

ART OF
CHANGE
21°



Caire Game



Caire Game

151323 kg **CO₂**

économisés!

CO₂



1698026 points cumulés

8914 actions réussies

3572 joueurs

Jouer

PRÉSENTATION

Caire Game est un **outil ludique en ligne** qui permet à chacun d'agir à son échelle contre le réchauffement climatique en faisant des économies de CO₂.

Le site Internet www.cairegame.org propose **plus de 150 actions** ponctuelles, accessibles et parfois surprenantes, à la fois bénéfiques pour le climat et pour les individus, leur santé, leur porte-monnaie, leur vie sociale, etc. Elles concernent la vie quotidienne : logement, transport, travail, loisirs, consommation, etc. Caire Game inclut également une **animation hors ligne** avec une « roue de la fortune » et des initiations à des actions inédites qui font découvrir les actions du site Internet.

Le site Internet rassemble aujourd'hui une communauté de **plus de 3 700 joueurs** et comptabilise près de **150 tonnes de CO₂ économisées**.



Caire Game a été **conçu lors du Conclave d'Art of Change 21 en 2014**, un rendez-vous inédit qui rassemble pendant deux jours à Paris des artistes engagés, des entrepreneurs sociaux et des jeunes éco-innovants des cinq continents afin qu'ils conçoivent ensemble une action forte en faveur du développement durable.

C'est l'artiste français Yann Toma qui a eu l'idée du nom. Caire est la contraction de « **to care** » (« prendre soin » en anglais) et de « **air** », avec l'idée que chacun prenne soin de l'air qu'il respire et qui sera légué aux générations futures.

CAIREGAME.ORG

Sur le site Internet www.cairegame.org, le principe du jeu est simple. Le joueur choisit préalablement **un avantage** (faire des économies, rencontrer des gens, prendre soin de soi, soutenir l'économie responsable, développer ses compétences) et **un niveau d'effort** (facile, accessible et challenge), puis fait tourner une **roue de la fortune virtuelle** qui lui propose trois actions au choix avec un temps de résolution imparti. L'objectif est donc de réaliser l'action avant la fin du compte-à-rebours.

1) Choix d'un avantages



Je prends soin de moi



Je rencontre des gens



Je fais des économies



Je développe mes compétences



Je soutiens l'économie responsable et solidaire

2) Choix d'un niveau d'effort



Facile



Accessible



Challenge

3) Lancer la roue



4) Choix d'une action parmi les trois proposées

Choisir une action

<p>J'achète Made in France</p> <p>Je soutiens l'économie responsable</p> <p>Facile</p> <p>130 G CO₂ ÉCONOMISÉ</p> <p>Limite de temps : 2 jours</p> <p>Détails</p> <p>5.20 CARBODONS</p>	<p>J'éteins tout</p> <p>Je fais des économies</p> <p>Accessible</p> <p>40 G CO₂ ÉCONOMISÉ</p> <p>Limite de temps : 1 jour</p> <p>Détails</p> <p>1.60 CARBODONS</p>	<p>Je répare un objet</p> <p>Je soutiens l'économie responsable</p> <p>Accessible</p> <p>560 G CO₂ ÉCONOMISÉ</p> <p>Limite de temps : 3 jours</p> <p>Détails</p> <p>22.40 CARBODONS</p>	<p>Relancer la roue</p> <p>Lancé 1/2</p>
---	--	---	---

À chaque action réussie correspond **des points** ainsi qu'**une quantité de CO₂ économisée** ou **un effet utile pour le climat** qui permettent au joueur de monter dans le palmarès du jeu.

La résolution des actions est basée sur la confiance et la bonne volonté, aucune preuve n'est demandée. Les joueurs ont cependant la possibilité de partager leur action réussie sur les réseaux sociaux en postant en photo, un texte, etc.

LES ANIMATIONS HORS-LIGNE

Du 6 au 8 avril **2017**, pendant le **Marathon de Paris**, une immense roue Caire Game aux couleurs de son partenaire principal, la Fondation Schneider Electric, était installée au **Salon du Running à Paris**. Visiteurs et athlètes ont pu tourner la roue et relever le défi de réaliser une action de réduction carbone. Des actions inédites ont été spécialement créées pour cet évènement telles que « *Je laisse mon tapis de course pour aller courir dehors* » ou « *Je fabrique moi-même mes gels énergétiques* ».



PLUS DE FOULÉES, MOINS DE CO2 !

Caire Game s'engage à l'occasion du Marathon de Paris. Rendez-vous au Salon du Running (6-8 avril Porte de Versailles), venez tourner la roue Caire Game spéciale runners et gagnez 50 points de bienvenue sur Caire Game, en partenariat avec Schneider Electric.

jusqu'au 18/04

S'inscrire **bonus +50pts** **Avec code d'invitation**

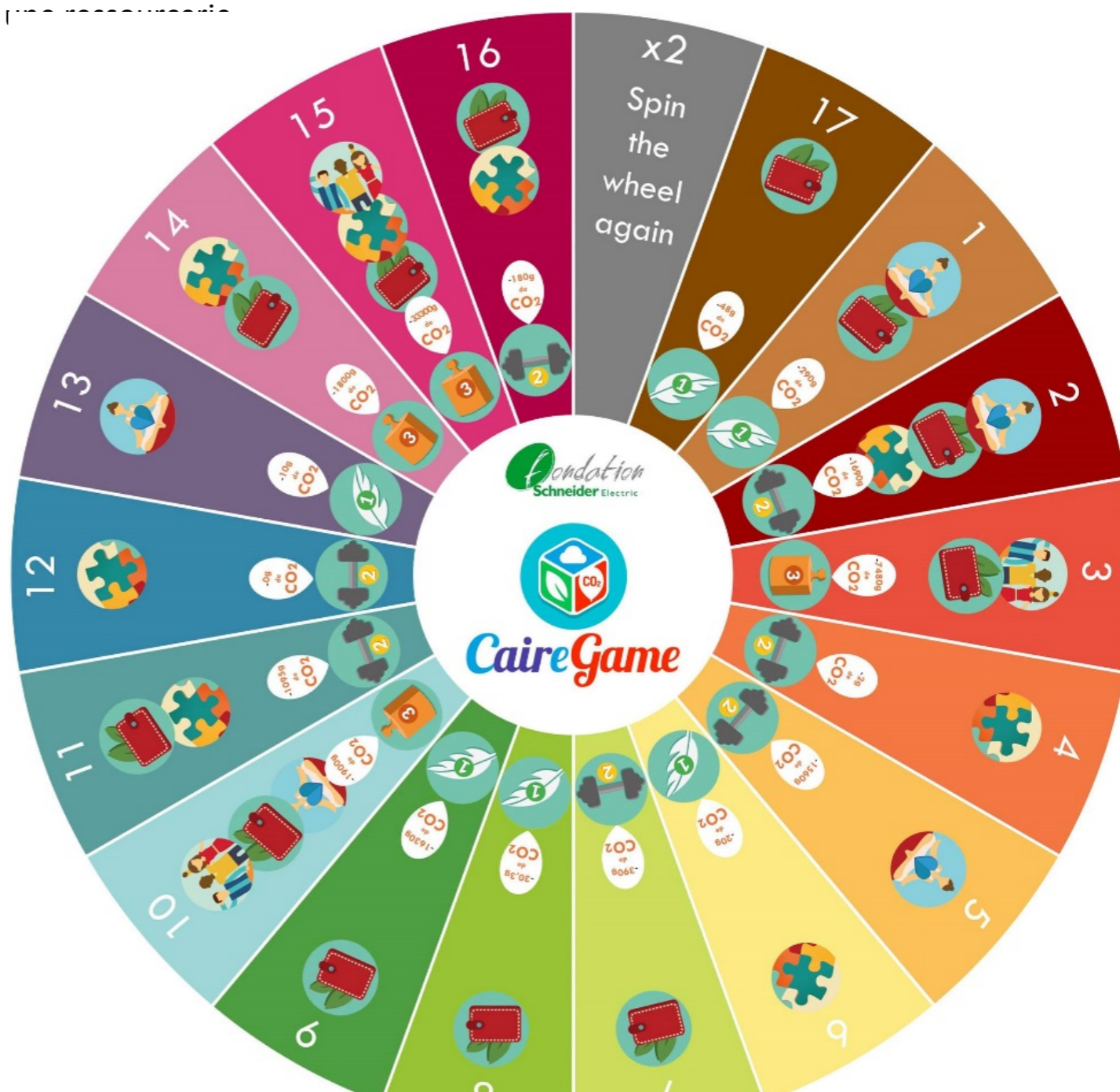
50 points de bienvenue étaient offerts à tous les nouveaux joueurs inscrits sur le site cairegame.org pendant la période du Marathon.



LES ANIMATIONS HORS-LIGNE

Caire Game inclut une animation hors ligne avec une **roue de la fortune**. La roue Caire Game permet de **faire connaître 17 actions**, parmi lesquelles « *Je crée un meuble à base de récup* » ou « *Je prends un repas 100% cru* », autant expériences amusantes et ludiques, pour **découvrir le site et se familiariser avec les éco-gestes** d'aujourd'hui et de demain.

La roue Caire Game était un temps fort de la 13^{ème} édition du **Forum International de la météo et du climat** qui s'est tenu sur le Parvis de l'Hôtel de Ville à Paris en mai **2016**. L'animation comprenait également des **actions à réaliser directement** sur le stand, en particulier tester l'entomophagie, créer sa ferme urbaine ou encore découvrir une ressource.



ACTIONS POUR LA COP21 À PARIS

En amont de la COP21 (21e conférence des Nations Unies sur le Climat), Caire Game a fait l'objet d'une campagne d'affichage à Paris du 4 au 18 novembre 2015. Cette campagne a été réalisée dans le cadre d'un partenariat avec la Mairie de Paris.

Un slogan fort a été choisi pour l'occasion : « COP OU PAS COP ? ».

Au total : 1 200 panneaux d'affichage !



Pendant la COP21, des animations autour de Caire Game étaient proposées :

- Au Bourget, sur les stands Art of Change 21 à la Galerie By WE et à Génération Climat
- Au Grand Palais (Solutions COP21), à l'espace Art of Change 21



ACTIONS POUR LA COP22 À MARRAKECH


À l'occasion de la **COP22** qui a eu lieu à Marrakech, au Maroc, en **novembre 2016** (22e Conférence des Nations Unies sur le Climat), Art of Change 21 a lancé le site Internet cairegame.org en arabe.

Cette nouvelle version a été **adaptée aux impacts environnementaux des modes de vie au Maroc, et plus largement au Maghreb**. Des enjeux spécifiques, comme la consommation d'eau, l'usage de charbon de bois, le transport ou les modes de chauffage des hammams très fréquentés, y sont pris en compte pour proposer des alternatives faciles et accessibles. La quantité de CO2 économisée relative à chaque action a été calculée à partir du mixe énergétique du Maghreb.

Caire Game en arabe a été développé grâce à l'expertise de **B&L Evolution** et de l'agence **Digiworks**. Il a bénéficié également de l'engagement de **Sanae Bentahar** qui a coordonné l'ensemble de son adaptation et de sa traduction.



Tout au long de la COP22, Caire Game a également fait l'objet de nombreuses animations. Art of Change 21 a installé une **roue Caire Game** au **Riad Yima** (du 10 au 17 novembre) et sur son stand à **la Zone Verte** (du 7 au 18 novembre), et a attiré des milliers de visiteurs.

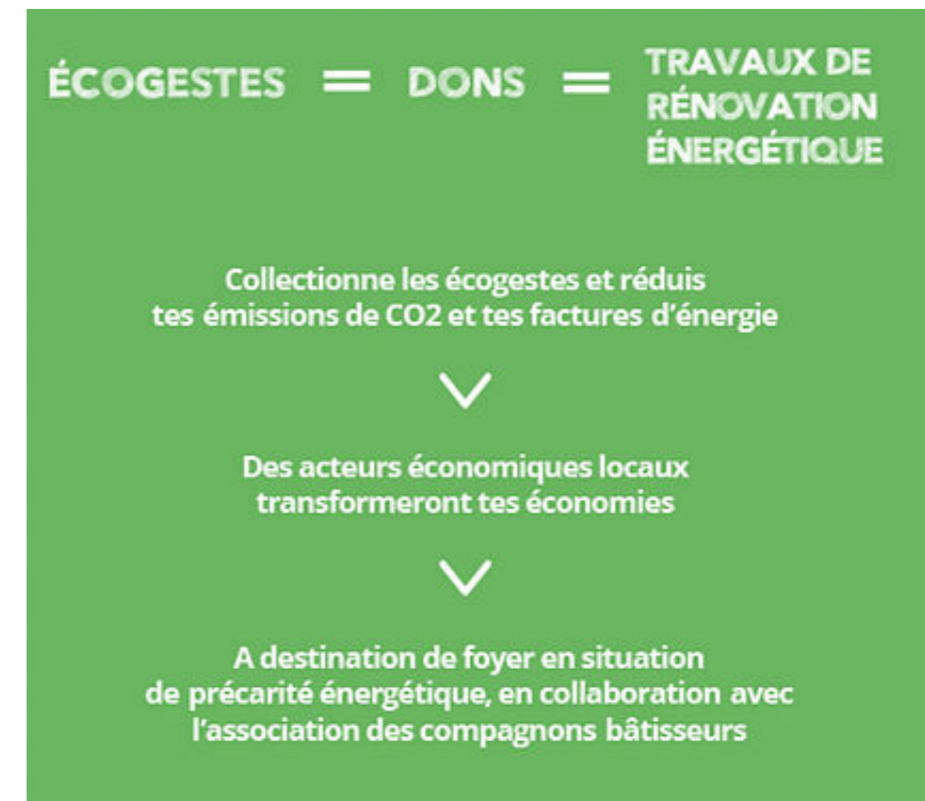
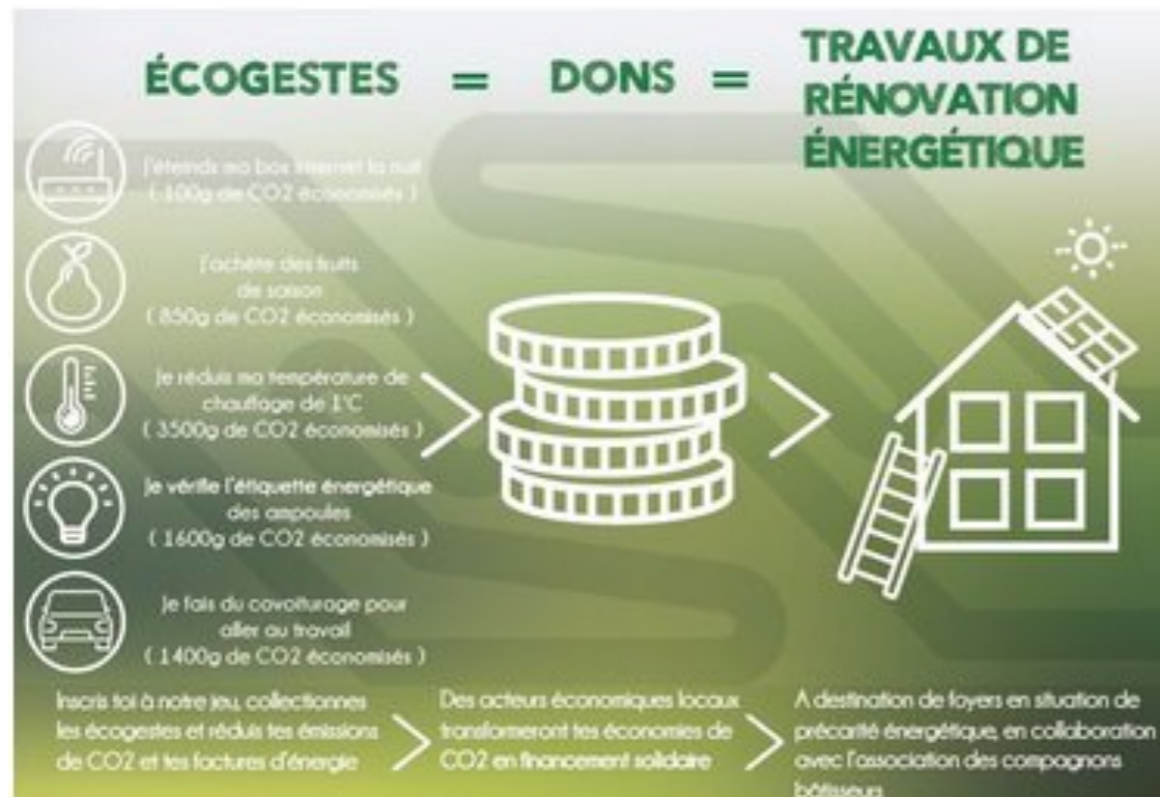
Ces actions se sont inscrites dans le cadre de BALAD_E, la programmation d'Art of Change 21 pour la COP22. **BALAD** 

ACTION CARBODONS

L'action Carbodons a pour objectif d'**aider les foyers en situation de précarité énergétique**, c'est-à-dire dont les dépenses d'énergie dépassent les moyens. Pour cela, Carbodons **convertit les kilogrammes de CO2 économisés grâce à Caire Game en euros** par le biais de partenariats avec des acteurs économiques. **Les sommes récoltées sont ensuite reversées à des foyers en précarité énergétique** pour leur permettre de financer leurs travaux de rénovation.



Cette action a été lancée le 1er décembre 2016 en Indre-et-Loire par la Jeune Chambre Économique de Tours. Les quantités de CO2 économisées par les joueurs générées par les éco-gestes ont été transformées en euros par des acteurs économiques locaux (Engie Cofely, GRDF, Square Habitat ou Meltis). Les **25 000 € récoltés** début avril ont été reversés à l'association « Les Compagnons Bâisseurs » et ont déjà permis d'**aider 5 foyers**.



CAIRE GAME- Special Collaborations

Caire Game est utilisé par les entreprises afin de mobiliser leurs collaborateurs.

Pour exemple : GRDF, qui a lancé un défi pendant 1 mois auprès de 400 collaborateurs organisés en 9 groupes, à l'occasion de la semaine de développement durable 2017.



- Page d'accueil personnalisée.
- Création de groupes, reporting hebdomadaire.
- Transformation de points en financement de la transition énergétique : 40 000 euros remis aux Compagnons bâtisseurs.



GRDF lance un challenge interrégional autour des éco-gestes

Eteindre la lumière en sortant d'une pièce, privilégier les transports en commun, trier ses déchets,... nous avons tous entendu parler de ces éco-gestes, ces gestes simples, souvent du quotidien, qui permettent de réduire notre empreinte sur l'environnement, que ce soit à la maison ou au travail. Mais les connaissons-nous tous, et surtout, les mettons-nous en pratique?

A l'occasion de la semaine européenne du développement durable, GRDF lance un challenge interrégional autour des éco-gestes !

Une manière collective de concrétiser la politique RSE de l'entreprise

Réduire ses impacts environnementaux directs et contribuer à l'amélioration de la performance énergétique et environnementale des particuliers sont deux engagements que GRDF a pris dans le cadre de sa politique RSE 2016/2018. Et nous pouvons tous y participer !

Du 29 mai au 30 juin, nous, collaborateurs GRDF, sommes donc tous mis au défi de réaliser le plus d'éco-gestes possible.

Comment ? En s'inscrivant sur Caire Game, jeu développé par l'Association Art of Change 21, en rejoignant l'équipe de notre région et en partageant les défis que nous aurons relevés sur les réseaux sociaux, comme Yammer ou Twitter avec le #DDChallengeGRDF

Objectif ? Cumuler le plus de points et faire gagner notre région ! Mais pas seulement...

Un challenge pour contribuer à lutter contre la précarité énergétique

Les éco-gestes permettent souvent de réaliser des économies d'énergie. Ils sont utiles pour réduire la facture énergétique, mais souvent insuffisants pour sortir d'une situation de précarité énergétique qui dépend aussi des conditions d'habitat. Pour lutter contre la précarité énergétique efficacement, les travaux de rénovation ou d'aménagement énergétique sont donc indispensables, de même que les acteurs qui les soutiennent.

Début 2017, GRDF s'est associé à l'Agence nationale de l'habitat (Anah) pour contribuer au financement des travaux de sécurisation intérieure gaz et de rénovation énergétique des logements. Ce partenariat est venu compléter les autres actions de lutte contre la précarité énergétique mises en œuvre par GRDF (CVIGAZ, ISIGAZ, participation aux travaux de l'Observatoire National de la Précarité Énergétique).

Aujourd'hui, GRDF souhaite poursuivre son engagement dans la lutte contre la précarité énergétique en soutenant les actions du réseau des Compagnons Bâtisseurs. Depuis plus de 50 ans, ce réseau intervient pour l'amélioration de l'habitat, au travers notamment de chantiers d'auto-réhabilitation et d'auto-construction accompagnées (ARA et ACA). Tous les points cumulés grâce aux éco-gestes que nous aurons réalisés au cours du challenge seront donc convertis en dons et reversés aux Compagnons Bâtisseurs pour financer leurs actions de lutte contre la précarité énergétique.

Pour en savoir plus sur cette association : <http://www.compagnonsbatisseurs.eu/>

Alors à vos marques, prêts, jouez !

PARTENAIRES

Partenaire Principal depuis 2015



Partenaires Institutionnels

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie



MAIRIE DE PARIS



Partenaires 2015, 2016



Labels



Développé par Art of Change 21

avec



DIGIWORKS
DIGITAL ENTERTAINMENT