

ART OF
CHANGE
21 •



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



SOMMAIRE

PRÉAMBULE	03
2019, UNE ANNÉE RICHE EN REBONDISSEMENTS !	04
PRÉSENTATION GÉNÉRALE	06
1/ MASKBOOK	07
Actions en France	08
Atelier et marche pour le Climat, Lyon.....	08
Atelier et Marche du Siècle, Paris	09
Atelier et exposition, École des Arts de la Sorbonne	10
Atelier, Marbrerie pour le Solimarket, Montreuil	11
Plogging et atelier, Issy-les-Moulineaux.....	11
Atelier, Festival Fredd, Toulouse	12
Atelier, Rencontres Nationales Étudiantes, Paris.....	13
Semaine Européenne des Fondations,Paris	13
Atelier, Festival We Love Green, Paris.....	14
Atelier, Salon Who's next x Impact x CrushON, Paris.....	15
Atelier, lancement de la start-up Recall	16
Exposition, MJC Centre D'Annemasse, Paris	16
Atelier au Festival Atmosphères, Courbevoie.....	17
Actions à l'international	18
World Environment Day (Journée Mondiale de l'Environnement)	18
Atelier, Sail to the Cop.....	19
Diffusion d'un tutoriel en espagnol pour la promotion d'ateliers autonomes dans les pays hispaniques	19
Atelier, COP25, Car-Inland, Madrid.....	20
Atelier, COP25, Caixa Forum, Madrid	21
Maskrotter	22
2/ CLIMATE BEING	23
3/ ACTIONS POUR LA COP25	26
Actions à Madrid	27
Actions à Santiago du Chili.....	27
4/ LANCEMENT DU PARTENARIAT AVEC L'OFB	29
5/ COMMUNICATION ET PRESSE	30
Interventions d'Art of Change 21	30
Réseaux sociaux.....	31
Lettres d'information.....	32
Retombées presse.....	33
6/ ÉQUIPE ET BUREAU	34
Bureau.....	34
Parrains de l'association	34
Équipe 2019	34
7/ PARTENAIRES ET FINANCEMENT	35
Partenaires 2019	35
Budget.....	36

PRÉAMBULE

Dans notre rapport d'activité 2019, nous exprimons notre frustration d'avoir été stoppés dans notre activité avec l'annulation de la COP25 au Chili... Je ne peux m'empêcher de comparer cet événement avec la crise du coronavirus que nous subissons aujourd'hui, nos grands projets étant mis à l'arrêt au moment où j'écris ces lignes. L'année 2019 était-elle un avant-goût de l'année 2020 ?

En 2019, Art of Change 21 a su s'adapter et rebondir avec habileté. Notre rapport 2020 vous montrera comment nous capitalisons aujourd'hui sur cette expérience, pour trouver les moyens d'avancer dans le contexte actuel.

Subissant de plein fouet les conséquences d'une crise environnementale et sociale globale, qui bouscule désormais les agendas internationaux, notre équipe développe plus que jamais des qualités d'hyper-adaptation face à un monde incertain et dysfonctionnel. Nous nous sentons plus agiles que d'autres et mieux armés pour faire face à la situation actuelle, car l'art et la créativité sont justement les moyens de contourner les obstacles. Les artistes savent éclairer en période d'incertitude, ils ont toujours été nos guides.

Alice Audouin
Présidente d'Art of Change 21



2019, UNE ANNÉE RICHE EN REBONDISSEMENTS !

L'année 2019 a été marquée par un événement soudain et inattendu : l'annulation de la 25^{ème} Conférence des parties sur le Climat (COP25) au Chili. Pour Art of Change 21 ce fut un véritable couperet, cette COP était notre projet le plus important de l'année. Nous avons déjà mené six mois de travail intensif, monté des partenariats avec des acteurs majeurs de l'innovation, de l'art et de l'environnement au Chili, et avons établi en collaboration avec eux une magnifique programmation, dans trois lieux différents de Santiago du Chili y compris dans la zone verte de la COP25 ! La COP25 s'est déplacée tardivement à Madrid, notre équipe a alors mobilisé toutes ses ressources pour organiser en moins d'un mois notre présence à Madrid ! Finalement, nous avons réussi une fois encore à apporter la spécificité d'Art of Change 21 lors de la COP - à savoir : le lien entre l'art, les grands enjeux environnementaux et l'innovation, ainsi que la mise en relation d'artistes et d'entrepreneurs sociaux. Nous avons par ailleurs maintenu une bonne partie des actions engagées au Chili, nos partenaires chiliens assurant les actions sur place à Santiago. Nous sommes très fiers d'avoir réussi ce doublé, deux actions simultanément dans deux pays ! Notre empreinte carbone s'est ainsi trouvée allégée ce qui est une bonne chose, notre équipe ayant de plus choisi le train pour se rendre en Espagne.

Un deuxième événement fort caractérise notre année : Climate Being. Inspirée du manifeste du même nom né lors du « Conclave » organisé en 2017, Climate Being est une action à la fois activiste et artistique qui a été officiellement accueillie en juin par Art Basel, principale foire internationale d'art contemporain et moderne en Europe. C'est la première fois qu'une performance de sensibilisation au réchauffement climatique était programmée au cœur d'Art Basel. Elle a été entièrement conçue et « performée » sur place par des jeunes membres de notre association et des étudiants en école d'arts. De nombreux témoignages ont été recueillis sur place, démontrant l'importance « d'éveiller les consciences dans le champ de l'art ». Le fameux media Artnet en a fait sa couverture !

Concernant notre projet Maskbook, qui existe depuis 2015, l'année fut extrêmement riche et là encore, une belle surprise nous attendait. Maskbook a été sélectionné par l'ONU Environnement pour lancer la Journée Mondiale de l'Environnement (5 juin 2019) sur le thème de la pollution de l'air. Une vidéo, dont la direction artistique a été confiée à l'artiste chinoise Wen Fang, a été largement diffusée sur les réseaux sociaux et dans des principales places des capitales (Times Square, Piccadilly Circus...) par l'ONU Environnement, obtenant pas moins de 2,4 millions de vues sur Youtube !



Après de très nombreux ateliers à l'international les années précédentes, nous avons eu à cœur en 2019 d'agir à une échelle plus nationale, avec une dynamique d'ateliers et d'expositions en France : marche pour le climat à Lyon, la Marche du Siècle à Paris, le Festival We Love Green... rencontrant un important succès.

2019 est aussi une année qui permet à notre association d'intégrer plus fortement l'enjeu de la biodiversité dans nos thèmes d'actions. Art of Change 21 a signé un partenariat avec l'OFB, l'Office Français de la Biodiversité (ex AFB, Agence Française pour la Biodiversité) autour d'un projet majeur : l'organisation d'une exposition d'art contemporain sur le thème de la biodiversité, au prochain Congrès Mondial de l'IUCN en 2020 (reporté en janvier 2021 pour crise de coronavirus). A suivre !

Notre équipe a été composée en 2019 de très beaux profils, comme Lorena Hernandez, une éco-artiste colombienne, qui vit en France depuis 10 ans, ou encore l'étudiante Emma Spencer, déjà spécialisée sur le lien entre art et environnement dans ses études d'histoire de l'art. Au total en 2019, notre équipe était composée de deux contrats civiques, deux stagiaires et trois chefs de projet en contrat freelance. Nous avons hâte de pouvoir créer un CDI ! En 2020, peut-être ?

En janvier 2019 Marguerite Courtel a quitté l'association, dont elle était secrétaire générale, après deux années de collaboration. Dynamique, internationale, ayant un vrai sens du terrain et maîtrisant de nombreux outils de communication, Marguerite a contribué au développement de notre association. Nous saluons en 2019 l'entrée de Cécile Lochard, une personnalité du développement durable, comme trésorière.

Art of Change 21 a le plaisir d'avoir toujours la Fondation Schneider Electric comme partenaire principal pour la cinquième année ainsi que l'ONU Environnement comme partenaire institutionnel du projet Maskbook pour la quatrième année.

Cette année riche en surprises et rebondissements nous a appris à savoir encore mieux réagir, rebondir, nous adapter... une bonne école pour agir dans un monde incertain !



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

ART OF CHANGE 21



Art of Change 21 est la première association reliant l'art et les grands enjeux environnementaux (réchauffement climatique, pollution de l'air, déchets).

Depuis sa création à Paris en 2014 dans la perspective de la COP21, Art of Change 21 accélère le rôle des artistes et de la créativité dans la transition écologique et agit à l'échelle internationale. Ateliers, expositions, événements, actions collectives et participatives, rencontres, production d'oeuvres, supports multimédias, les moyens d'action de l'association sont nombreux et à destination du grand public. De grands noms de l'art contemporain contribuent aux projets de l'association et ses événements. Outre son parrain Olafur Eliasson, l'association a déjà mobilisé les artistes engagés et mondialement reconnus : John Gerrard, Minerva Cuevas, Wen Fang, Romuald Hazoumé...

Art of Change 21 est une association à but non lucratif (loi 1901), fondée à Paris par Alice Audouin, pionnière du lien entre art et développement durable.

Art of Change 21 possède plusieurs pôles d'action :

- **Maskbook** : projet phare de l'association autour du lien santé environnement, plaçant la créativité et l'art au cœur de sa démarche.
- **Les COP Climat** : chaque année, Art of Change 21 organise des événements de référence unissant art, innovation et enjeux environnementaux.
- **Climate Being** : manifeste sur le lien entre l'homme et le climat, la première action sous forme de performance artistique silencieuse a eu lieu lors de la foire d'Art Basel en 2019.
- **Caire Game** : lancé pour la COP21, ce projet suit son cours sans faire l'objet de développement en 2019 et ne sera pas évoqué dans ce rapport.

Art of Change 21 comprend une équipe basée à Paris, avec de nombreux correspondants à l'international.

Art of Change 21 a pour parrains l'artiste Olafur Eliasson et l'entrepreneur social Tristan Lecomte. Elle a pour partenaire principal la Fondation Schneider Electric et pour partenaire institutionnel l'ONU Environnement.

En 2019, Art of Change 21 a un nouveau partenaire institutionnel : l'OFB, l'Office Français de la Biodiversité (ex AFB, Agence Française pour la Biodiversité).

MASKBOOK

Maskbook est le projet phare de l'association Art of Change 21, à la fois œuvre d'art collective mondiale et action engagée contre la pollution de l'air et le réchauffement climatique, il rassemble depuis son lancement des milliers de contributeurs-créateurs autour d'un symbole fort : le masque anti-pollution. Maskbook organise des ateliers basés sur l'art et l'upcycling. Les plus beaux portraits Maskbook sont sur la galerie en ligne, maskbook.org, et sont exposés dans le monde aussi bien dans le cadre de grands événements culturels et écologiques que dans des lieux emblématiques. À travers Maskbook, chacun est invité à créer un masque customisé à partir de déchets recyclés de manière créative et écologique.

Maskbook est né lors du Conclave d'Art of Change 21 en 2014 (rencontre internationale co-créative et multi-acteurs, rassemblant artistes engagés, entrepreneurs et jeunes activistes). L'artiste et photographe chinoise Wen Fang est à l'origine du nom, en effet elle explique : « En Chine, Facebook est interdit et comme nous portons tous des masques anti-pollution, si Facebook existait, il s'appellerait Maskbook ».

De la Chine au Kenya, en passant par l'Équateur et la Corée du Sud, des centaines d'ateliers de création de masques ont déjà été organisés et ont rassemblé des milliers de personnes.

Les ateliers Maskbook sont ouverts à tous, le principe est simple : chaque participant est invité à créer un masque à partir de déchets. Ceux-ci sont choisis en lien avec la structure d'accueil, en s'investissant, chacun prend conscience de l'importance de pratiquer l'upcycling. L'upcycling permet une ré-utilisation intelligente et créative des déchets, c'est la magie des ateliers Maskbook, transformer des bouchons ramassés sur une plage ghanéenne, des bouteilles en plastique équatoriennes, des chutes de tissus indiens ou encore des tickets de métro parisien en œuvre d'art !

Parmi les expositions Maskbook : Grand Palais, France ; Pavillon de l'ONU, Habitat III, Équateur ; Daegu Photo Biennale, Corée du Sud ; Café Clock, Maroc ; Angkor Photo Festival, Cambodge ; La Galerie, Chine ; Institut Français de Pékin, Chine.

Maskbook a également été en Pologne, en Écosse, aux États Unis, en Inde, en Allemagne...

Maskbook rencontre un succès particulier chez les jeunes de moins de 30 ans qui représentent environ 68% des participants Maskbook avec 22% ayant entre 40 et 60 ans.

Les statistiques montrent également que les participants aux ateliers Maskbook apprécient en premier lieu le côté ludique des ateliers mais aussi l'opportunité de travailler collectivement (à 95%).

À 78%, les participants ont aussi expliqué avoir apprécié pouvoir donner libre court à leur créativité et 72% à en apprendre plus sur les problèmes environnementaux.

Maskbook a pour partenaire principal la Fondation Schneider Electric et pour partenaire institutionnel l'ONU Environnement.



ATELIER ET MARCHÉ POUR LE CLIMAT, LYON

Le collectif Lyon Climat et Art of Change 21 ont organisé ensemble une action phare sur la pollution de l'air le 27 janvier à Lyon : une marche et un « happening géant » composé une chaîne humaine masquée. Les participants avaient été précédemment invités à créer leur masque lors d'un atelier Maskbook géant, animé l'équipe d'Art of Change 21.

Cette action a mobilisé des centaines de participants.

Le collectif « Lyon Climat » organise des mobilisations non-violentes autour de l'enjeu climatique sur la métropole de Lyon. Il a pour but d'encourager, soutenir, organiser et développer toutes les actions visant à enrayer le changement climatique et la destruction du vivant.



ATELIER ET MARCHÉ DU SIÈCLE, PARIS

Art of Change 21 était co-organisateur de la Marche du Siècle aux côtés de nombreux collectifs et associations partenaires tels que Citoyens pour le Climat, WWF-France, Rise for Climate France, Alternatiba Paris ou Il est encore temps.

Pour cette mobilisation sans précédent en France, Art of Change 21 a voulu participer de façon créative et engagée.

En premier lieu, un atelier Maskbook s'est tenu au Parc Monceau dès 11h, avant le départ de la marche. Puis vers 13h, participants à l'atelier, bénévoles et membres de l'association ont défilé masqués pour promouvoir la créativité face aux différents enjeux environnementaux et rappeler le lien entre climat et pollution de l'air.

L'atelier était animé par l'équipe d'Art of Change 21.



ATELIER ET EXPOSITION, ÉCOLE DES ARTS DE LA SORBONNE

📷 Photographe : @maitea.hari

Les trente étudiants en Arts Plastiques suivant le cours « Art et développement durable » (L3) (dispensé par Alice Audouin, fondatrice de l'association) à la Sorbonne, ont mis leurs talents à profit du projet dans un atelier dédié, puis ont organisé une exposition inaugurée le 9 avril dans le hall d'entrée de l'Ecole des Arts de la Sorbonne, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

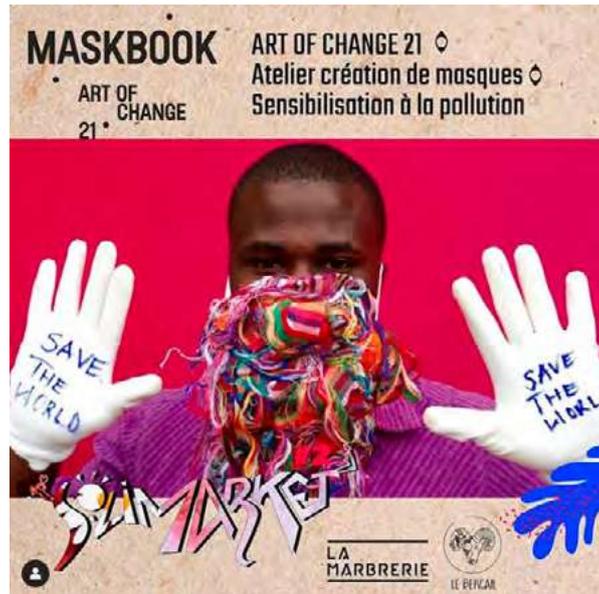


ATELIER, MARBRERIE POUR LE SOLIMARKET, MONTREUIL

 Partenaire : Le Bercail

A l'occasion de la deuxième édition du Solimarket, l'association Le Bercail, organisatrice d'évènements culturels et solidaires a invité Art of Change 21 pour animer un atelier Maskbook.

Celui-ci était animé par l'équipe d'Art of Change 21.



PLOGGING ET ATELIER, ISSY-LES-MOULINEAUX

 Partenaire : Run Eco Team X Surfrider

En collaboration avec Run Eco Team Issy-les-Moulineaux et Surfrider Foundation antenne Paris, Maskbook a organisé le 7 avril 2019 une session de plogging, qui consiste à faire un jogging tout en ramassant des déchets. Avec les déchets collectés les participants ont pu faire leurs masques. L'atelier était animé par l'équipe d'Art of Change 21.

ATELIER, FESTIVAL FREDD, TOULOUSE

Pour la 9^e édition du festival de l'association *Film, Recherche et Développement Durable* (FReDD) Maskbook a été invité à organiser des ateliers créatifs sur le thème de la biodiversité.

FReDD est une association de culture scientifique centrée sur les problématiques du développement durable ; elle valorise et diffuse des films qui proposent sur ces questions une réflexion argumentée pour inviter au débat.

L'atelier était animé par l'équipe d'Art of Change 21.

www.maskbook.org

ART OF CHANGE 21

MASKBOOK AU FESTIVAL FREDD À TOULOUSE

2 ateliers Maskbook :

- 18 Avril à 14 h - 102 venue de la gloire (La Glanerie)
- 19 Avril à 14 h - Espace des diversités et de la laïcité (38 rue d'Aubuisson)

1 exposition :

- À l'Espace des diversités et de la laïcité (38 rue d'Aubuisson)

VENEZ CRÉER VOTRE MASQUE À PARTIR DE DÉCHETS ET CONTRIBUEZ À LA PLUS GRANDE OEUVRE MONDIALE SUR L'ENVIRONNEMENT

<http://www.festival-fredd.fr>



ATELIER, RENCONTRES NATIONALES ÉTUDIANTES, PARIS

Du 18 et 19 mai 2019, Maskbook était présent aux Rencontres Nationales Étudiantes pour le Développement Durable organisées par le Refedd pour discuter développement durable, justice climatique et alimentation durable. Une vingtaine d'étudiants s'est prêtée au jeu de Maskbook. L'atelier était animé par l'équipe d'Art of Change 21.



SEMAINE EUROPÉENNE DES FONDATIONS, PARIS

Art of Change 21 a eu le plaisir d'exposer une belle sélection de la galerie de portraits Maskbook lors de la Semaine Européenne des Fondations au Marriott Rive Gauche.

Cette Journée avait pour objet de faire connaître et reconnaître l'engagement des fondations en faveur de l'intérêt général, l'extraordinaire richesse et la variété de ce secteur ainsi que le rôle et le poids économique qu'il représente dans chaque pays participant.

Dans toute l'Europe, les fondations sont invitées à participer activement et à présenter au grand public leur mission et leurs activités au service de la société civile.



ATELIER, FESTIVAL WE LOVE GREEN, PARIS

📷 Photographe : Chloé Crepel

Cette année encore Art of Change 21 faisait partie des associations présentes au We Love Green Festival à l'espace ONG village pendant deux jours entiers. We Love Green est un festival français de musique électro-pop organisé à Paris depuis 2011. Il démontre la possibilité d'allier grands événements et respect de l'environnement. Au programme également : plusieurs scènes musicales, une scène Think Tank laboratoire d'idées Green, des restaurants engagés, plus de 100 concerts, des dj-sets et des conférences inspirantes. Au cœur du Bois de Vincennes, c'est dans une ambiance festive qu'une cinquantaine de masques ont ainsi été créés.

L'atelier était animé par l'équipe d'Art of Change 21.



ATELIER, SALON WHO'S NEXT X IMPACT X CRUSHON, PARIS

 Photographe : Elise Outteryck

Le lundi 9 septembre, Art of Change 21 organisait un atelier Maskbook en partenariat avec CrushON, dans la zone IMPACT dédiée au développement durable du salon Who's Next, Porte de Versailles. Le CrushON Vintage Fest' x Who's Next & Impact est le rendez-vous de l'année de la mode durable et éthique pour trouver les meilleures friperies françaises. Mode éthique oblige, l'atelier Maskbook était dédié au thème de l'impact environnemental de la mode, des déchets textiles, et de la défense des animaux. À l'heure où l'industrie textile est la seconde plus importante source de pollution après le pétrole, le vintage et la slow-fashion prennent le pas sur la fast-fashion. C'est le message que les nombreux participants ont fait passer sur leurs masques !

L'atelier était animé par l'équipe d'Art of Change 21.



ATELIER, LANCEMENT DE LA START-UP RECALL

Maskbook a été l'invité d'honneur pour le lancement de l'application de la start-up Recall dans le magnifique Château de Lantheuil construit au 17ème siècle. L'application est un outil de network qui lutte contre la déforestation à travers la réduction des cartes de visites.

L'atelier s'est déroulé dans une ambiance festive toute l'après-midi accompagné de musiques, d'une exposition et de performances telle que celle de l'artiste performeur Olivier Urman.

L'atelier était animé par l'équipe d'Art of Change 21.



EXPOSITION, MJC CENTRE D'ANNEMASSE, PARIS

Depuis 2017, la MJC du Centre d'Annemasse organise chaque année un festival sur une thématique.

Ce projet est né de la volonté de redonner une dimension festive à la Maison, sans pour autant renier sa dimension militante, ses valeurs d'éducation populaire et d'éveil à la citoyenneté.

À l'occasion de cette édition sur la culture et l'engagement, la MJC a présenté une exposition Maskbook composée d'une quinzaine de portraits grand format.



ATELIER AU FESTIVAL ATMOSPHERÈS, COURBEVOIE

Art of Change 21 a été invité à faire un atelier Maskbook le 12 octobre au Festival Atmosphères.

Cet événement propose chaque année de repenser le monde à travers des projections de films, des rencontres, des conférences, des ateliers, des stands de différentes organisations...

L'atelier Maskbook a capté la curiosité des visiteurs, avec lesquels un dialogue sur les grands enjeux a pu s'initier.

Une trentaine de masques ont été créés.

L'atelier était animé par l'équipe d'Art of Change 21.






ATELIER MASKBOOK

FESTIVAL ATMOSPHERÈS

Samedi 12 octobre - Courbevoie - Centre événementiel - 1^{er} étage

	
<i>Chayana, Blue</i>	<i>Georgio, Seashell</i>
	
<i>Swapnil, Gender equalism</i>	<i>Melissa, Wrapping</i>





contact
Inès Hardy - chargée de projet
07 88 47 22 63



WORLD ENVIRONMENT DAY (JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT)

Maskbook a été choisi par l'ONU Environnement pour lancer la Journée Mondiale de l'Environnement 2019 sur le thème de la pollution de l'air.

La Journée Mondiale de l'Environnement est la journée la plus importante célébrée par les Nations Unies visant à encourager la sensibilisation et des actions mondiales en faveur de la protection de notre environnement. Depuis son lancement en 1974, cette journée est devenue une plate-forme mondiale de sensibilisation du public célébrée dans plus de 100 pays.



Une vidéo spécifique, ayant pour directrice artistique l'artiste chinoise Wen Fang, co-initiatrice de Maskbook, a été diffusée sur les écrans de NYC (Times Square), Londres (Piccadilly Circus), Rabat, Santiago, Mexico... dans les transports de Milan, Oslo, et sur les réseaux sociaux de l'ONU Environnement.

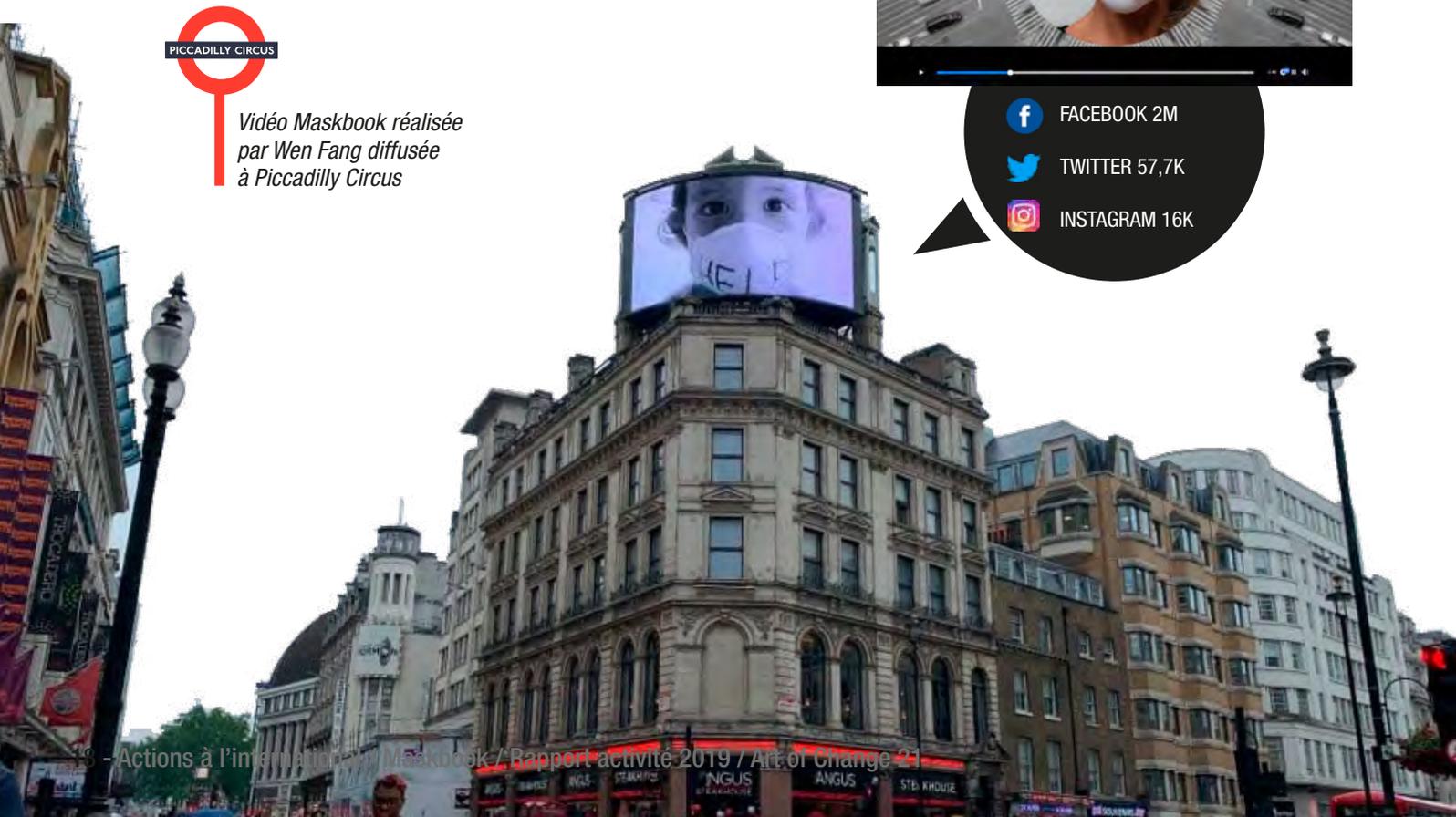
Des millions de passants et d'internautes ont ainsi été touchés.

PICCADILLY CIRCUS

Vidéo Maskbook réalisée par Wen Fang diffusée à Piccadilly Circus



FACEBOOK 2M
TWITTER 57,7K
INSTAGRAM 16K



ATELIER, SAIL TO THE COP

📷 Photographe : Rosa Hofgartner

Sail to the COP est un groupe de 36 jeunes écologistes qui ont mis le cap d'Amsterdam à la COP25 au Chili pour réclamer un avenir juste et durable du voyage. Sur leur chemin, ils ont ramassé des déchets de l'océan et des rivages pour les masques qu'ils ont fabriqués au milieu de l'Atlantique. À mi-chemin de leur voyage, le groupe a découvert que la COP avait été relocalisée à Madrid : les vents ne leur ont pas permis de faire demi-tour, mais ils ont réussi à agir d'une autre façon, comme avec Maskbook.

« Nous avons trouvé la plupart des ordures sur la côte du Cap-Vert (lorsque nous sommes allés faire une randonnée), d'autres à Tenerife. Ce sont deux de nos arrêts avant de commencer la grande traversée de l'Atlantique. Parfois, nous avons vu des ordures flotter dans l'océan, nous avons essayé de les ramasser, mais c'était difficile en raison des courants, des vagues et du bateau qui bouge constamment. »

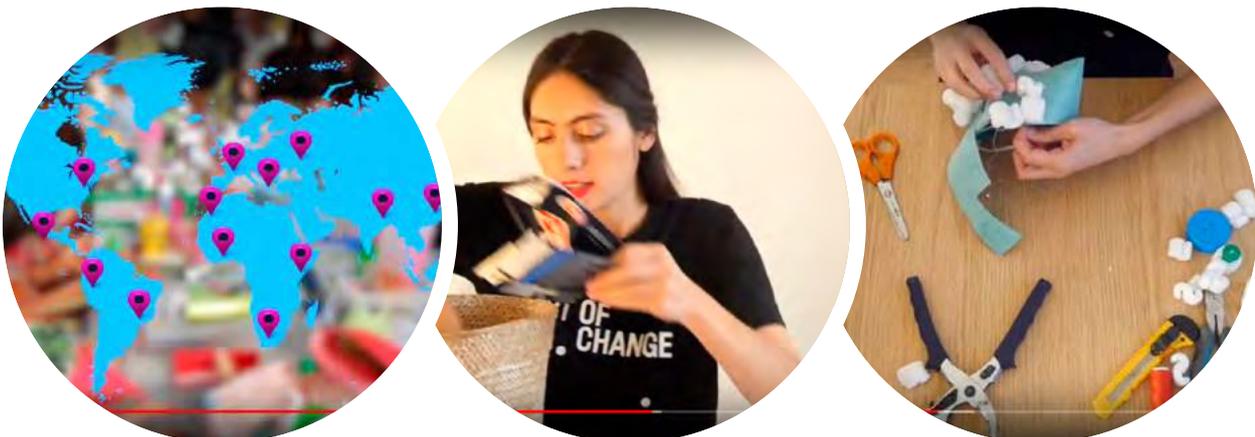


DIFFUSION D'UN TUTORIEL EN ESPAGNOL POUR LA PROMOTION D'ATELIERS AUTONOMES DANS LES PAYS HISPANIQUES

À l'occasion de la COP25 (2-13 décembre 2019) programmée au Chili puis en Espagne, Art of Change 21 a souhaité intégrer davantage la communauté hispanique mondiale dans son projet d'envergure internationale, Maskbook. Pour cela, un teaser dédié à la COP25 et une version longue ont été créés et diffusés le 3 décembre 2019.

À l'écran Lorena Hernandez, eco-artiste et chargée de projet COP25 chez Art of Change 21.

Dès le mois de novembre, le tutoriel a été communiqué sur tous les réseaux sociaux de l'association dans le but de favoriser les ateliers autonomes, individuels ou groupés. L'objectif est de récolter un maximum de portraits afin de les publier sur la galerie en ligne www.maskbook.org et de les faire voyager lors des prochaines expositions.



ATELIER, COP25, CAR-INLAND, MADRID

Le 10 décembre, Art of Change 21 a organisé un atelier Maskbook en partenariat avec Inland, une initiative espagnole emblématique sur l'art, l'écologie, le monde rural et l'inclusion. Il s'est tenu au CAR, l'entité madrilène de Inland, un espace ouvert, dynamique et inclusif dédié à la formation, à la recherche et à la production culturelle autour du territoire, la culture et le changement social. Cet atelier d'une après-midi a accueilli les élèves du Collège Cenit, une structure éducative de Madrid qui collabore régulièrement avec Inland-CAR. Outre la pratique du « ucycling » (surcyclage) et la création de masques à partir de déchets préalablement collectés par les élèves, cet atelier fut également un moment de sensibilisation sur la pollution de l'air, le climat et le gaspillage, sur l'importance de préserver l'environnement.

L'atelier a permis de créer environ 25 masques, par des élèves entre 11 et 12 ans.



ATELIER, COP25, CAIXA FORUM, MADRID

📷 Photographe : Monica Sanchez

À l'occasion de la COP25, Art of Change 21 a organisé un atelier Maskbook dans l'emblématique musée du Caixa Forum de Madrid.

Les participants à l'atelier étaient invités à apporter leurs déchets pour créer leur masque, et à être pris en photo par l'artiste multidisciplinaire espagnole Mónica Sánchez Robles.

À cette occasion, l'artiste a sélectionné des tissus eco-conçus et artisanaux pour créer le studio photo.

L'équipe d'Art of Change 21 a contribué à la collecte de déchets locaux, dans les supermarchés, les fablabs, les fleuristes, les imprimeurs, les encadreurs... augmentant ainsi la variété d'ingrédients disponibles pour l'atelier.

La trentaine de participants, comprenant des étudiants, des participants à la COP25, des change makers du réseau Ashoka, des créateurs engagés... a pleinement joué le jeu et créé des masques remarquables et puissants dans leur message. Ils sont à retrouver dans la galerie de portraits maskbook.org.

L'atelier était animé par l'équipe d'Art of Change 21.



MASKTROTTER

Lancé en 2017, Masktrotter est un volet de l'action Maskbook. Les Masktrotters sont des globetrotters qui emportent dans leurs bagages le projet Maskbook. Ils proposent des ateliers Maskbook au gré de leurs rencontres autour d'un dialogue sur la santé, le réchauffement climatique et la pollution de l'air. Le projet Masktrotter a pour valeurs l'inclusion, la solidarité, la création et l'action collective, c'est une invitation au voyage et à la rencontre par le biais de la création artistique.

Avec Masktrotter, Maskbook donne une voix à des personnes vivant dans les régions les plus éloignées, parfois sans Internet et souvent les premières impactées par la crise environnementale.

De nouveaux Masktrotters sont partis sur les routes en 2019 !

- Raphaël et Joseph Molcard, sont partis au cours de l'année 2019 depuis Hô-Chi-Minh-Ville au Vietnam pour relier la France. Au cours de leur voyage leur objectif était de planter des forêts comestibles dans environ 17 pays, rencontrer des communautés, principalement des orphelinats, et ils ont emporté Maskbook dans leurs bagages. Et pour bien commencer leur voyage ils ont organisé un atelier Maskbook à Hô-Chi-Minh-Ville ! Le second s'est déroulé le 8 décembre à Ao Thalane à la suite d'une collecte de déchets avec Trash Heroes.
- Bike To Act est un projet né de deux étudiantes Lilloises, Apolline et Mathilde, parties pour traverser l'Asie du Sud-Est en 6 mois uniquement à vélo. Leur objectif ? Militer en faveur de l'éco-tourisme et du développement durable. Tout au long de leur itinéraire de 8 000 km à vélo les deux étudiantes ont ramassé des déchets et ont organisé des ateliers Maskbook sur leur chemin.
- Durant un mois de voyage itinérant en Thaïlande, Lucie Babin a pu faire deux ateliers. Le premier a eu lieu le 27 novembre à Chiang Rai, avec un participant dans une auberge de jeunesse.



CLIMATE BEING

Climate Being est un manifeste : l'être humain ne peut exister sans un climat qui assure ses conditions de vie, à savoir un climat ni trop chaud ni trop froid, ni trop pollué.

C'est un cri d'alarme : une hausse de +7° en 2100 menace directement la vie humaine sur terre.

Ce manifeste est né dans un processus de co-création lors du Conclave d'Art of Change 21 qui réunissait en 2017 au Grand Palais artistes et entrepreneurs sociaux du monde entier.

Transmettre ce message, notamment dans le champ de l'art, est une priorité pour Art of Change 21.

Ainsi en 2019, Climate Being a fait l'objet d'une première action spécifiquement conçue pour **Art Basel**, principale foire internationale d'art contemporain et moderne en Europe : **une performance artistique** silencieuse, positive et engagée de sensibilisation au réchauffement climatique.

Cette performance a été conçue et réalisée par une équipe de jeunes écologistes et artistes, composée des membres de l'association Art of Change 21.

La performance Climate Being a été accueillie officiellement par la direction d'Art Basel et programmée deux fois par jours, pendant 4 jours.

Elle comportait 3 tableaux, avec une partie de déambulation active dans la foire.



ACTE 1 : LE FUTUR SE DÉCIDE MAINTENANT

L'accélération du réchauffement climatique a de nombreuses conséquences : montée du niveau des eaux, chute de la biodiversité, canicules... Face à une menace d'effondrement, deux options s'offrent aux individus : l'indifférence ou la prise de conscience, entraînant l'action.

Agir, c'est donner une chance au futur d'être différent, grâce à une consommation plus responsable, une réduction des émissions carbone, des énergies renouvelables... Au cœur de cette nouvelle trajectoire figure l'artiste engagé. Il incarne ce futur post-carbone, lui donne son sens et son esthétique.

Liste des mots portés durant cet acte : global warming, heat waves, sea level rising, disregard, collapse, action, awareness, green energy, engaged artist, your choice.



« C'est votre
choix »



ACTE 2 : L'ARTISTE POLLUEUR

Alors que le marché de l'art ne cesse de se globaliser et de gagner en ampleur, la figure de « l'artiste pollueur » apparaît comme nouvelle condition de l'artiste, dont les œuvres voyagent par avion et dont les moyens de production se confondent souvent avec ceux des industries classiques et non écologiques.

Matériaux nocifs pour l'environnement et la santé, transports... Le bilan carbone de l'art devient un enjeu et invite à repenser le secteur de l'art en tant qu'industrie polluante. L'artiste ne peut se tenir à l'écart d'un nouveau dilemme : comment créer sans polluer ?

Liste des mots portés durant cet acte : CO₂, flight, plastic, acrylic, carbon, pollution, solvant, trucks, oil.



ACTE 3 : L'ARTISTE ENGAGÉ

Artistes, collectionneurs, galeristes et consommateurs contribuent à l'accélération frénétique du monde qui les entoure ; ils finissent par perdre pied. La commodification, la globalisation, la consommation gagnent du terrain dans le champ de l'art.

L'artiste engagé émerge à contre-courant de cette fuite en avant, et représente une figure de résistance. Il ouvre le champ des possibles et montre un nouvel horizon aux acteurs de son écosystème. Autour de l'artiste engagé, collectionneurs, galeristes et consommateurs ont le pouvoir de contribuer positivement au changement.

Liste des mots portés durant cet acte : Gallerist, collector, consumer, engaged artist.

La performance a reçu de nombreux retours positifs.

La performance Climate Being a fait la couverture du magazine culturel spécialisé dans l'art contemporain Artnet.



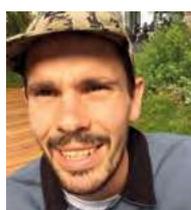
« Art Basel est l'endroit parfait pour passer un tel message »



« C'est un moyen efficace pour interpeller. Le choix d'Art Basel est ambitieux »



« De jeunes artistes s'engagent sur ce qui est l'enjeu le plus important de notre époque »



« Le réchauffement climatique est un sujet dont il faut parler, c'est une avancée »

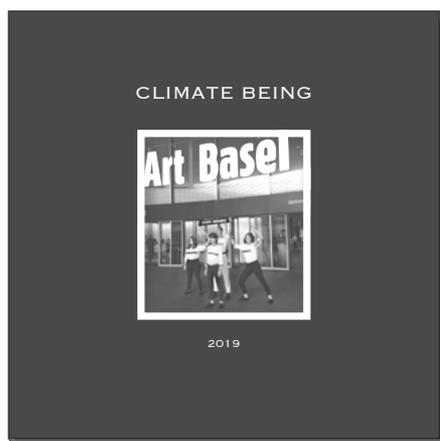


« C'est une performance imprévue qui soulève des questions essentielles »



« Ils sont engagés, c'est beau »

Un ouvrage a été édité suite à la performance. Le récit de cet événement exceptionnel rassemblait les plus belles photos et témoignages.



3 ACTIONS POUR LA COP25

La 25^e édition de la COP Climat s'est déroulée à Madrid en Espagne du 2 au 13 décembre 2019, suite à son annulation à Santiago du Chili. Comme chaque année, Art of Change 21 a intégré l'art et l'innovation au cœur de la COP Climat, avec le soutien de son partenaire principal la Fondation Schneider Electric.

Les actions préparées de longue date par Art of Change 21 et ses partenaires chiliens et prévues à Santiago du Chili ont été maintenues en dépit de l'annulation de la COP Climat. En réaction à cette annulation, Art of Change 21 a conçu et organisé dans des délais très courts un programme d'actions spécifiques à Madrid.

Objectifs

- Valoriser le rôle de l'art, de la créativité et de l'innovation sociale comme solutions face au réchauffement climatique et à la crise environnementale.
- Promouvoir les artistes engagés dans l'environnement.
- Accélérer les synergies et « fertilisations croisées » entre les scientifiques, artistes et entrepreneurs.
- Intégrer, faire participer et valoriser les talents de la population locale.

Art of Change 21 a co-organisé l'action Sinergia25 à Santiago. Sinergia25 est le programme conçu et porté pour la COP Climat par l'alliance inédite entre Art of Change 21 et deux acteurs chiliens majeurs de l'environnement et de l'innovation :

- ✓ La Fondation Mar Adentro : cette organisation majeure au Chili développe des synergies dans le domaine de l'art et des sciences pour impulser une prise de conscience face aux enjeux environnementaux.
- ✓ Le Fab Lab de Santiago est un lieu emblématique de l'innovation au Chili, axé sur la recherche en écoconception et les technologies innovantes favorisant la transition écologique et l'innovation sociale.

Sinergia25 comprend trois volets : un Forum Global, un programme de résidences suivie d'une exposition et des ateliers de création et sensibilisation à l'environnement. Sinergia25 s'est déroulé à Santiago du Chili du 3 au 30 décembre 2019.

Art of Change 21 a organisé deux actions à Madrid :

- ✓ Le 12/12/19 - ¿ Más grados° más arte ? - Conférence internationale et atelier Maskbook en partenariat avec CaixaForum.
Un événement d'une demi-journée autour de l'art, de l'innovation et du changement climatique, dans les locaux du célèbre CaixaForum de Madrid, haut lieu culturel de la ville, connu pour son célèbre mur végétal.
- ✓ Le 10/12/19 - Atelier Maskbook en partenariat avec INLAND, en collaboration avec un acteur espagnol emblématique.

ACTIONS À MADRID

La conférence internationale *¿ Más grados° más arte ?* organisée au Caixa Forum par Art of Change 21 et animée par Alice Audouin, sa fondatrice. En espagnol et en anglais avec une traduction simultanée, l'entrée était libre et ouverte à tous.

Portrait de l'art, l'innovation et les enjeux environnementaux, la conférence a rassemblé de prestigieux artistes, entrepreneurs et innovateurs internationaux :

- José Luís Diez, associé de la startup espagnole de biomatériaux Feltwood
- Cédric Carles, fondateur du projet Paleo-Energetique et du Solar Sound System
- Fernando García-Dory, artiste espagnol engagé fondateur de Inland
- Yan Luhui, fondateur du cabinet Carbonstop (Chine)
- John Gerrard, artiste irlandais dont le célèbre 'Western Flag' fut exposé durant la COP25 au Musée Thyssen-Bornemiza
- Michael Pinsky, artiste engagé qui a exposé ses "Pollution Pods" dans zone verte de la COP25
- Romina Belen Puglisi, jeune entrepreneuse du projet écologique Imagym
- Valeria Valverde, fondatrice costaricaine de la plateforme engagée Abora.



Pour les ateliers Maskbook avec Car-Inland et à Caixa Forum, voir pages 20-21

ACTIONS À SANTIAGO DU CHILI

→ Forum international Polygonal

Le 3 décembre, le forum international POLYGONAL, donnait la parole durant une matinée (9h30-12h30) à des invités nationaux et internationaux des univers de l'art et de la science, dans le prestigieux auditorium du CEINA (Centre d'Extension de l'Institut National).

Le thème de la matinée : « Approche de la nature par la créativité, inciter à renouer avec la nature ». Trois artistes ont d'abord présenté leur travail engagé sur l'environnement, l'artiste équatorien Paul Rosero Contreras, l'artiste danois Jacob Kirkegaard et l'illustratrice Geraldine Mackinnon.

Ces présentations furent suivies d'un débat sur la crise climatique et sociale auquel les artistes ont participé aux côtés de **Catalina Amigo**, spécialiste des études socio-environnementales du réseau Energy Poverty Network de l'Université du Chili, et d'**Andrés Briceño**, directeur du Fab Lab Santiago.



→ Residence Cabo / Fab Lab Santiago

CABO est un programme de résidences artistiques et d'expérimentations créé par le prestigieux Fab Lab Santiago, dans le contexte de la COP25 et l'un des temps forts du programme SINERGIA25.

Mettant l'accent sur l'interdisciplinarité, l'innovation et la diversité, ce programme a mobilisé de jeunes créateurs et designers sur la thématique « Materia Sensible ».

Les résidents ont été accueillis durant les mois d'octobre et de novembre 2019 au Fab Lab, haut lieu d'innovation au Chili, bénéficiant d'un accompagnement sur-mesure.

Les résidents avaient pour objectif de proposer des créations et des prototypes autour des enjeux globaux environnementaux et sociaux, en lien avec la COP25. Le résultat de leur travail a ensuite été exposé.

Les résidents :

- Claudia Vásquez / Artiste - www.claudia-vasquez.com
- Luis Guzmán / Bioarchitecte - www.naturalsigns.net
- Tamara Schwarz / Designer - [@tamaraschwarza](https://www.instagram.com/tamaraschwarza)
- Violeta Paus / Réalisatrice - www.violetapaus.com
- Sistema Simple Studio / Designer - [@sistemasimplestudio](https://www.instagram.com/sistemasimplestudio)



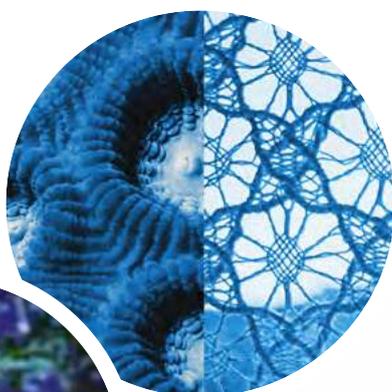
4 LANCEMENT DU PARTENARIAT AVEC L'OFB

À l'automne 2019, l'Office Français de la Biodiversité (OFB, ex AFB Agence Française pour la Biodiversité) a mandaté et accordé une subvention à l'association Art of Change 21 pour organiser une exposition d'art contemporain dans les Espaces Générations Nature du Congrès mondial de la nature de l'UICN qui aura lieu à Marseille en juin 2020 (reporté pour crise du coronavirus).

Art of Change 21 a démarré la recherche des artistes et œuvres les plus emblématiques sur le thème de la biodiversité.

Organisé tous les quatre ans, le Congrès mondial de la nature de l'UICN est le plus grand rendez-vous mondial sur la biodiversité. Après Hawaii, Etats-Unis en 2016, le prochain Congrès se déroulera cette année en France, à Marseille, au Parc Chanot. Le congrès s'organise entre quatre temps forts : le Forum, l'Assemblée Générale, les Espaces Générations Nature et un espace dédié à des exposants (UNESCO, entreprises...). Ce sera la première fois qu'un Congrès Mondial de la Nature proposera un espace destiné au grand public : les Espaces Générations Nature, gratuit et ouvert à tous. Et ce sera la première fois que le Congrès IUCN intégrera l'art contemporain officiellement dans son programme.

Cette exposition occupera 130 m² en intérieur (deux espaces, 30 m² et 100 m²) et 100 m² en extérieur.



5 COMMUNICATION ET PRESSE

INTERVENTIONS D'ART OF CHANGE 21

Art of Change 21 participe régulièrement à des événements en sa qualité d'expert sur le lien entre l'art et l'environnement.

→ **Silencio « L'art réchauffe-t-il le climat ? », 14 novembre, Paris**

Première conversation : « Nouvelle génération d'artistes ». Art of Change 21 et Silencio ont continué leur collaboration en 2019, avec le cycle de conférence « L'art réchauffe-t-il le climat ? » conçu et animé par Art of Change 21. « Nouvelle génération d'artistes », fut la première conversation entre quatre jeunes artistes français qui intègrent les enjeux environnementaux dans leur travail, Fabien Léaustic, Julia Gault, Jérémy Gobé et Isabelle Daëron. Ce cycle est conçu et animé par la présidente de l'association Alice Audouin.



→ « **Quelle transition pour la culture ?** », 28 novembre, Centre Georges Pompidou

Le 28 novembre 2019, Alice Audouin a été invitée en tant que présidente fondatrice de l'association Art of Change 21 à débattre sur le thème de la culture et du développement durable. À ses côtés : Angelika Markul, artiste; Monique Barbaroux, haute fonctionnaire au développement durable au Ministère de la Culture; Louisane Roy, chargée des partenariats à la Réserve des Arts. Enfin, une étudiante en sciences sociales, Manon Piazza, invitée pour parler de Libérons Le Louvre.



→ « **Réchauffement Climatique et Patrimoine** » par ICOMOS, 25 mars, Paris

Alice Audouin, présidente d'Art of Change 21, a été invitée à prendre la parole lors de la conférence « Réchauffement Climatique et Patrimoine » organisé par ICOMOS parmi dix intervenantes de cet événement international qui rassemble les meilleurs experts mondiaux le changement climatique et le patrimoine



→ « **L'empreinte carbone de la culture : et si la culture se mettait au vert ?** », 31 janvier, Bruxelles

Notre présidente et fondatrice Alice Audouin fut invitée à débattre du rôle de l'art dans la sensibilisation à la nécessité de protéger l'environnement. À ses côtés : Yves Goldstein directeur de KANAL Centre Pompidou et de la chorégraphe Ivana Müller en compagnie de Jean-Max Colard pour discuter du thème : « L'empreinte carbone de la culture : et si la culture se mettait au vert ? »



→ **Table ronde « Education, changement climatique, biodiversité et développement durable », Paris, 5 juin**

Sur l'invitation de Jim Blanquer, Alice Audouin a participé à la table ronde « Education, changement climatique, biodiversité et développement durable » animée par Jean-Michel Valantin. À ses côtés : Valérie Masson-Delmotte, Christophe Aubel, Agence française pour la biodiversité. Elle a pu y promouvoir le rôle des artistes et de la création et partager l'expérience Maskbook avec l'ONU Environnement dans le cadre du programme « Prenons notre air en main » avec les académies d'Ile-de-France.



→ « **L'Art et Economie Circulaire** », Paris, 1^{er} juillet

Notre présidente Alice Audouin est intervenue pour l'association Orée sur une conférence sur « L'Art et Economie Circulaire » suivie d'un débat à l'occasion de l'assemblée générale de Orée.



RÉSEAUX SOCIAUX

Art of Change 21 est présent sur plusieurs réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, ainsi que sur YouTube.

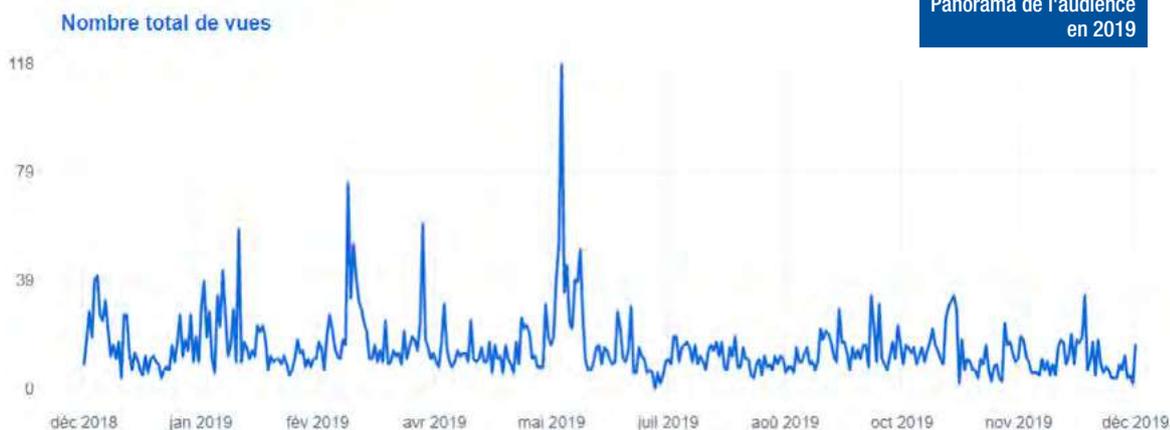
f Total de l'audience au 31 décembre 2019

 **9 158 mentions j'aime**  **9 332 abonnés / environ 90 publications en 2019**

Un pic au moment de la Journée Mondiale de l'Environnement.

Nombre total de vues

Par section



🐦 Total de l'audience au 31 décembre 2019

 **1631 Tweets**

 **2914 abonnés**

 **Un total de 7000 vues**

 **232 likes reçus en 2019**

 **57 partages reçus en 2019**

Statistiques Accueil Tweets Plus

Art of Change 21 Aller à Publicités Twitter

Jun 2019 - 30 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 7 064 impressions.

Climate Change meets @ArtBase! Our Climate Being with young artists makes the cover of @artnet 🍷🍷🍷 Last chance to see it TODAY at 2&4pm hall 1 /// FR Notre performance #climatebeing 21 à Bâle en couverture de artnet! news.artnet.com/market/art-bas...

Voir toute l'activité sur Twitter

Voir l'activité sur Twitter

Meilleure mention a obtenu 422 engagements.

Programa ONU Medio Ambiente @unep_espanol · 27 mai

Este #DiaMundialdelMedioAmbiente, manifiéstate por un planeta #SinContaminaciónDelAire.

Cuéntale al mundo qué medidas vas a tomar para limpiar el aire. Comparte tu compromiso usando una mascarilla creativa y desafía a tus amigos. bit.ly/2VQNjMN @Artofchange21 pic.twitter.com/9IOARwfaN7

RÉSUMÉ POUR JUN 2019

Tweets	5	Impressions du Tweet	18,2 k
Visites du profil	377	Mentions	33
Nouveaux abonnés	11		

Meilleur abonné suivi par 338 k personnes

ONU Brasil @ONUBRASIL VOUS SUIVEZ

Perfil oficial das Nações Unidas no Brasil

Voir le Tweet



Total de l'audience au 31 décembre 2019



Le compte Instagram touche un public jeune de 25-34 en majorité, suivi des 35-54 ans



1 415 abonnés au 31 décembre 2019



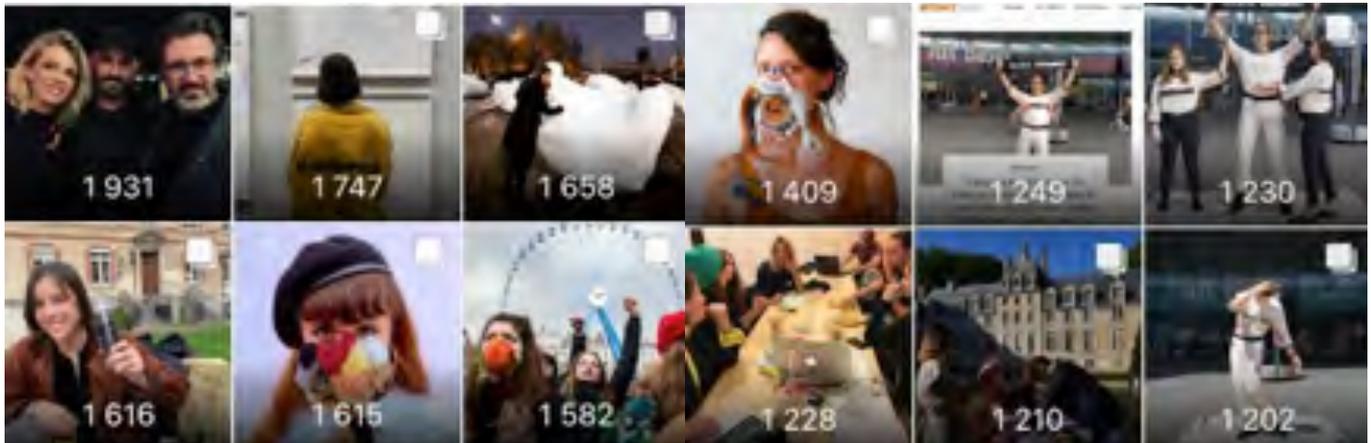
110 publications faites en 2019



Entre 500 et 1000 vues par publications



50 likes en moyenne par post photo



Meilleures impressions (vues par publication)



Meilleures mentions « j'aime »

LETTRES D'INFORMATION

Les 4 300 abonnées à la lettre d'information d'Art of Change 21 ont reçu 5 lettres électroniques en 2019. À partir de septembre 2019, Art of Change 21 a envoyé des lettres d'information bilingues français-anglais. Avant, Art of Change 21 envoyait deux versions - une française, une anglaise - chaque mois.



Décembre 2019, [SPÉCIAL COP25](#)



Septembre 2019, [L'art au rendez-vous de la COP 25](#)



Mai 2019, [Art of Change 21 will shake Art Basel!](#)



Mars 2019, [Rendez-vous à la marche du siècle le samedi 16 mars](#)



Janvier 2019, [2019 : Un début d'année prometteur pour Art of Change 21](#)

Art of Change 21 a reçu de nombreuses retombées dans la presse française : Le Monde, Le Temps, Magazine Femina (Journal du Dimanche), Marianne...

De même, à échelle internationale, Art of Change 21 a été de nombreuses fois citée en ligne. Sa performance à Art Basel a même illustré la couverture de Artnet en juin 2019.

femina

Frédéric Speich, « 3 raisons d'aller au Festival Atmosphère », Femina, : octobre 2019



Audrey Lévy, « Le désastreux bilan carbone de... l'art contemporain », Marianne, 5 décembre 2019.



artnet news

Kate Brown, « 'Everyone at a Place Like Art Basel Is Complicit': Artists May Be Making Art About Climate Change, But Nobody at the Fair Wants to Talk About It », dans ArtNetNews, 14 juin 2019.



Le Monde

Xavier Bourguin, « Le milieu de l'art en quête d'écoresponsabilité », Le Monde, 23 janvier 2019.



LE TEMPS

Jill Gasparina, « Le lourd bilan carbone de l'art contemporain », Le Temps, 6 janvier 2019.



6 ÉQUIPE ET BUREAU

BUREAU

Changement dans le bureau : démission au 1^{er} janvier 2019 de Marguerite Courtel, secrétaire générale depuis mars 2017. Marguerite a quitté l'association pour s'orienter vers un poste salarié dans une galerie d'art. Voici la composition du bureau au 31 décembre 2019 :

- **Alice Audouin**, présidente fondatrice d'Art of Change 21
- **Guillaume Robic**, directeur délégué de la FHCM, vice-président de l'association Art of Change 21
- **Karine Niego**, fondatrice de Yes We Green, vice-présidente de l'association Art of Change 21
- **Cécile Lochard**, Consultante en développement durable, trésorière

PARRAINS DE L'ASSOCIATION

- **Olafur Eliasson**, célèbre artiste islando-danois, engagé en faveur de l'environnement
- **Tristan Lecomte**, fondateur d'Alter Eco et de PUR Projet

ÉQUIPE 2019

(durées supérieures ou égales à 6 mois)

- **Lorena Hernandez** – Chargée de projet COP 25
Statut : freelance (auto-entrepreneur) - Durée 1 an
- **Agathe Chebassier** – Chargée de projet COP 25 et Climate Being
Statut : stagiaire puis Freelance (auto-entrepreneur) - Durée 7 mois
- **Apolline Carré** – Chargée de projet en communication digitale et promotion Maskbook auprès des cibles jeunes.
Statut contrat civique - Durée 6 mois
- **Emma Spencer** – Chargée de projet Maskbook
Statut stagiaire - Durée 6 mois

PARTENAIRES ET FINANCEMENT

PARTENAIRES 2019

→ Partenaire principal

La Fondation Schneider Electric
(depuis 2015)



« Chez Schneider Electric, nous construisons des communautés durables à travers la connaissance de l'énergie et à notre leadership grâce à la Fondation Schneider Electric. Sa vocation est de contribuer au développement des populations et des communautés par l'éducation, l'innovation, la sensibilisation et la formation professionnelle dans le domaine de l'énergie. Elle agit partout où notre entreprise est présente, par l'intermédiaire de trois programmes. »

Gilles Vermot-Desroches,
Responsable Développement Durable de Schneider Electric et Délégué Général de la Fondation Schneider Electric.

→ Partenaires institutionnels

L'ON Environnement
(depuis 2016)



OFB
(nouveau en 2019)



→ Partenaire

L'Oréal
(nouveau en 2019)

L'ORÉAL

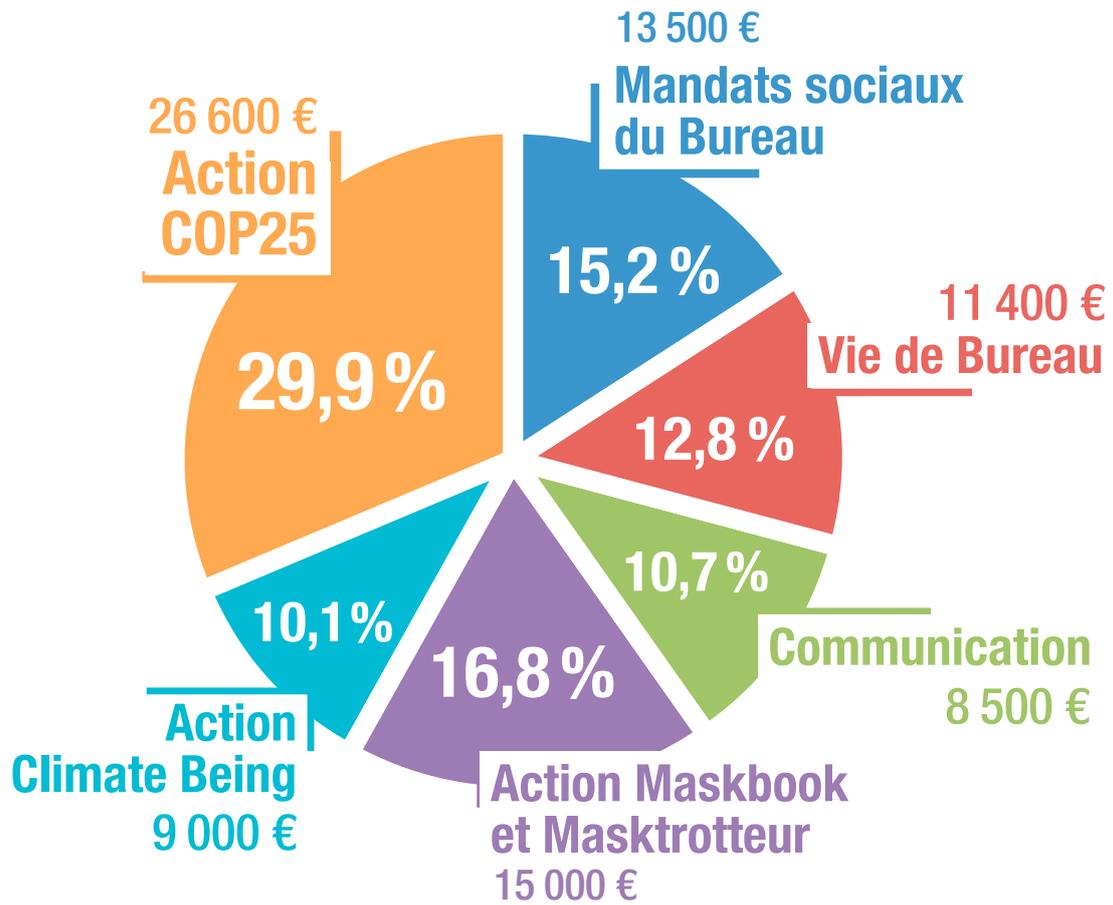
→ Partenaires projets



BUDGET

Le Budget 2019 d'Art of Change 21 est de 89 000 euros.

Mécénat : 75 000€ | Subvention publique : 10 000€ | Financement participatif : 4 000€



•

ART OF CHANGE 21 •

•

Art of Change 21
50 rue des Francs-Bourgeois - 75003 Paris

info@artofchange21.com - maskbook@artofchange21.com

www.artofchange21.com - www.maskbook.org

@artofchange21 #maskbook

