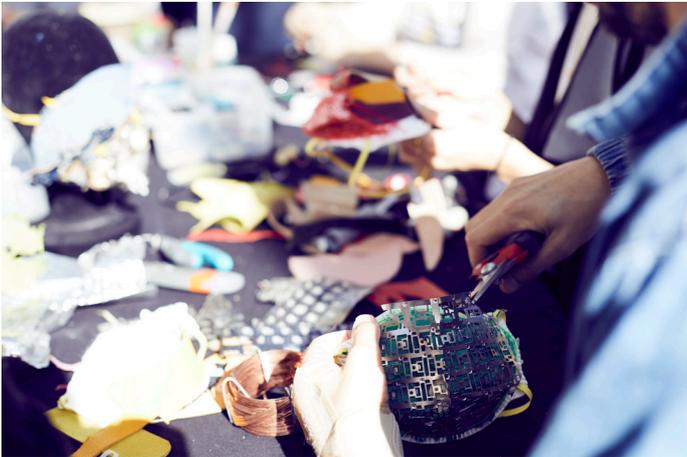
Près de 30 personnes ont participé à l'atelier de création de masque et ont pu découvrir les portraits exposés à l'intérieur du bâtiment Villette Makerz.

FESTIVAL YOUTH WE CAN !

La 1e édition du Festival Youth We Can! vise à valoriser et promouvoir les actions de la jeunesse en faveur d'une croissance durable et inclusive. Dans une démarche positive, ludique et pragmatique, des expositions et animations variées auront pour objectif de donner aux jeunes les moyens de devenir acteurs du changement, chacun à leur échelle. Cette édition est co-organisée par Convergences et le programme Jeun'ESS de l'Avise, avec le support des autres organisations du Collectif Youth We Can! et d'autres partenaires engagés pour la jeunesse.



ATELIER MASKBOOK, VILLAGE DES ALTERNATIVES ALTERNATIBA



Les 30 septembre et 1er octobre 2017, la place Stalingrad et les bords du canal de l'Ourcq ont accueilli le village des alternatives organisé par le mouvement citoyen Alternatiba Paris.

Ce village a rassemblé des centaines d'alternatives avec des débats, concerts, ateliers ludiques et animations artistiques. 30 000 personnes ont visité le village le week-end ! L'objectif de cet événement est de faire se rencontrer celles et ceux qui inventent et veulent partager leurs pratiques, avec celles et ceux qui veulent agir mais ne savent pas toujours comment.

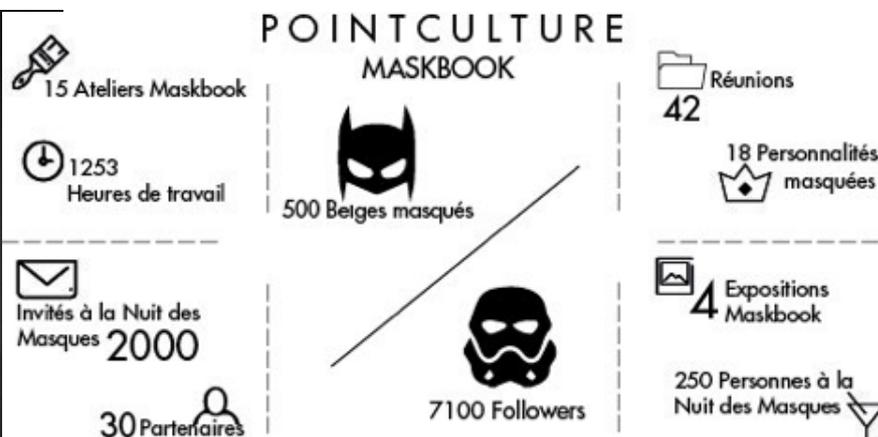
À cette occasion, Maskbook a participé au village avec un grand atelier Maskbook le samedi après-midi.

ALTERNATIBA PARIS

Alternatiba est un mouvement citoyen de mobilisation sur le dérèglement climatique. Il promeut des initiatives concrètes qui visent à construire une société durable, tout en s'opposant aux projets qui entravent le développement de cette société. Depuis 2013, Alternatiba varie les modes de mobilisation : « villages des alternatives », tour sur des vélos multiplaces pour valoriser les initiatives locales, ou encore actions de désobéissance civile non violente.

ACTIONS À L'INTERNATIONAL

EXPOSITIONS ET ATELIERS AVEC POINTCULTURE



L'action Maskbook d'Art of Change 21 est en Belgique pendant plus d'un mois grâce à un partenariat inédit avec l'association PointCulture. Ateliers, expositions et Nuit des Masques ont été organisés dans les PointCulture de Bruxelles, Liège, Louvain-la-Neuve, Namur et Charleroi, pour mobiliser la créativité, éveiller les consciences pour agir sur le lien santé - pollution - climat. Les célèbres belges, dont le climatologue Jean-Pascal van Ypersele, l'athlète Olivia Borlée ou encore le dessinateur Frédéric Jannin ont participé à l'aventure Maskbook.

LA NUIT DES MASQUES

Atelier Maskbook géant et concert
PointCulture Bruxelles | le 17 février à partir de 18h

EXPOSITIONS

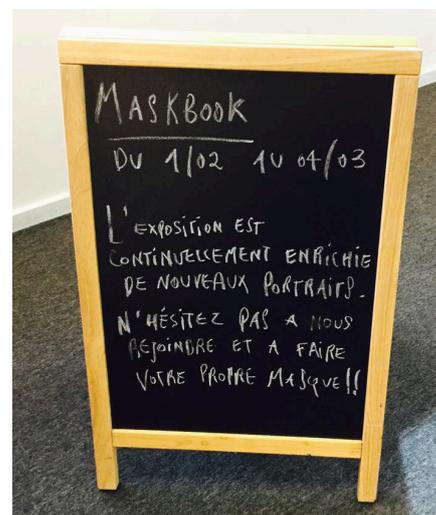
PointCulture Bruxelles et PointCulture Liège
du 01 février au 28 février 2017

ATELIERS MASKBOOK OUVERTS AU PUBLIC

PointCulture ULB Ixelles : le 14 février de 12h à 14h
PointCulture Bruxelles : le 17 février de 18h à 23h
PointCulture Liège : le 18 février de 14h à 17h
PointCulture Charleroi : le 4 mars de 14h à 17h
PointCulture Louvain-la-Neuve : le 15 mars de 14h à 17h
PointCulture Namur : le 18 mars de 14h à 17h

POINT CULTURE

La vocation de PointCulture est de créer un lieu de réflexion pluriel et participatif où les publics s'approprient l'art et la culture, critiquent, se rejoignent, expérimentent et questionnent leur propre relation à l'art et explorent les problématiques qui animent la vie sociale. Les missions de PointCulture portent sur quatre axes principaux : l'information et le conseil sur l'offre culturelle, la diffusion et la promotion culturelle, l'éducation et la médiation culturelle, la valorisation de son patrimoine sonore et audiovisuel



ATELIER MASKBOOK ET ANIMATION CAIRE GAME AU FORUM DE LA MER À EL JADIDA



Pour sa participation à la 5ème édition Forum de la Mer à El Jadida au Maroc du 3 au 7 mai 2017, Art of Change 21 a fait appel à l'équipe d'Art of change 21 Morocco pour lancer un atelier Maskbook destiné aux plus jeunes dans l'Archipel des Enfants.

Pour la première fois, les organisateurs du Forum de la Mer, Mehdi Alaoui Mdaghri, Amirah Saleh, Mehdi Rouizem, Sabrina Kamili ainsi que le Directeur de l'Institut Francais d'El Jadida, Damien Heurtebise, ont intégré le projet Maskbook dans la programmation. Cette expérience a permis à l'équipe du Maroc de découvrir les solutions sociales et environnementales proposées par d'autres associations, entreprises sociales au niveau local et national.

Le Forum de la Mer est une rencontre internationale qui se déroule au Maroc depuis 2012 pour échanger, débattre, proposer et accompagner la mise en œuvre de solutions concrètes et durables pour le développement, la promotion et la préservation des zones littorales. Les porteurs du projet sont le cabinet de conseil Eganeo spécialisé dans le Développement Durable et l'organisation d'événement ainsi que l'ONG Planète Citoyenne pour le Développement Durable et la Protection de l'Environnement.



ATELIER MASKBOOK À BALI



Atelier et exposition Maskbook à Amed à Bali le 8 août 2017.
L'atelier a été animé par Marie Pierre, bénévole Maskbook et première Mask-trotter.
Les ingrédients pour la réalisation de l'atelier ont été récoltés avec l'aide de l'association Peduli Alam, une organisation luttant contre la pollution de l'île.
Une trentaine de jeunes ont réalisé un masque à partir des déchets de Peduli Alam.

PEDULI ALAM

L'association Peduli Alam est née en 2008 pour la protection de l'environnement. L'association s'est spécialisée dans la collecte des déchets ménagers et la prévention des dangers causés par le rejet des ordures dans la nature. Hors des villes et des zones touristiques (qui ne représentent que 10% de l'île), aucun système de ramassage des ordures n'existe. L'objectif de Peduli Alam est d'aider à prendre conscience de l'impact sur la nature et la santé, de l'incinération ou du rejet des déchets dans la nature, les rivières et la mer. Et ce, en apportant des solutions simples et faciles d'accès.



TABLE RONDE ET ATELIER MASKBOOK, CLIMATE CHANGE



**ART OF CHANGE 21
AT CLIMATE CHANGE 2017
AGADIR, 11-13 SEPTEMBER**

Du 11 au 13 septembre, Art of change 21 a participé au sommet international Climate Chance avec un programme complet. Le mardi 12 septembre, de 17h30 à 19h, Alice Audouin, fondatrice de l'association, a animé une table ronde sur la thématique « Art, Innovation et Développement Durable » suivie d'un atelier Maskbook qui a permis à chacun de mettre en œuvre sa créativité et de contribuer au projet Maskbook, à la fois œuvre d'art mondiale et action sur la pollution de l'air et le climat.

Durant toute la durée de Climate Chance, une exposition Maskbook et une animation autour de la roue Caire Game furent également proposées sur le Pavillon Club France - Comité 21 - Fondation Schneider Electric et en présence des équipes d'Art of Change 21 Maroc.

CLIMATE CHANGE

Unique par sa dimension internationale, le Sommet Climate Chance a vocation à devenir le rendez-vous annuel de l'ensemble des acteurs non-étatiques engagés dans la lutte contre le dérèglement climatique. Ce sommet est l'occasion de renforcer le dialogue entre les acteurs non-étatiques au rayonnement international et ceux plus centrés sur leurs problématiques locales, et de permettre une meilleure articulation entre les questions territoriales et les enjeux globaux.



MASKBOOK

ART OF
CHANGE
21 MOROCCO

NOVEMBRE 2017
MAROC

ATELIER MASKBOOK, CASABLANCA DESIGN WEEK

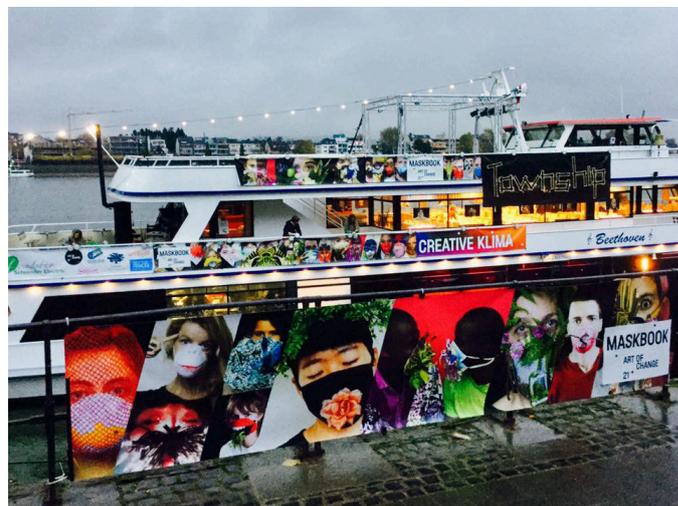


À l'occasion de la Casablanca Design Week, Art of Change 21 Morocco a organisé un atelier Maskbook à l'École de design Art'Com. Une quinzaine d'étudiants en design ont réalisé leur masque.

CASABLANCA DESIGN WEEK

Casablanca Design Week est un événement culturel ayant pour vocation de rassembler les différents acteurs du Design et de la Création autour d'un agenda d'événements, de conférences et d'expositions. Cet événement ambitionne également de faciliter l'accès au design, tout en participant au rayonnement national mais aussi international de la création marocaine

CREATIVE KLIMA, COP23



Creative Klima est un programme conçu et organisé par Art of change 21 pour la COP23 qui s'est déroulée à Bonn en Allemagne, du 6 au 17 novembre 2017.

Creative Klima a proposé des expositions, conférences, ateliers, débats, remise de Prix, programmation musicale et nombreuses festivités à quelques centaines de mètres du centre international de conférences, sur le bateau Township MS Beethoven sur les rives du Rhin ainsi qu'à l'Institut français Bonn.

Creative Klima a rassemblé de manière exceptionnelle des acteurs majeurs, français et internationaux, des champs de l'entrepreneuriat social, l'énergie, la culture et le climat : Si Art of Change 21 a coordonné l'ensemble du projet, la programmation a compté l'ONG internationale Ashoka, l'Institut français Bonn, Atelier 21 et ses initiatives Paléo-Energétique et Solar Sound System, le Forum International Météo et Climat, ainsi que le partenaire principal de cet événement : la Fondation Schneider Electric.

Creative Klima a créé une dynamique unique entre les univers de l'entrepreneuriat social, de la création et de l'industrie sur la question du climat. Au programme : conférence et exposition de la frise Paléo-énergétique pour un voyage chronologique dans l'histoire des innovations énergétiques, programmation musicale par le Solar Sound System, atelier et cérémonie de remise du Prix Européen « Social Innovation to Tackle Fuel Poverty » avec Ashoka, conférence de la Fondation Schneider Electric avec le climatologue français Jean Jouzel, atelier de création de masque sur le thème de la pollution de l'air et du climat avec Maskbook...

Les activités Maskbook d'Art of Change 21 et du Solar Sound System ont été labellisées Art4Climat par l'UNFCCC & Julie's Bicycle.

COP23

La COP23 pour le climat s'est déroulée à Bonn du 6 au 17 novembre 2017. Elle est la 23e des conférences annuelles (COP23) de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques.

Organisée par les îles Fidji, cette 23ème édition était dédiée aux petits pays insulaires et à la menace de la montée des eaux.

MOROCCO SOLAR FESTIVAL, OUARZAZAT



Atelier et exposition Maskbook à l'occasion de la 4ème édition du Morocco Solar Festival à Ouarzazate avec une trentaine de participants. L'événement a été organisé par l'antenne marocaine de l'association Art of change 21 Morocco.

MOROCCO SOLAR FESTIVAL

Le Morocco Solar Festival s'est tenu du 10 au 12 novembre 2017 à Ouarzazate. Une 4ème édition qui a rassemblé plus de 15 000 visiteurs et a proposé de nombreuses activités autour du développement durable. Le village solaire a accueilli plus d'une trentaine d'associations et d'organismes spécialisés, faisant découvrir à plus de 5 000 ouarzazis les énergies renouvelables à travers des activités ludiques et interactives, entièrement gratuites et ouvertes à tous : peinture, upcycling, expositions...



AVANT-PREMIÈRE D'UN CLIP MASKBOOK EN CHINE



L'artiste Wen Fang, co-initiatrice de Maskbook et membre du premier conclave, a piloté un projet ambitieux de film, présenté en avant-première à l'occasion de la 3ème édition du WeBelong Forum à Beijing les 24 et 25 novembre 2017.

Cette création vidéo en chinois et en anglais, à la fois courte, impactante et sensorielle, a été conçue à partir de portraits masqués Maskbook du monde entier et invite les chinois, de façon originale, à lutter contre la pollution de l'air en mobilisant leur créativité !

L'artiste Wen Fang est venue en personne présenter son film au public de ce Forum. Le livestream du Forum a généré plus de 4 millions de vues.

Maskbook, d'ores et déjà bien implanté en Chine depuis 2015 (atelier, expositions...) va continuer son déploiement grâce à ce clip lancé sur les réseaux sociaux chinois.

WE BELONG FORUM

Le WeBelong Forum est le premier rendez-vous professionnel annuel sur le développement durable en Chine. Il propose un programme de tables rondes et de conférences sur les innovations durables en Chine et à l'étranger et offre une belle place à l'art comme vecteur de transition. Le forum est initié par la plateforme internationale WeBelong visant à promouvoir solutions et innovations durables auprès de décideurs chinois et internationaux.

Art of change 21
Publié par Alice Audouin [?] · 29 novembre 2017 · ©

Chinese artist Wen Fang and Maskbook's call to action!
Maskbook short film created by Chinese artist Wen Fang was premiered at the 3rd edition of the We Belong Forum in Beijing, China and aims to engage Chinese people to fight air pollution with creativity. Thank you Nathalie Bastianelli
More info - <http://www.maskbook.org/.../maskbook-video-premiere-artist-we...>

6 892 personnes atteintes

Boost indisponible

ATELIERS MASKBOOK EN INDE – BENGALURU FANTASTIC



En décembre 2017, Maskbook fut au cœur d'une série de temps forts de New Delhi à Bangalore, en collaboration avec les acteurs les plus emblématiques du pays comme Sweccha, Jaaga and Jagriti Yatra. La pollution de l'air a atteint des seuils critiques en Inde, conduisant les autorités locales à prendre des mesures extrêmes d'urgence. En tant qu'action participative, artistique et citoyenne sur le lien santé, pollution de l'air et réchauffement climatique, Maskbook a réuni plus de 1000 participants et « upcyclé » plus de 25 kg de déchets dans un programme étalé sur quinze jours. Le programme Maskbook en Inde était parrainé par l'environnementaliste Afroz Shah.

Du 15 au 17 décembre, Maskbook a participé à la programmation du Be Fantastic Festival à Bangalore avec une exposition et un atelier. Be Fantastic Festival est une biennale organisée par Jaaga mêlant art et technologie pour imaginer un futur positif et durable. Artistes et techniciens ont rejoint le public du festival pour créer des masques de façon créative et écologique. Une cinquantaine de participants ont réalisé leur masque Maskbook et les milliers de visiteurs ont pu découvrir la projection vidéo Maskbook.

JAAGA DNA

Jaaga DNA est une organisation basée à Bangalore qui gère des programmes de soutien à la création autour des problématiques urbaines à travers la recherche artistique et le design. Les projets portés par Jaaga connecte généralement les communautés et réunissent les individus autour de projets urbains collectifs.



ATELIERS MASKBOOK EN INDE – DELHI AVEC SWECHHA



Le programme Maskbook s'est poursuivi à Delhi, en collaboration avec Swechha, une organisation dédiée à l'éducation et à la pédagogie. Les deux premiers ateliers se sont adressés aux enfants de Pagdandi, un programme éducatif informel initié par Swechha et destiné aux enfants de Jagdamba, une communauté de bidonvilles à Sheikh Sarai, au sud de Delhi. Objets et meubles upcyclés, potager urbain et culture en aquaponie offrent un décor parfait pour accueillir les jeunes de Pagdandi. Ils ont créé avec enthousiasme leur masque et ont pu s'exprimer sur des sujets qui leur étaient déjà bien familiers, les déchets et la pollution de l'air.

Toujours avec son partenaire Swechha, Maskbook s'est rendu deux jours plus tard à l'Indian School et la Foundation School pour deux autres ateliers avec plus de 100 élèves. Les deux écoles ont développé chacune des programmes forts de sensibilisation et d'éducation à l'environnement.

En outre, la directrice de la Foundation School, Suzanne Thomas, a suivi la formation Al Gore dédiée aux leaders du changement climatique et a installée dans l'école une grande quantité de plantes purifiant l'air. Rukmini Thampi, professeur de sciences sociales à l'Indian School, dirige l'éco-club pour éduquer et agir pour le respect de l'environnement par des activités de jardinage dans une ferme urbaine partenaire, la collecte des eaux de pluie et la plantation de jeunes arbres.

Swechha est une organisation basée à Delhi qui agit au croisement des enjeux sociaux et environnementaux depuis 17 ans. Leur mission est d'inspirer, de créer et de soutenir une société juste et équitable et durable pour tous. Swechha développe des projets pédagogiques et artistiques auprès des plus jeunes. Swechha a également développé la plateforme d'upcycling et de réinsertion professionnelle Green the Map

SWECHHA

Les élèves ont créé des masques très impressionnants et inventifs. Largement concernés par ces enjeux de pollution de l'air, ils ont tous révélé avoir leur propre masque anti-pollution à la maison et être régulièrement affectés par des difficultés respiratoires.

ATELIERS MASKBOOK EN INDE – JAGRITI YATRA



Maskbook a terminé son programme en Inde avec un atelier géant destiné aux 500 participants du train Jagriti Yatra. Jagriti Yatra est un voyage en train qui rassemble à son bord des jeunes de toute l'Inde sélectionnés pour leurs ambitions et leur motivation entrepreneuriale. Au cours de ce périple de 15 jours, les « Yatris » vont à la rencontre des entrepreneurs de toute l'Inde qui développent des solutions uniques aux problèmes de développement.

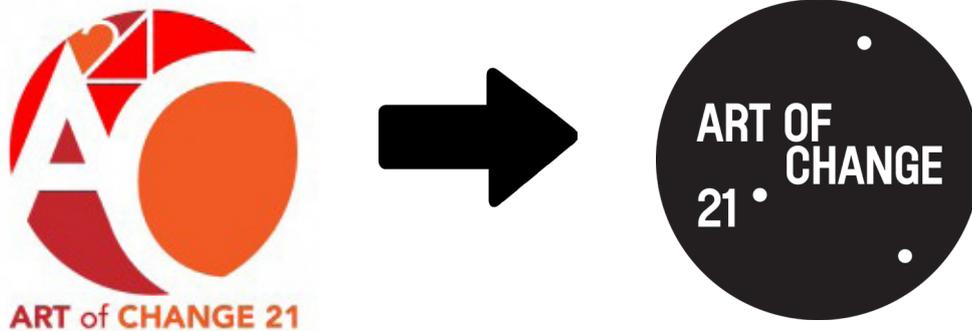
La journée s'est déroulée à l'occasion d'une escale à Bengaluru, sur le campus de l'Institut de Sciences. L'équipe a d'abord présenté le projet Maskbook aux jeunes «Yatris». L'après-midi, les jeunes ont pu participer à l'immense atelier organisé dans le parc du Campus.

JAGRITI YATRA

Jagriti Yatra est un train de renommée mondiale qui traverse chaque année l'Inde pour promouvoir et accélérer l'entrepreneuriat et l'engagement. Durant 15 jours, ce train national voyage sur près de 8000 kilomètres autour de l'Inde, faisant escales dans les villes et villages à la découverte d'initiatives entrepreneuriales locales.

VIE DE L'ASSOCIATION

REFONTE DE L'IDENTITÉ VISUELLE



En 2017, l'association Art of change 21 a fait appel au service de l'agence H5 pour une complète refonte de son identité visuelle pour une meilleure cohérence graphique et une meilleure compréhension des différents projets développés par l'association.

La nouvelle création graphique propose

- une esthétique sobre plus adaptée à l'univers de l'art
- trois points flottants, en référence aux différents univers rassemblés dans l'association, à décliner dans la charte graphique



CAIRE GAME

ART OF
CHANGE
21



MASKBOOK

ART OF
CHANGE
21

CRÉATION
DES LOGOS

LE CONCLAVE

ART OF
CHANGE
21

MASK-TROTTER

MASKBOOK

ART OF
CHANGE
21

ART OF CHANGE 21

RETOMBÉES PRESSE



En 2017, l'association Art of change 21 a bénéficié d'une large couverture médiatique, à l'international notamment.

- 20 articles dans la presse nationale et internationale (américaine, argentine, indienne, belge,
- 2 interviews pour la radio nationale (RFI et France Inter)
- 1 interview pour la télévision nationale Marocaine



ART OF CHANGE 21

VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



171 TWEET
1040 J'AIME
88 RETWEET

Meilleur Tweet a obtenu 5 873 impressions

We are all set up for our **#maskbook** workshop at the **#BengaluruFantastic** festival by **@jaagarnaut** thank you to our partners **@UNEP** and **@SE_Foundation** and to our patron **@AfrozShah1**
pic.twitter.com/tjqwl2Sapc



47 44

Meilleure mention a obtenu 120 engagements

ONU Cambio Climático
@CMNUCC · 7 nov.

.@Artofchange21 organiza talleres de creativas máscaras higiénicas durante la **#COP23**. Info sobre su exposición aquí bit.ly/2j8G5Cd pic.twitter.com/9iCsOWc5dz



23 25

Meilleur Tweet avec média a obtenu

9 720 impressions

Back to the images on **#LeConclave2017** that brought together entrepreneurs, artists and young people to innovate for the **#climate** pic.twitter.com/hud2ofTQaS



2 27 39



8939 MENTION
J'AIME
8702 ABONNÉS

Art of change 21 est avec Elise Rucquoi et 19 autres personnes.
Publié par Marguerite Cti le 11 octobre 2017 ·



2 511 personnes atteintes

Boost indisponible

J'adore Commenter Partager

52 Les plus pertinents

12 partages

Art of change 21
Publié par Marguerite Cti le 3 janvier ·



MASKBOOK IN INDIA, TRAVEL DIARY DAY 15, Jagriti Yatra and #MaskbookIndia...

MASKBOOK IN INDIA, TRAVEL DIARY DAY 15, Jagriti Yatra and #MaskbookIndia...

1 637 personnes atteintes

Boost indisponible

J'aime Commenter Partager

Vous, Erica Johnson, Marguerite Courtel et 12 autres personnes

3 partages

Art of change 21 a ajouté 30 photos à l'album Art of Change 21 X Climate Chance, Agadir Sept 2017.
Publié par Alice Audouin le 14 septembre 2017 ·



6 511 personnes atteintes

Boost indisponible

J'aime Commenter Partager

Vous, Caroline Marcadet, Alexandre Cornu et 22 autres personnes

8 partages



RÉALISATION
DE 8 VIDÉOS



The Conclave of Art of Change 21 - Oct. 2017

126 vues

J'aime Commenter Partager



@ARTOFCHANGE21
647 #MASKBOOK

ART OF CHANGE 21°

L'ÉQUIPE D'ART OF CHANGE 21



Marguerite Courtel
Secrétaire Générale
Communication



Alice Audouin
Présidente Fondatrice



Erica Johnson
Chef de projet
Maskbook



Elise Rucquoi
Chef de projet Conclave



Aditi Sahay
Chef de projet Inde



Nicolas Madec
Chargé de production



Marguerite Rousseau
Stagiaire



Arnaud Panhelleux
Chargé de production

ART OF CHANGE 21

ART OF CHANGE 21 MORROCO



Art of Change 21 Morocco - فن التغيير 21 المغرب - 27 octobre 2017 - €

Demain, ne manquez pas l'atelier Maskbook à Art'Com Casablanca dans le cadre de Casablanca Design Week, soyez-nombreux à venir faire votre propre maskbook #Casablancadesignweek #CDW #Artcom #Artofchange

Suite à la COP22 et l'événement BALAD_E organisée par Art of change 21 en novembre 2016, une équipe de bénévoles sur place ont créé Art of change 21 Morocco.

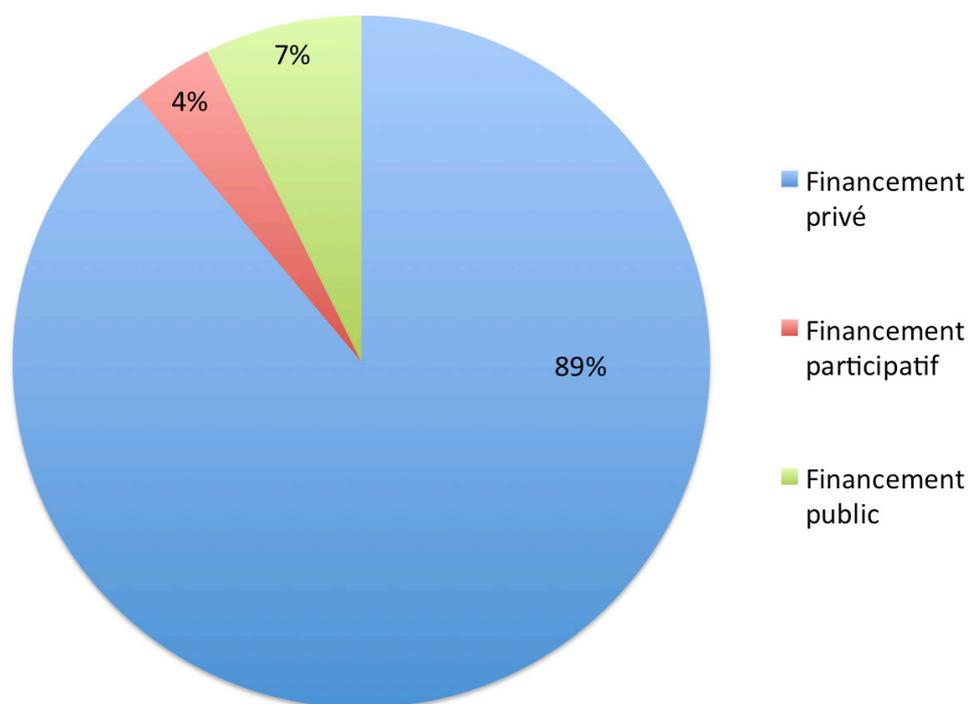


Présidée par Aniss Elaoufir, Art of Change 21 Morocco est l'antenne au Maghreb et en Afrique de l'association Art of Change 21 qui développe des actions en faveur du développement durable associant l'art, l'entrepreneuriat social et la jeunesse.

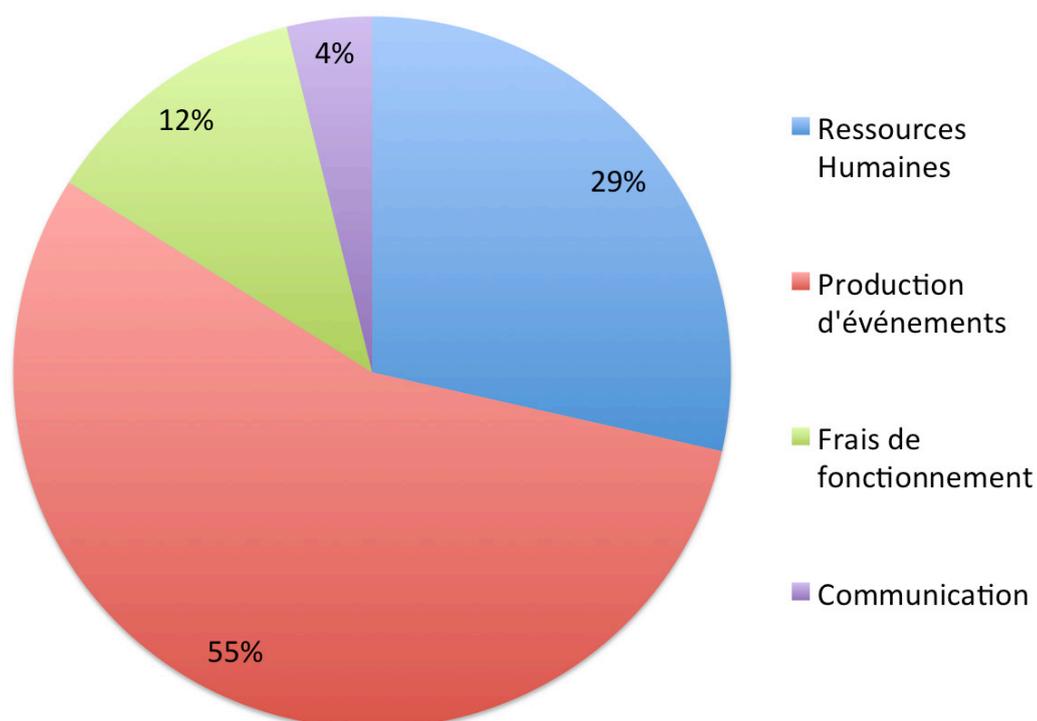
85
1 partage

RAPPORT FINANCIER

RECETTES PARTENARIATS ET SUBVENTIONS 160 000 EUROS



DEPENSES 152000 EUROS



RÉSULTAT NET 8000 EUROS

ART OF CHANGE 21°

PARTENAIRES

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

SPONSORS



assureur militant



PARTENAIRES PROJETS



•

ART OF CHANGE 21 •

•

Alice Audouin, Présidente Fondatrice
info@artofchange21.com

Marguerite Courtel, Secrétaire Générale
marguerite.courtel@artofchange21.com

Erica Johnson, Directrice de projet Maskbook
erica.johnson@artofchange21.com

www.artofchange21.com
www.maskbook.org
www.cairegame.org

