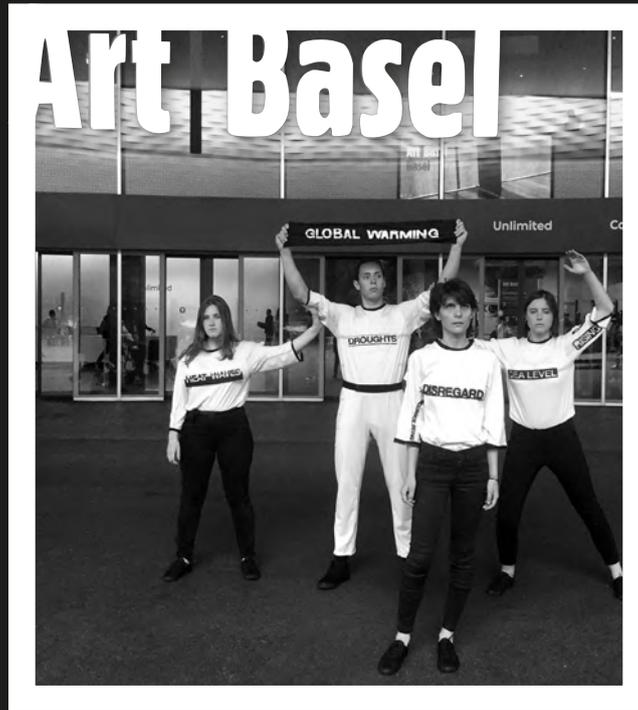


CLIMATE BEING



2019

CLIMATE BEING

ART BASEL, 2019

•
ART OF
21 • CHANGE
•

Climate being

Climate Being est une performance artistique présentée en juin 2019 à Art Basel, la foire internationale d'art contemporain et moderne de Bâle.

Spécifiquement conçue pour Art Basel par l'association Art of Change 21, cette performance a pour thème l'urgence climatique.

Silencieuse, courte et engagée, elle soutient le rôle de l'art dans la transition écologique.

Climate Being a été présentée à Art Basel, du 11 juin au 14 juin 2019, deux fois par jour (14h et 16h), face à l'entrée du Hall 1.

Climate Being est une performance conçue et réalisée par une équipe de jeunes écologistes et artistes. Elle est composée de jeunes membres de l'association Art of Change 21 et d'étudiants à l'École des Arts de la Sorbonne suivant le cours "Art et développement durable" dispensé par Alice Audouin, présidente d'Art of Change 21.

Remerciement spécial à Sylvie Bénard

À

l'heure où le réchauffement climatique s'emballe et où les prévisions annoncent +2°C en 2030 et +4° à +5°C en 2100, l'artiste, témoin de son époque, peut être vecteur de changement.

Climate Being véhicule un message fort : il faut soutenir les artistes engagés dans la transition écologique. Ce sont eux que l'histoire retiendra, comme membres d'une avant-garde consciente et active dans une époque marquée par une crise sans précédent : l'Anthropocène.

Climate Being joue un rôle précurseur dans la sensibilisation aux enjeux climatiques dans les hauts lieux du marché de l'art, comme Art Basel.



Art | Basel

Art Basel est la plus importante foire internationale d'art contemporain et moderne.
Elle réunit tous les ans à Bâle (Suisse) les plus prestigieuses galeries,
présentant les œuvres de plus de 4 000 artistes.

La 50^e édition d'Art Basel en 2019 a accueilli 93 000 visiteurs.

Lors de cette édition, deux tables rondes organisées par la foire d'art ont abordé des sujets tels que l'écologie, l'impact carbone des œuvres d'art et le rôle de l'artiste dans la transition globale.

Des événements aussi importants que les foires d'art ne sont pas sans conséquences environnementales : transport des œuvres, déplacement d'un public international, jet privés...

Climate Being est la première performance artistique et activiste sur le réchauffement climatique accueillie par Art Basel.

climate being, n. : l'être climatique. Les êtres humains et les êtres vivants dépendent du climat, il est la condition même de l'existence.

*« NOUS SOMMES NÉS DANS
LES ANNÉES 1990 ET AVONS GRANDI
AVEC LA CRISE ENVIRONNEMENTALE
ET CLIMATIQUE. NOTRE ACTION PORTE
LE MONDE QUE NOUS DÉSIRONS.
NOUS VOULONS AGIR, UNIR NOS TALENTS,
INVESTIR TOUT L'OPTIMISME ET L'ÉNERGIE
DE NOTRE JEUNESSE POUR INCARNER
LE DIALOGUE ENTRE ART ET ENVIRONNEMENT,
LE PROMOUVOIR ET LE DIFFUSER »*

Apolline Carré, Thibault Charoing, Agathe Chebassier
et Blerita Meraj, qui ont réalisé la performance à Bâle.

Unlimited

Conversations

GLOBAL WARMING





ACTE 1 : LE FUTUR SE DÉCIDE MAINTENANT

L'accélération du réchauffement climatique a de nombreuses conséquences : montée du niveau des eaux, chute de la biodiversité, canicules...

Face à une menace d'effondrement, deux options s'offrent aux individus : l'indifférence ou la prise de conscience, entraînant l'action.

« C'est votre choix »

Agir, c'est donner une chance au futur d'être différent, grâce à une consommation plus responsable, une réduction des émissions carbone, des énergies renouvelables...

Au cœur de cette nouvelle trajectoire figure l'artiste engagé. Il incarne ce futur post-carbone, lui donne son sens et son esthétique.

Liste des mots portés durant cet acte :

global warming, heat waves, sea level rising, disregard, collapse, action, awareness, green energy, engaged artist, your choice

ACTE 2 : L'ARTISTE POLLUEUR

Alors que le marché de l'art ne cesse de se globaliser et de gagner en ampleur, la figure de l'« artiste pollueur » apparaît comme nouvelle condition de l'artiste, dont les œuvres voyagent par avion et dont les moyens de production se confondent souvent avec ceux des industries classiques et non écologiques.

Matériaux nocifs pour l'environnement et la santé, transports... Le bilan carbone de l'art devient un enjeu et invite à repenser le secteur de l'art en tant qu'industrie polluante. L'artiste ne peut se tenir à l'écart d'un nouveau dilemme : comment créer sans polluer ?

Liste des mots portés durant cet acte :

CO₂, flight, plastic, acrylic, carbon, pollution, solvent, trucks, oil





ACTE 3 : L'ARTISTE ENGAGÉ

Artistes, collectionneurs, galeristes et consommateurs contribuent à l'accélération frénétique du monde qui les entoure ; ils finissent par perdre pied..

La commodification, la globalisation, la consommation gagnent du terrain dans le champ de l'art.

L'artiste engagé émerge à contre-courant de cette fuite en avant, et représente une figure de résistance. Il ouvre le champ des possibles et montre un nouvel horizon aux acteurs de son écosystème.

Autour de l'artiste engagé, collectionneurs, galeristes et consommateurs ont le pouvoir de contribuer positivement au changement.

Liste des mots portés durant cet acte :

Gallerist, collector, consumer, engaged artist

DÉAMBULATION ACTIVE

En plus de la performance, deux membres de l'équipe déambulent dans la foire, dans les rues de Bâle, où encore pendant des vernissages.

Ils portent des costumes réversibles comprenant des mots cousus à la main.

Ils captent l'attention sur leur veste, puis la retournent.

L'extérieur de la première veste évoque le marché de l'art : «Art fair, beauty, gallery, artist, masterpiece, trendy.» Tandis que son intérieur évoque la crise écologique : "CO₂, climate change, oil, pollution, extinction"

L'extérieur de la deuxième veste alerte sur la crise écologique : "CO₂, climate change, oil, pollution, extinction". Tandis que son intérieur porte des solutions : "Sustainable development, engaged artists, green"



COSTUMES

Les costumes ont été spécialement créés et cousus à la main pour la performance avec des chutes de tissu de la Réserve des Arts.

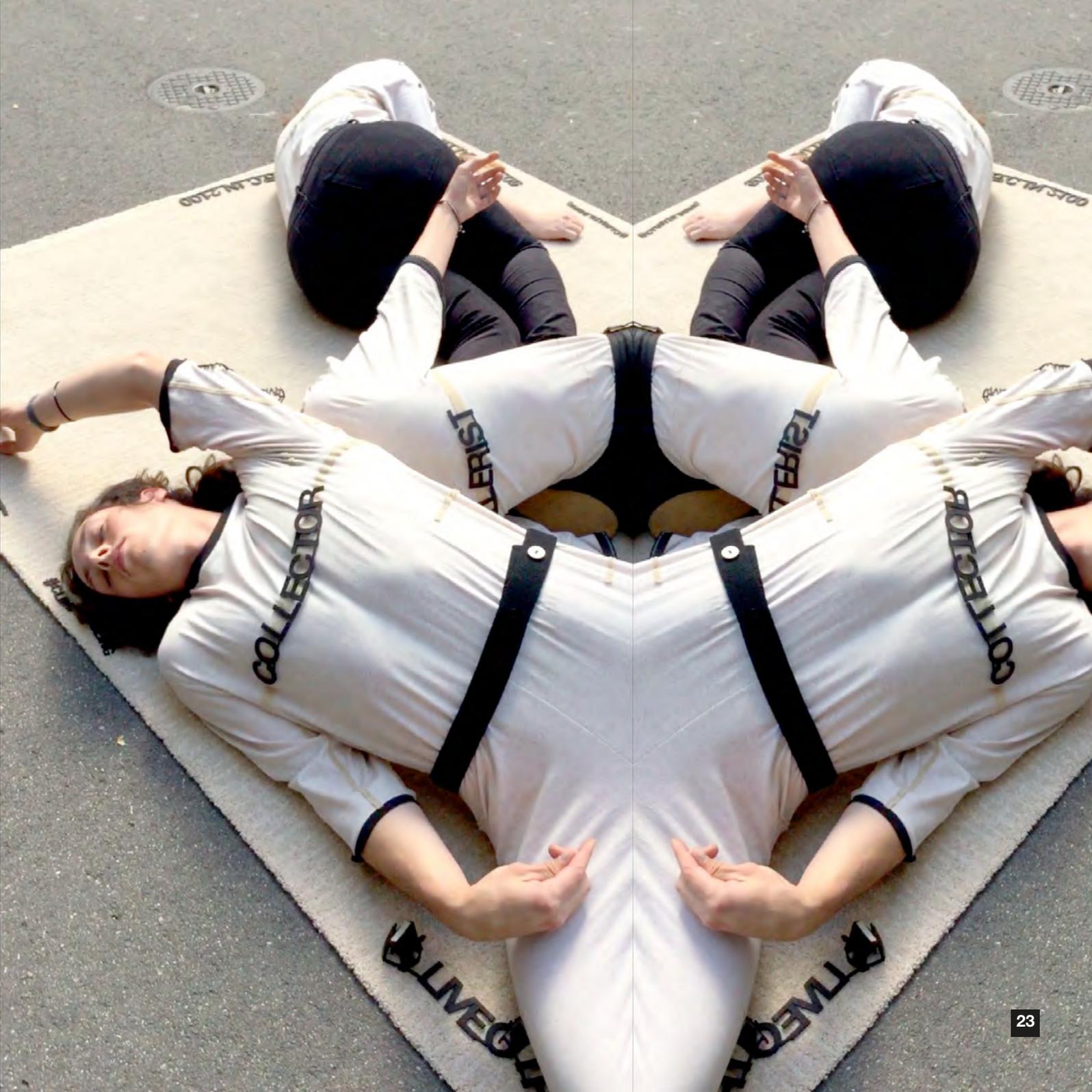
Les chaussures de la marque Veja, engagée écologiquement, ont été achetées sur Vinted, une application de seconde main.

Tous les mots ont été découpés à la machine laser dans un Fab Lab avec des chutes de cuir et de caoutchouc de la Réserve des Arts.

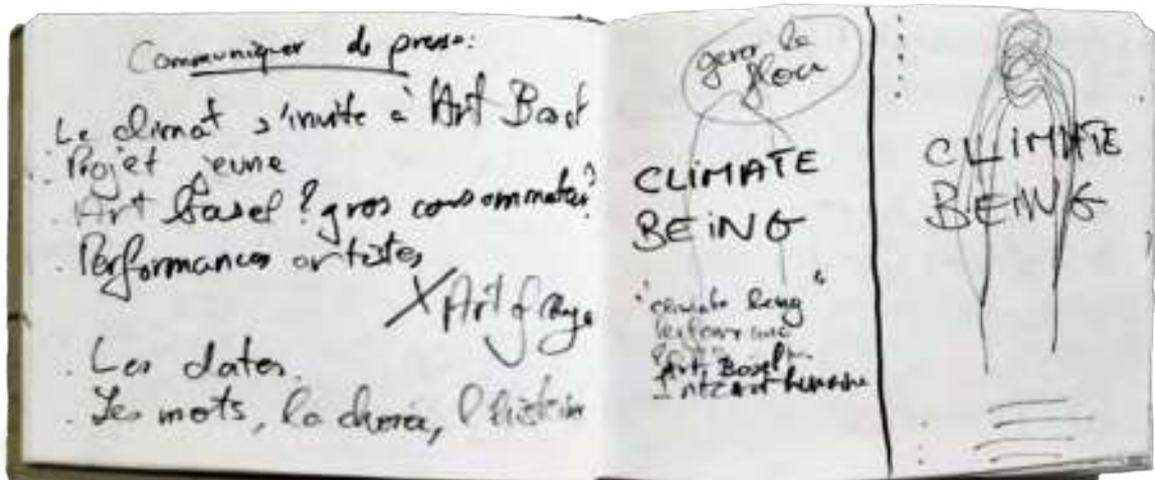














YOUR CHOICE

GREEN ENERGY

UBS

Conversations

Magazines

Art Kids

INCREASE YOUR
COLLECTION,
DECREASE YOUR
POLLUTION

#CLIMATEBEING

BE AHEAD, BE GREEN

#CLIMATEBEING

WHAT IS YOUR
CLIMATE LEGACY?

#CLIMATEBEING

SUSTAINABILITY IS A
MASTERPIECE

#CLIMATEBEING

AVIS DU PUBLIC



« J'ai adoré. Je pense qu'il est très important de parler du réchauffement climatique ici »



« On a besoin d'avoir des messages directs comme celui-ci »



« C'est puissant. J'aime que ce soit silencieux, comme l'est le réchauffement climatique »



« Que des jeunes s'engagent et osent, je trouve ça génial. Bravo ! »



« J'ai beaucoup aimé. C'était convaincant et direct, le silence donne de la force »



« Ça m'a fait réfléchir. J'ai trouvé ça intéressant, intense »



« Art Basel est l'endroit parfait pour passer un tel message »



« C'est un moyen efficace pour interpeller. Le choix d'Art Basel est ambitieux »



« De jeunes artistes s'engagent sur ce qui est l'enjeu le plus important de notre époque »



« Le réchauffement climatique est un sujet dont il faut parler, c'est une avancée »



« C'est une performance impromptue qui soulève des questions essentielles »



« Ils sont engagés, c'est beau »





L'ÉQUIPE

ALICE AUDOUIN *	Présidente fondatrice d'Art of Change 21
SILA CANDASAYAR	Photographe et étudiante à l'École des Arts de la Sorbonne
APOLLINE CARRÉ **	Chargée de projets chez Art of Change 21
THIBAUD CHAROING **	Artiste plasticien et étudiant à l'École des Arts de la Sorbonne
AGATHE CHEBASSIER **	Photographe et chargée de projets chez Art of Change 21
PAUL FERRETTI *	Cinéaste, photographe et étudiant à l'École des Arts de la Sorbonne
LORENA HERNÁNDEZ	Artiste environnementaliste et chef de projets chez Art of Change 21
JÉRÔME MARTIN	Réalisateur, membre d'Art of Change 21
BLERTA MERAJ **	Artiste peintre et étudiante à l'École des Arts de la Sorbonne
PIERRE SERRA	Metteur en scène, acteur
CÉLIA TRIDON DE REY	Étudiante à l'École des Arts de la Sorbonne
VICTOIRE WAMBERGUE *	Chargée de communication chez Art of Change 21

* Présents à Bâle

** Acteur/actrice de la performance à Bâle.



À Bâle devant l'entrée *Unlimited* d'Art Basel, le 11 juin 2019
Agathe Chebassier, Blerta Meraj, Apolline Carré, Alice Audouin, Thibaud Charoing

SOUVENIRS



(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)



(7)



(8)



(9)



(10)

(1) L'équipe *Climate Being* en direction de Bâle : Paul, Thibaud, Apolline, Agathe, Victoire, Blerta (2) Alice Audouin dans Bâle (3) Agathe Chebassier et Apolline Carré sur le stand Ruinart d'Art Basel (4) Les artistes Lucy Orta et Alicia Framis sont venues soutenir la performance (5) Alice Audouin et l'artiste Julian Charriere au stand Ruinart (6) Répétition de la performance à Paris (7) Préparation du film promotion de la campagne de crowdfunding Kickstarter (8) Préparation des mots avant la performance (9) Réunion d'équipe au lancement du projet (10) Blerta Meraj avec les artistes EVA & ADELE

ART OF CHANGE 21 •

- Art of Change 21 est une association à but non lucratif (loi 1901), fondée à Paris en 2014 par Alice Audouin. Art of Change 21 unit l'art, la créativité et les grands enjeux environnementaux. Ses actions sont internationales et à destination du grand public. Elles mobilisent et fédèrent de nombreux artistes engagés en faveur de l'environnement.
-

La performance *Climate Being* à Art Basel a été financée par l'association Art of Change 21, 50% du budget fut apporté en fonds propres et 50% via une campagne de financement participatif sur *Kickstarter* que l'association a conçue et pilotée en collaboration avec les membres de l'équipe projet (96 contributeurs, 4 458 euros obtenus).

Art of Change 21 a pour parrains l'artiste Olafur Eliasson et l'entrepreneur social Tristan Lecomte. Ses principaux partenaires sont la Fondation Schneider Electric et l'ONU Environnement.

www.artofchange21.com

@artofchange21

GREEN ART

AWARENESS

ACTION

Merci pour leur soutien

Odilon Audouin, Jean-Claude Barnathan, Nathalie Bastianelli, Valérie Bernardout, Annaïg Botherel, Chantal Beineix-Gillion, Charles Carmignac, Virginie Carré, Bruno Cassé, Julien Charriere, Charlotte Chebassier, Myriam Coneim, Jean-Louis Dumeu, Alexandre Fahandezh Saadi, Marie-Annick Giraud, Pierre-Iwan Voos, Pascal Janvier et Christiane Delangle, Louis-Pierre Jauneau, Rosa Kalil, Laurence Laufer, Pauline Lisowski, Marie-Louise Mangona, Annie et Patrice Maurand-Régnier, Marc Menesguen, Maud Mingeau, Pierre-Henri Moulard, Patricia Moulin Lemoine, Charlotte Mouton, Henri Jacques Nijdam, Cathy Nosaty, Olivia Olivi, Marie-Claude Paolini, Pascal Piednoir, Dominique Reinhard, Marie-Edith Richermoz, René Robert, Claude Schryer, Yvonne Senouf, Elliott Spencer, Christopher Terestchenko, Hubert Tridon de Rey, François Tron, Catherine Varnier.

Publié par Art of Change 21

Textes : Alice Audouin, Agathe Chebassier

Photos : Paul Ferretti, Agathe Chebassier, Alice Audouin, Thibaud Charoing, Apolline Carré

Graphisme : Agathe Chebassier et lemaquettiste.com



ART OF
CHANGE
21 •