

ART OF
CHANGE
21

**LE SECOND CONCLAVE
D'ART OF CHANGE 21
9-10 OCTOBRE, 2017
GRAND PALAIS, PARIS, FRANCE**



LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DE L'ÉCO-CRÉATION

Le Conclave d'Art of Change 21 est un rendez-vous inédit, qui rassemble **21 artistes engagés, entrepreneurs sociaux et jeunes impliqués dans la transition écologique et le développement durable** du monde entier. Pendant deux jours, à huis clos, ces personnalités **conçoivent ensemble une action forte** en faveur du développement durable. Cette action est ensuite mise en œuvre par l'association Art of Change 21, en collaboration avec ses co-créateurs.

OBJECTIF

Faire jaillir des idées d'actions originales, créatives et positives pour mobiliser autrement le grand public sur le développement durable et contre le réchauffement climatique.

ORIGINALITÉ

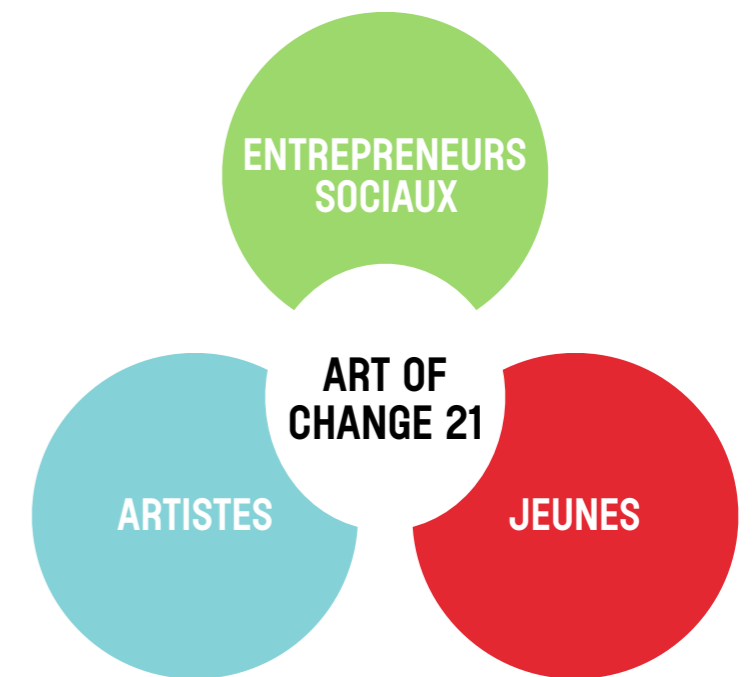
Mélanger trois groupes d'acteurs différents et complémentaires, précurseurs et leaders du monde post-carbone. L'imaginaire des artistes rencontre l'expérience concrète des entrepreneurs, le tout dynamisé par l'énergie des jeunes éco-innovants dans une volonté partagée d'accélérer le changement. Cette union de forces permet de concevoir de nouvelles manières d'agir.

MÉTHODE

Mettre en oeuvre une approche pluri-disciplinaire, « multi parties prenantes » et de co-création. Dans une **démarche collaborative**, les « 21 » conçoivent ensemble les actions. L'unanimité du choix final fait partie du processus. Le Conclave emprunte avec humour la tradition catholique du huis clos, sans observateur extérieur.

Avec le Conclave, Art of Change 21 fait évoluer la mobilisation citoyenne, la rend plus créative, joyeuse et participative et apporte de l'optimisme dans l'action contre le réchauffement climatique.

Conçu par l'association Art of Change 21, le premier Conclave s'est tenu en 2014. Le second se déroulera à l'automne 2017. Le Conclave d'Art of Change 21 a vocation à avoir lieu tous les 3 ans.



LE PREMIER CONCLAVE EN 2014

Le premier Conclave d'Art of Change 21 a eu lieu dans la perspective de la COP21 (21e Conférence des Nations Unies sur le réchauffement climatique), un an avant ce rendez-vous majeur, les 28 et 29 novembre 2014, à la Gaîté Lyrique à Paris.

Vingt-et-une personnalités inspirantes et engagées issues des cinq continents (Chine, Brésil, Nouvelle Zélande, Bahreïn, Canada, Egypte, Kenya, USA, Royaume-Uni, France) ont travaillé et imaginé ensemble des actions novatrices. Cette rencontre était animée en anglais par Stéphane Riot, pionnier des méthodes de co-création, co-auteur de « *Vive la Co-Révolution!, pour une société collaborative* » et par Alice Audouin, présidente fondatrice d'Art of Change 21, l'harmonie du groupe étant assurée par la coach Anita Barankovitch.



Des acteurs du développement durable et de la culture ont contribué au Conclave dans le cadre d'ateliers spéciaux. Parmi eux : Mathieu Baudin (Institut des Futurs Souhaitables), Anne-Sophie Novel (journaliste), Paul Ardenne (commissaire d'exposition), Sylvie Bénard (LVMH), Raphaël Ménard (EGIS).

Les idées d'action MASKBOOK et CAIRE GAME sont nées lors de ce Conclave. Art of Change 21 les a ensuite déployés à l'international en organisant plus de 60 événements dans le monde, en France, Chine, Kenya, Équateur, Corée du Sud, Maroc, rassemblant des milliers de personnes.

Le premier Conclave a été soutenu financièrement par le Ministère des Affaires Etrangères, LVMH, Groupe CDC, Greenflex et Orange. Il a été labellisé COP21 et a reçu le patronage du Ministère de la Culture et de la Communication.

LE CASTING DU PREMIER CONCLAVE

ENTREPRENEURS SOCIAUX



Tariq Al-Olaimy
3BL
Bahrain



David Kobia
USHAHIDI
Kenya



Lucy Orta
UK



Opavivará ! Colectivo
Brazil



Wen Fang
China



Linh Do
THE VERB
Australia



Wang Tian Ju
GREENOVATION HUB
China



Cédric Carles
REGEN BOX
France



Luhui Yan
CARBONSTOP
China



Filthy Luker
UK



Nathalie Jeremijenko
USA



Yann Toma
France



Juliette Decq
CLIMATES
France



Slater Jewel-Kemler
Canada



Ben Knight
LUMIO
New-Zealand



Frédéric Bardeau
SIMPLON
France



Laurent Tixador
France



Pierre de
Vallombreuse
France



Mariam Allam
AYICC
Egypt



Charles Adrien Louis
AVENIR CLIMATIQUE
France

A black and white photograph of Pierre de Vallombreuse, a man with short dark hair, smiling. He is wearing a dark jacket and a scarf, and has a bag strap over his shoulder. He is standing in front of a window with horizontal blinds.

**« UNE EXPÉRIENCE PASSIONNANTE, AVEC
DES PERSONNES VENUES DE TOUS LES
CONTINENTS, DANS UNE CONSCIENCE
COMMUNE ET L'ENVIE D'AGIR ENSEMBLE. »**

PIERRE DE VALLOMBREUSE

A photograph of Lucy Orta, a woman with long blonde hair, wearing a blue denim jacket. She is leaning over a table, focused on drawing or painting on a large sheet of paper. The background is a textured stone wall.

**« UN ÉVÈNEMENT INTERNATIONAL UNIQUE QUI
PERMET DE RENCONTRER DES PERSONNALITÉS
EXCEPTIONNELLES DE L'ENVIRONNEMENT, DE
LA TECHNOLOGIE, DES ARTS, ETC. »**

LUCY ORTA

UN SECOND CONCLAVE EN 2017

Fort du succès rencontré par la première édition, Art of Change 21 organise avec le soutien de l'ONU Environnement un second Conclave au Grand Palais à Paris (salon Alexandre III) à l'automne 2017, les 9 et 10 octobre, afin de faire émerger une nouvelle action positive et engageante pour le développement durable.

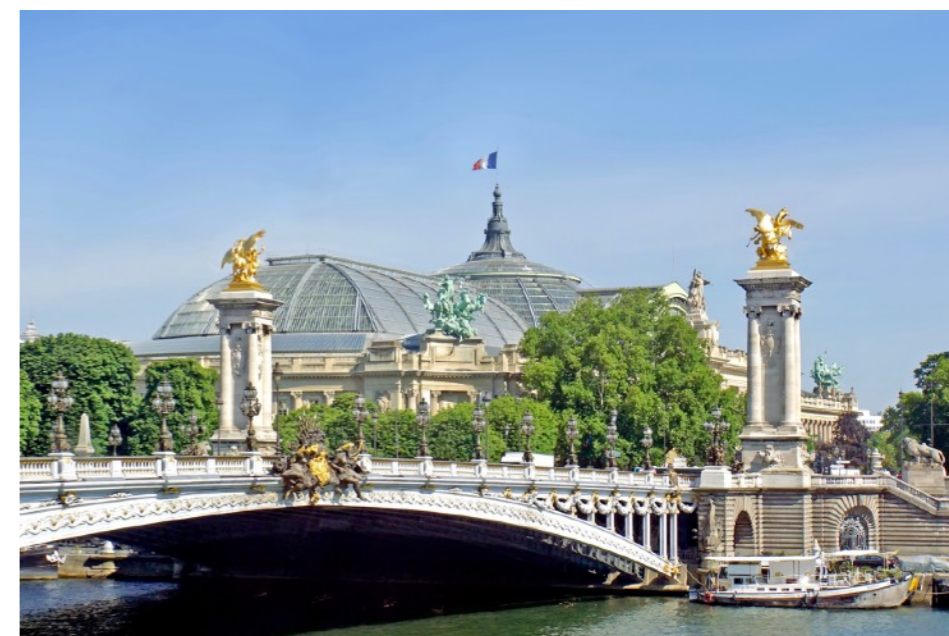
Cette rencontre réunira à nouveau 21 accélérateurs du changement du monde entier, 1/3 d'artistes, 1/3 d'entrepreneurs et 1/3 de jeunes éco-innovants, choisis pour leurs talents artistique ou entrepreneurial, leur démarche innovante et leur implication en matière de développement durable.

Les règles du jeu resteront les mêmes, deux jours de travail-crédation, une démarche collaborative, un huis-clos, le vote des idées à l'unanimité par les 21. Un petit changement : **une seule idée d'action sera sélectionnée.**

Les deux jours du Conclave seront ponctués de sessions de co-créativité, de brainstorming, animés par des professionnels de la démarche collaborative.

L'action choisie par les 21, qui sera annoncée à l'issue du Conclave, sera ensuite **mise en oeuvre par Art of Change 21, en collaboration avec ses co-créateurs.**

Ce second Conclave a pour partenaires la Fondation Schneider Electric et la RMN - Grand Palais et bénéficie du soutien de l'ONU Environnement.



LES PARTICIPANTS DU SECOND CONCLAVE

Le second Conclave va rassembler 21 personnalités exceptionnelles ! Voici un aperçu de ceux qui ont déjà donné un accord de principe :



Daan Roosegaarde
Pays-Bas

Daan Roosegaarde est un artiste, inventeur, architecte et entrepreneur qui explore la relation entre les personnes, la technologie et l'espace. Parmi ses projets les plus emblématiques : *Smart Highway* (routes qui se chargent de la lumière du soleil et brillent la nuit), *Waterlicht* (qui montre la force de l'eau) et *Smog Free Project* (le plus grand purificateur d'air extérieur). Daan Roosegaarde a reçu une dizaine de distinctions internationale, notamment la London Design Innovation Medal. Il compte parmi les « creative change maker » de Forbes.
@DaanRoosegaarde
@SRoosegaarde



Illac Diaz
Philippines

Illac Diaz est un entrepreneur social, fondateur de MyShelter Foundation et de Liter of Light. Liter of Light est une ONG ayant pour but réduire la pauvreté énergétique dans le monde. Pour cela, elle apporte la lumière aux populations qui en sont privées grâce à des systèmes lumineux innovants, fabriqués à partir de bouteilles en plastique recyclées et utilisant l'énergie solaire. Plus de 650 000 de ces systèmes lumineux sont déjà en place dans près de 20 pays.
@illacdiaz @literoflight



Leyla Acaroglu
USA - Australie

Leyla est une spécialiste du développement durable, designer, sociologue, éducatrice expérimentale et créatrice de changement social». Elle a fondé deux agences de design, *Disrupt Design* et *Eco Innovators*. Elle a également fondé *UnSchool of Disruptive Design* un programme qui renouvelle la méthode traditionnelle d'enseignement. En 2016, Leyla a remporté le prix Champion of the Earth décerné par l'ONU. Son TED Talk « *Papers beat plastic? How to rethink environmental folklore* » a été visionné plus d'un million de fois.
@LeylaAcaroglu



Afroz Shah
Inde

Afroz, jeune avocat indien, est à l'origine du plus grand projet de nettoyage de plages au monde. En octobre 2015, il s'engage à nettoyer les plages les plus sales de Mumbai. Rapidement, il rallie d'autres citoyens, eux aussi touchés par le désastre écologique et fini par mobiliser plus de 1500 volontaires chaque week-end pendant un an pour venir à bout des 3000 tonnes de déchets qui jonchaient les 2,7 km de plages. Il continue aujourd'hui son action sur de nombreuses plages indiennes. Pour son leadership et sa capacité à mobiliser un large public, Afroz Shah a été récompensé du prix Champion of the Earth de l'ONU.
@AfrozShah1

MASKBOOK, UN PROJET NÉ LORS DU PREMIER CONCLAVE

L'idée de MASKBOOK a émergé dans un atelier du Conclave auquel participait l'artiste chinoise Wen Fang, qui a raconté avec humour : « *En Chine nous n'avons pas Facebook, mais comme nous portons tous des masques anti-pollution, si nous l'avions, Facebook devrait s'appeler MASKBOOK* ». MASKBOOK a fait l'unanimité parmi les 21 en raison de son **universalité**, le masque étant présent dans toutes les civilisations.

Présentation de l'idée - Utiliser et renverser l'image potentiellement anxiogène du masque anti-pollution pour devenir un symbole de solutions pour l'environnement. Inviter chacun, dans une démarche inclusive, à créer un masque de manière créative et écologique, à partir de matériaux issus de l'économie circulaire, ou encore de façon digitale, pour constituer une immense galerie de portraits. Créer pour la première fois le lien entre santé, pollution de l'air et climat.

Mise en œuvre de l'idée par Art of Change 21 - Art of Change 21 a lancé MASKBOOK à échelle internationale en 2015 pour la COP21. Son succès a été immédiat. Un an après, MASKBOOK rassemble des milliers de personnes et comporte un dispositif d'actions complet : des ateliers de création de masques (plus de 60 ont déjà eu lieu à travers le monde), des expositions, une galerie de portraits masqués en ligne et une application mobile.

Découvrir MASKBOOK : maskbook.org.



Wen Fang lors d'une session de co-créativité





LES PARTENAIRES DU PREMIER CONCLAVE

SPONSORS

LVMH



PARTENAIRES NON FINANCIERS



PRESSE

La presse a fortement relayé l'événement ainsi que les actions MASKBOOK et CAIRE GAME. **Plus de 90 articles** ont été publiés dans les médias français et internationaux.

Le Monde.frTélérama logo in a black serif font.THE HUFFINGTON POST logo in green serif font.madame FIGARO logo in black serif font.Le Point logo in white serif font on a red background.L'Obs logo in red serif font.GRAZIA logo in black serif font.EcoWatch logo in green and black.connaissance des arts logo in white serif font on a red background.socialter logo in black bold font, with 'LE MAGAZINE DE L'ÉCONOMIE NOUVELLE GÉNÉRATION' below.Diário de Notícias logo in black serif font.greenreport.it logo in green and black, with 'quotidiano per un'economia ecologica' below.INQUIRER.net logo in blue bold font.rtbf.be logo in black and blue.up NAIROBI logo in green and black.



« QUELLE CHANCE NOUS AVONS. NOUS AVONS LES DONNÉES SCIENTIFIQUES, ET COMME ART OF CHANGE 21 LE MONTRE, NOUS AVONS LA CRÉATIVITÉ DU MONDE DANS NOS MAINS. NOUS SOMMES CHANCEUX PARCE QUE NOUS AVONS ENCORE LE TEMPS DE CHANGER. »

L'ARTISTE OLAFUR ELIASON, PARRAIN D'ART OF CHANGE 21

ART OF CHANGE 21

WWW.ARTOFCHANGE21.COM

    ART OF CHANGE 21

CONTACTS :



ELISE RUCQUOI

CHEF DE PROJET

ELISE.RUCQUOI@ARTOFCHANGE21.COM

+33(0)679775736



ALICE AUDOUIN

PRÉSIDENTE D'ART OF CHANGE 21

ALICE.AUDOUIN@ARTOFCHANGE21.COM

+33(0)663542179