



ART of CHANGE 21

LE CONCLAVE D'ART OF CHANGE 21
28 ET 29 NOVEMBRE 2014
GAÎTÉ LYRIQUE, PARIS

À PROPOS

Le Conclave des 21 est un format inédit, qui rassemble pendant deux jours **des artistes engagés, des entrepreneurs sociaux et des jeunes impliqués dans la transition écologique et le développement durable**, pour concevoir ensemble des actions originales en faveur de l'environnement.

L'objectif : Mobiliser « autrement » pour le développement durable et contre le réchauffement climatique. Sensibiliser le grand public par l'innovation et la créativité en proposant à chacun d'être acteur de changement à travers des **actions participatives, positives et internationales**.

L'originalité : Faire émerger des idées de **l'interaction entre trois groupes d'acteurs différents et complémentaires**. L'imaginaire des artistes rencontre l'expérience concrète des entrepreneurs, le tout dynamisé par l'énergie des jeunes éco-innovants dans une volonté partagée d'accélérer le changement. L'union de forces complémentaires permet de générer de nouvelles manières d'agir.

La méthode : L'approche pluri-disciplinaire, « multi parties prenantes » et de co-création. Dans une **démarche collaborative**, les « 21 » conçoivent ensemble les actions. L'unanimité du choix final fait partie du processus. Le Conclave s'inspire également des conclaves de la tradition catholique dont le principe est un **huis clos, sans aucun observateur extérieur**.

Avec le Conclave, Art of Change 21 fait évoluer la mobilisation citoyenne, la rend plus créative, joyeuse et participative et **apporte de l'optimisme dans la lutte contre le réchauffement climatique**.

Le Conclave des 21 a été conçu par Art of Change 21 en 2014



FICHE D'IDENTITÉ

Le premier Conclave des 21 a eu lieu dans le contexte de la COP21 (21e Conférence des Nations Unies sur le réchauffement climatique), un an avant ce rendez-vous majeur. L'objectif de ce Conclave était de faire émerger une action de sensibilisation et de mobilisation en faveur de l'environnement, déployée ensuite par Art of Change 21 à l'échelle internationale en interaction avec ses co-créateurs

Date : Les 28 et 29 novembre 2014

Lieu : La Gaîté Lyrique à Paris

Participants : 21 accélérateurs du changement
1/3 artistes, 1/3 entrepreneurs, 1/3 jeunes

Pays représentés : Chine, Brésil, Nouvelle Zélande, Bahreïn, Canada, Egypte, Kenya, USA, Royaume-Uni, France

Critères de sélection : Talents artistique ou entrepreneurial, innovation dans les démarches et implication en matière de développement durable

Modèle économique : Des soutiens privés et publics. Art of Change 21 a financé la venue de l'ensemble des participants (trajet, logement, visas, frais...).



Les « 21 » à la Gaîté Lyrique lors de la clôture des débats

Résultat : Deux idées d'actions sont nées lors du Conclave des 21, MASKBOOK et CAIRE GAME, aujourd'hui développées à l'international par Art of Change 21.



LE PROGRAMME À LA GAÎTÉ LYRIQUE

LA VEILLE

Cocktail de
bienvenue au 36 bd
Bonne Nouvelle à
Paris

28 NOVEMBRE

9h30 - 10h30 AUDITORIUM
Discours d'accueil
Présentation des participants

10h30 - 13h30 STUDIO
Session de créativité

13h30 - 14h30 Déjeuner

14h30 - 16h STUDIO
Atelier - Quelles sont les caractéristiques de la
meilleure action possible ?

16h - 16h30 Pause

16h30 - 17h30 AUDITORIUM
Interaction avec le comité d'experts

17h30 - 19h STUDIO
Session de créativité

29 NOVEMBRE

9h - 9h30 AUDITORIUM
Création des équipes

9h30 - 11h30 STUDIO
Session de créativité

11h30 - 13h STUDIO
Définition des actions choisies et interaction avec
le comité d'experts

13h - 14h Déjeuner

14h - 16h STUDIO
Définition des actions choisies et interaction avec
le comité d'experts

16h- 17h Pause

17h AUDITORIUM
Conférence de presse
Présentation des idées
Cocktail



LES « 21 »

ENTREPRENEURS SOCIAUX



Tariq Al-Olaimy
Bahreïn



David Kobia
Kenya



Cédric Carles
France



Luhui Yan
Chine



Ben Knight
Nouvelle-Zélande



Frédéric Bardeau
France

ARTISTES ENGAGÉS



Lucy Orta
Royaume-Uni



Filthy Luker
Royaume-Uni



Laurent Tixador
France



Opavivará ! Colectivo
Brésil



Nathalie Jeremijenko
USA



Pierre de Vallombreuse
France



Wen Fang
Chine



Yann Toma
France



Linh Do
Australie



Juliette Decq
France



Mariam Allam
Egypte



Wang Tian Ju
Chine



Slater Jewel-Kemler
Canada



Charles Adrien Louis
France

ZOOM SUR...



Tariq Al-Olaimy
Bahreïn

Jeune entrepreneur social et spécialiste du biomimétisme au Bahrain, Tariq Al-Olaimy compte parmi les personnes les plus engagées et innovantes de la région du Golf sur le climat. Co-fondateur de 3BL Associates, le premier Think & Do Tank sur le développement durable au Moyen-Orient, il a également co-fondé Al Tamasuk, une entreprise qui développe la cohésion sociale et la création d'emplois pour les communautés en situation d'exclusion.



Lucy Orta
Royaume-Uni

De renommée internationale et engagée depuis plus de 20 ans sur les plus grands enjeux sociaux et environnementaux, les oeuvres de Lucy Orta sont exposées à l'international dans les galeries, musées et les espaces publics. En 2007, Lucy et Jorge ont reçu la prestigieuse Green Laf du Programme des Nations Unies Environnement pour l'excellence de leur travail et l'utilité de leur message.



David Kobia
Kenya

David Kobia est l'un des entrepreneurs sociaux les plus innovants et remarquables dans le monde. Il est le cofondateur de Ushahidi, une application de crowdsourcing au service de la cartographie sociale qui permet de répondre à des crises majeures (tremblements de terre, feux, conflits, etc.). En 2010, David Kobia a reçu du MIT le prix des Top 35 innovateurs de moins de 35 ans et le prix de personnalité de l'année dans l'humanitaire.



Opavivará ! Colectivo
Brésil

Composé de quatre artistes, le collectif brésilien Opavivara propose des expériences inattendues dans l'espace urbain, pour permettre aux citoyens d'expérimenter une autre manière de consommer, de vivre ensemble et de respecter l'environnement. Par le biais de ses actions, il favorise une citoyenneté plus conviviale, plus verte, plus généreuse.



Luhui Yan
Chine

Luhui Yan est le fondateur et PDG de Carbonstop, premier logiciel de gestion, fournisseur de services et de conseils sur la gestion des émissions de carbone. Depuis sa création en 2011, Carbonstop a accompagné plus de 500 organisations vers la diminution de leur impact sur l'environnement. L'expertise de Luhui Yan est reconnue au niveau international. Il est notamment membre du comité de l'ONU IPCC.

LES ANIMATEURS ET EXPERTS

LES ANIMATEURS

Le Conclave a été animé en anglais par **Stéphane Rio**, pionnier des méthodes de co-création, co-auteur de « *Vive la Co-Révolution!, pour une société collaborative* » et par **Alice Audouin**, présidente fondatrice d'Art of Change 21. Une coach en harmonie de groupe était également présente pendant les deux jours, **Anita Barankovitch**.



LES EXPERTS

Les « 21 » ont été accompagnés par un Comité d'experts qui les a aidés à sélectionner, évaluer et détailler les actions choisies. Les experts sont intervenus à deux moments du Conclave pour apporter un regard extérieur.

Parmi eux :



Anne-Sophie Novel
Journaliste



Mathieu Baudin
Institut des Futurs Souhaitables



Ganaël Bascoul
SoonSoonSoon



Sakina M'SA
Créatrice de mode éthique



Paul Ardenne
Critique d'art



Valérie Martin
ADEME



Raphaël Ménard
EGIS



Pascal Le Brun-Cordier
Directeur artistique



Sylvie Bénard
LVMH

PREMIÈRE IDÉE : MASKBOOK

Émergence de l'idée - L'idée de MASKBOOK est née sous l'influence des trois participants chinois présents lors du Conclave, dont l'artiste Wen Fang qui est à l'origine du nom : « *En Chine nous n'avons pas Facebook, mais comme nous portons tous des masques anti-pollution, si nous l'avions, Facebook devrait s'appeler MASKBOOK* ». MASKBOOK a fait l'unanimité parmi les 21 en raison de son universalité, le masque étant présent dans toutes les civilisations.

Présentation de l'idée - Créer une action artistique et internationale de mobilisation qui vise à sensibiliser les citoyens sur les liens santé, pollution et climat. Utiliser et renverser l'image potentiellement anxiogène du masque anti-pollution pour devenir un symbole de solutions pour l'environnement. Inviter chacun, dans une démarche inclusive, à créer un masque de manière créative et écologique, à partir de matériaux issus de l'économie circulaire, ou encore de façon digitale, pour constituer une immense galerie de portraits.

Mise en oeuvre de l'idée par Art of Change 21 - Art of Change 21 a lancé MASKBOOK à échelle internationale en 2015, avant la COP21. Son succès a été immédiat, un an après, MASKBOOK rassemble des milliers de personnes et comporte un dispositif d'actions complet : des ateliers de création de masques (plus de 60 ont déjà eu lieu à travers le monde), des expositions, une galerie de portraits masqués en ligne (plus de 2500 portraits) et une application mobile. Plus d'infos sur maskbook.org.



Wen Fang lors d'une session de co-créativité



Atelier MASKBOOK aux bureaux de l'ONU Environnement à Paris

DEUXIÈME IDÉE : CAIRE GAME

Émergence de l'idée - L'artiste Yann Toma a joué un rôle clé dans la conception de CAIRE GAME. C'est notamment lui qui a eu l'idée du nom : CAIRE est la contraction de « to care » (« prendre soin » en anglais) et de « air », avec la perspective que chacun prenne soin de l'air qu'il respire et qui sera légué aux générations futures.

Présentation de l'idée - Les « 21 » ont imaginé de créer un outil complet qui permette aux citoyens d'évaluer et de réduire facilement leurs émissions de CO₂, tout en rendant l'approche désirable et en plaçant l'individu au cœur de la démarche.



Mise en œuvre de l'idée par Art of Change 21- CAIRE GAME a été lancé la veille de la COP21, sous la forme d'un jeu, avec le site Internet www.cairegame.org. Ce site propose **plus de 150 actions ponctuelles**, à la fois bénéfiques pour le climat et pour les individus, leur santé, leur porte-monnaie, leur vie sociale, etc. À chaque action réussie correspond des points ainsi qu'une quantité de CO₂ économisée. Aujourd'hui le site existe en français, anglais et arabe.

Après le site Internet, des **animations hors lignes** ont été lancées, avec une « roue de la fortune » qui fut un temps fort de la COP22 à Marrakech en novembre 2016.

Aujourd'hui CAIRE GAME réunit une communauté de **3000 joueurs** et a déjà permis d'économiser plus de **97 tonnes de CO₂**.

LES AUTRES IDÉES NÉES LORS DU CONCLAVE

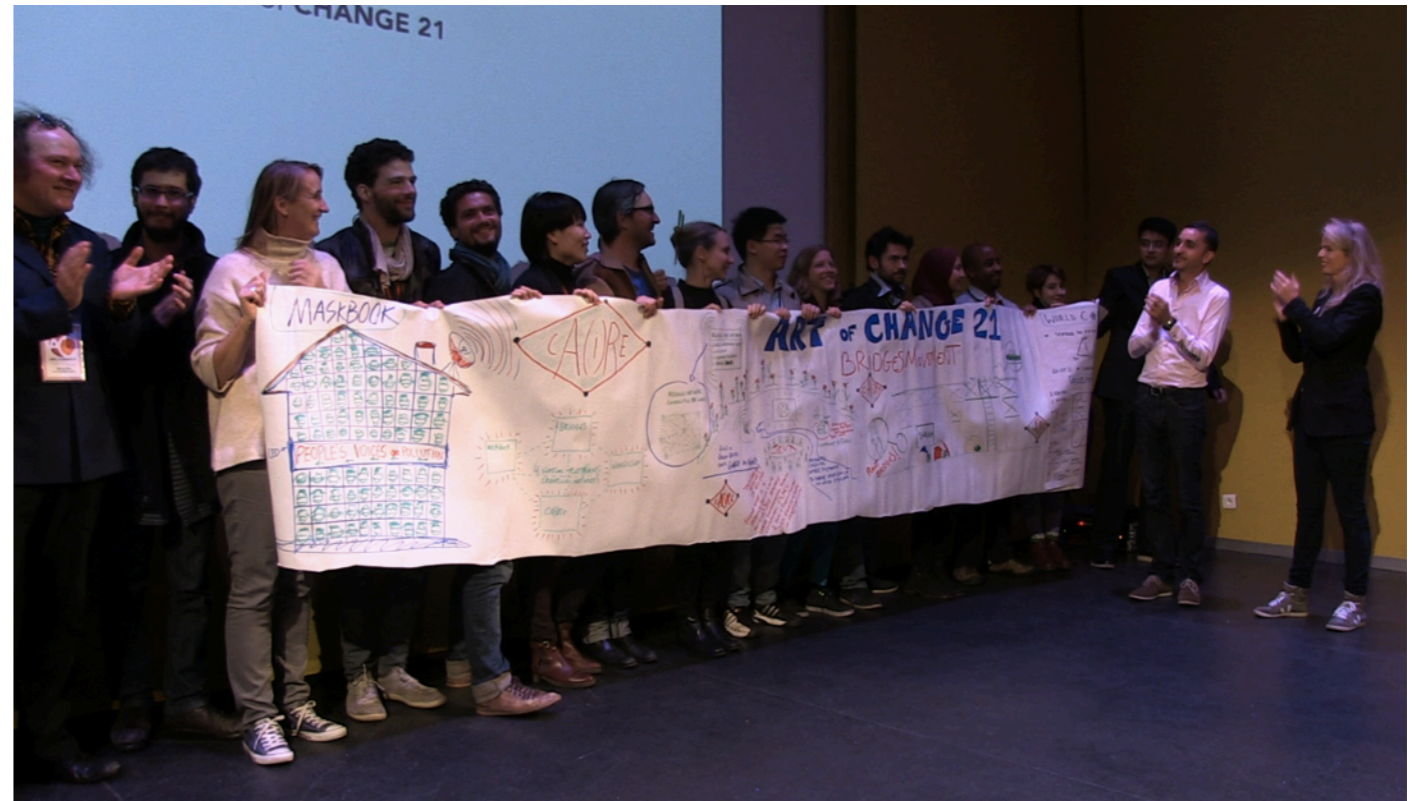
De nombreuses autres idées ont émergé du Conclave, dont deux en particulier, et ont démontré sa fécondité.

BRIDGES : l'idée est de construire, d'animer et de relier des ponts résilients et éco-conçus dans les espaces publics, afin de créer des réseaux à la fois physiques et virtuels dans un principe de solidarité climatique. Avec une vocation pédagogique itinérante, ces constructions doivent fleurir dans l'espace public, à intervalle régulier, incarnant à la fois le symbole de la transition et l'agora où le changement est expérimenté.

WORLD-COP : ce projet a été imaginé comme un événement sportif parodique sur le climat, à la fois humoristique et interpellant, avec des règles de jeu revisitées, volontairement absurdes et drôles. De la boxe en passant par le football, ces Jeux Olympiques de « l'entre-deux COP » mettent en scène avec humour les inégalités sociales en jeu face au réchauffement climatique.



David Kobia, Lucy Orta et Ben Knight présentant WORLD-COP



Présentation des idées par les « 21 » lors de la conférence de presse

PARTENAIRES

SPONSORS

LYMH



PARTENAIRES





ART of CHANGE 21

artofchange21.com

   ART OF CHANGE 21

INFORMATION :

info@artofchange21.com

CONTACT PRESSE :

presse@artofchange21.com