

Art, créativité, pandémie et environnement : La combinaison gagnante de MASKBOOK COVID19

Paris, le 26 mai 2020. L'objet emblématique de la crise actuelle, le masque de protection, était déjà au cœur de la mobilisation de l'association ART OF CHANGE 21 et de son projet précurseur MASKBOOK lancé en 2015, pour la COP21 !

Face à la crise, les deux créateurs de MASKBOOK – l'association Art of Change 21, fondée par Alice Audouin, et l'artiste chinoise Wen Fang, s'allient et lancent la **campagne MASKBOOK COVID-19** pour rassembler la **plus grande galerie internationale de portraits masqués, créatifs et engagés sur le thème du COVID-19.**

Depuis le lancement en Avril dernier, des centaines de participants ont d'ores et déjà contribué au projet dans le monde entier.

Chaque masque est une création personnelle réalisée à partir de matériaux de récupération ou de manière digitale, accompagné d'un message exprimant une colère, un espoir, une envie d'agir ou le refus d'un retour « au monde d'avant ».

« Émerveillement face à une nature qui reprend ses droits en période de confinement, prise de conscience d'un monde très globalisé et destructeur de l'environnement, espoir d'un élan plus solidaire... tous ces masques révèlent un monde en mutation, une créativité prête à se mobiliser pour un futur plus écologique et solidaire » commente la présidente d'Art of Change 21, Alice Audouin.

www.maskbook.org

www.artofchange21.com

MASKBOOK COVID-19: www.maskbook.org/fr/special-covid-19

@artofchange21 Instagram, Facebook, LinkedIn et Twitter

#maskbookcovid19 #maskbook

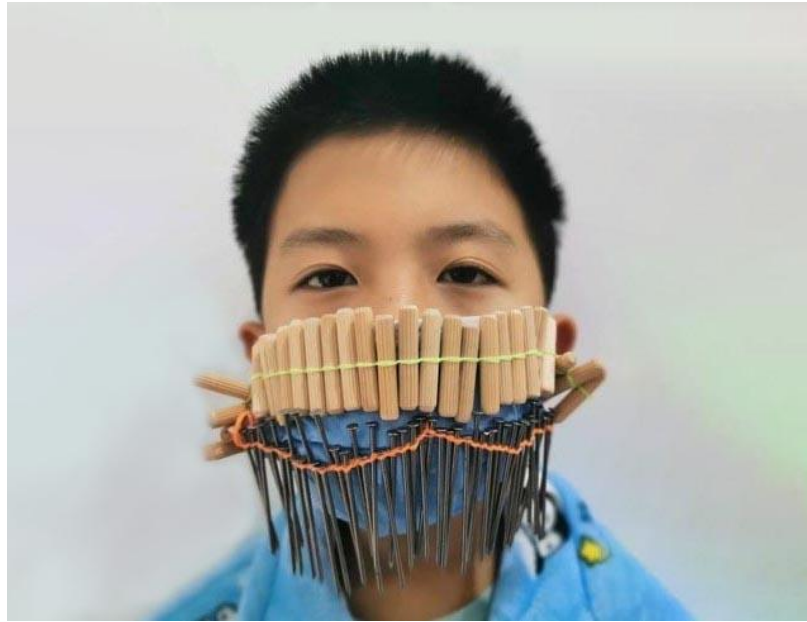
Une sélection de portraits réalisés
dans le cadre de l'action MASKBOOK COVID-19.



Masque de protection réalisé entièrement à la main, doté d'une fermeture-éclair au niveau de la bouche et de « virus » représentés par des boules en mousse. « A travers ce masque sur le thème du Covid-19, j'ai voulu retranscrire la notion de propagation du virus qui se fait par les voies respiratoires. Ici, le virus semble vouloir rentrer par la fermeture-éclair qui cache la bouche. » Adèle Fleury – 16 ans, France.



Cette mère a nommé son portrait **Ma fille, excuse-moi**. Pour lui demander pardon de « la prise de conscience (écologique) tardive de notre génération ! » écrit-elle. Sa solution pour résoudre la crise environnementale : « L'entraide, la paix, une forme de minimalisme, le retour à la terre me semble être essentiel. »



Ce jeune chinois de 10 ans a quant à lui appelé son masque, fait de clous et de bâtonnets en bois, **Armée de défense**, car « ils protègent mon corps-forteresse contre le Coronavirus. »



L'artiste couturier français Lamyne M. a nommé son portrait **Suprématie Occidentale** pour dénoncer cette région « qui a donné tant de leçons au reste du monde, tout en l'exploitant et le polluant plus que les autres », et qui finalement « se retrouve à terre et au bord de l'effondrement, et demande de l'aide aux pays du Sud, de Cuba à la Chine ».



Ce portrait intitulé **Une histoire de survie** a été réalisé par l'artiste indienne Shubika Lal, engagée dans la lutte pour l'environnement. Elle accompagne son portrait par ces mots : « Mes salutations à cette incroyable institutrice, la **NATURE**, qui m'a révélée ce qui imprègne tout dans ce monde, qu'il soit animé ou inanimé, visible ou invisible. »



Ce masque, confectionné par l'artiste brésilien Rubem Robierb, est baptisé **Ressusciter**. « La crise du Covid-19 nous rappelle que nous ne sommes qu'une petite partie de la planète. Donnez-lui du temps et elle grandira et se régénérera ... avec ou sans nous » explique-t-il.

**MASKBOOK est la seule action mondiale artistique
sur le lien santé-environnement**

La campagne MASKBOOK COVID-19 lancée en avril dernier, est un nouveau volet du projet MASKBOOK créé en 2015 pour la COP21, par l'association Art of Change 21 afin de mobiliser la créativité des artistes et citoyens à l'échelle mondiale.

MASKBOOK sensibilise le grand public aux enjeux reliant la santé et l'environnement (pollution de l'air, réchauffement climatique, pandémies...) et utilise le masque de protection comme symbole. Cette action prend tout son sens aujourd'hui... La crise que nous vivons confronte et relie l'homme et la biodiversité. La consommation et le trafic d'animaux sauvages sont au cœur des enjeux de la pandémie actuelle.

Les zoonoses, ces maladies infectieuses des animaux vertébrés transmissibles à l'être humain, représentent les deux tiers des maladies émergentes recensées depuis quarante ans (VIH, Ebola...). Elles proviennent de « points chauds » de biodiversité exploités, détruits ou traversés par l'homme. Le réchauffement climatique accélère l'apparition de nouvelles zoonoses. Agir pour la préservation de la biodiversité et contre le réchauffement climatique est plus que jamais nécessaire...pour l'homme.

Avec MASKBOOK, l'image potentiellement anxiogène du masque de protection est renversée pour devenir un vecteur d'optimisme et d'engagement. MASKBOOK est une œuvre d'art collective constituée de portraits masqués du monde entier.

Près de **200 ateliers collectifs MASKBOOK** de création de masques ont été organisés dans plus de 20 pays à travers le monde (Inde, Equateur, Corée du Sud, Chine, Kenya, Allemagne, Ghana, France...) mettant en pratique l'économie circulaire. **Avec la crise sanitaire actuelle, les ateliers sont à l'arrêt mais la dynamique collective continue en ligne.**

La galerie en ligne de portraits masqués Maskbook.org rassemble les 1000 plus beaux portraits. Une grande exposition itinérante sera organisée après la pandémie.

Pour en savoir plus sur le projet et comment y participer :

<https://www.maskbook.org/fr/special-covid-19>

A propos d'Art of Change 21.

L'association Art of Change 21 relie l'art et l'environnement et met en valeur le rôle des artistes et de la créativité comme accélérateurs de la transition écologique.

Actions collectives et participatives, expositions... l'association agit à échelle internationale et à destination du grand public.

Fondée et présidée par Alice Audouin et parrainée par Olafur Eliasson et Tristan Lecomte, Art of Change 21 a pour partenaire principal la Fondation Schneider Electric. L'ONU Environnement et l'Office Français de la Biodiversité sont ses partenaires institutionnels.

www.maskbook.org

www.artofchange21.com

MASKBOOK COVID-19: www.maskbook.org/fr/special-covid-19

@artofchange21 Instagram, Facebook, LinkedIn et Twitter

#maskbookcovid19 #maskbook

Contacts Presse

Agence Béatrice Martini RP

info@beatricemartini.com

T. 09 81 04 45 59