

ART OF CHANGE 21 LANCE UNE ACTION ARTISTIQUE ET PARTICIPATIVE AUTOUR DE MASKBOOK AVEC LE MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES. À L'OCCASION DES 5 ANS DE L'ACCORD DE PARIS



« Quelle belle reconnaissance d'être choisis par le gouvernement français pour célébrer les 5 ans de l'accord de Paris et de la COP21 ! Notre association s'est créée à la veille de la COP21 et y a lancé son projet Maskbook, et nous continuons à être présents à chaque COP Climat ! Nous nous nourrissons chaque jour de cet élan né en 2015 et à chaque fois que nous perdons espoir, nous repensons à l'accord de Paris ! »

Alice Audouin, présidente-fondatrice d'Art of Change 21



Laurence Tubiana, [Climat extrême](#), masque de Lucy Orta

À l'occasion des 5 ans de l'accord de Paris, Art of Change 21 annonce un partenariat inédit avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères autour d'une action artistique, engagée et positive. Les deux acteurs ont réuni 30 artistes et personnalités de 18 pays au sein d'une vidéo visant à sensibiliser sur le climat d'une manière inédite, avec le soutien de la Fondation Schneider Electric.

L'accord de Paris, adopté par 196 Parties à la COP21 à Paris le 12 décembre 2015, a pour objectif de « limiter le réchauffement climatique bien en-dessous de 2, de préférence à 1,5°C, comparé aux niveaux préindustriels ».

Pour célébrer les 5 ans de cette avancée historique et rappeler l'importance de sa mise en œuvre, Art of Change 21 et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères s'allient autour du projet Maskbook, lancé lors de la COP21. Ensemble, ils mettent en place un dispositif inédit reliant l'art et l'environnement, à travers un film, « **Maskbook – we all have a role to play today for our Planet** », rassemblant des personnalités de 18 pays différents, portant des masques créés par des artistes et créateurs engagés en faveur de l'environnement.

Parmi les célébrités participant au film figurent des sportifs, comme la championne du monde de surf **Layne Beachley** ou le footballeur international **Olivier Giroud**, l'acteur **Jun-Yeol Ryu**, de jeunes militants, comme l'activiste pour le climat **Ridhima Pandey** ou la représentante des peuples autochtones **Sônia Guajajara**, le rappeur engagé **Octopizzo**, la maire de Paris **Anne Hidalgo**, la ministre canadienne **Catherine McKenna**, l'ancienne Miss Indonésie **Nadine Chandrawinata**, ou encore **Patricia Espinosa**, Secrétaire Exécutive de la CCNUCC (Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques).

Ces célébrités portent des masques créés spécifiquement par des artistes contemporains engagés pour l'environnement, qu'ils soient de renommée internationale, comme **Mark Dion**, **Lucy + Jorge Orta** et **Janet Laurence**, ou émergents, comme **JeeYoung Lee** et **Jérémy Gobé**. S'y ajoutent des designers comme **Tokuji Yoshioka**, des « upcycleurs » comme **Cyrus Kabiru**, la créatrice de mode **Fadila El Gadi** et des artistes utilisant les savoir-faire traditionnels, comme **Harsha Durugadda** ou **Joko Avianto**.

Ce film, soutenu par la Fondation Schneider Electric, a été présenté en avant-première le jour même de l'anniversaire de l'accord de Paris, le 12 décembre, lors de la [conférence « 5 ans de l'accord de Paris »](#) au Quai d'Orsay, en



Anne Hidalgo, [Un monde fragile](#),
masque de Ender

présence des ministres Jean-Yves Le Drian et Barbara Pompili ainsi que de Laurent Fabius, Anne Hidalgo et Laurence Tubiana.

Il a ensuite été diffusé dans la foulée sur la [page Facebook](#) du ministère et sur son [compte Twitter](#), puis massivement relayé par le réseau des ambassades de France. Ce film a également été publié sur Instagram par les personnalités y ayant participé, comme l'artiste hip-hop kényan Octopizzo, comptabilisant plus de 180 000 vues, ainsi que via le [profil Instagram](#) d'Art of Change 21. Il fera l'objet d'une diffusion sur les 8 chaînes du groupe TV5 Monde du 15 au 22 décembre.



Jun-Yeol Ryu, [Poséidon](#), masque de
JeeYoung Lee

Ce film marque le point de départ d'une campagne Maskbook plus large, pilotée par Art of Change 21, visant les personnes qui souhaitent marquer leur soutien à l'accord de Paris, la lutte contre le changement climatique, et plus largement la préservation de notre planète, de manière inédite et créative.

Mobilisés autour de ce projet, les ambassades, les instituts français et les alliances françaises à travers le monde déclineront Maskbook dans différentes actions pour sensibiliser un public plus large aux enjeux climatiques.

Cette campagne se déroulera jusqu'à la COP26 prévue en novembre 2021 à Glasgow.

D'ores et déjà, les citoyens peuvent créer leur masque et poster leur portrait masqué et leur message dans la rubrique [Participez](#) du site Maskbook.



Esther Malangu, [Paysage sud-africain](#), masque de Luke Rudman

Suivre [#ClimateAction](#) [#ParisAgreement](#) [#Maskbook](#)

[Voir le film sur la chaîne YouTube de France Diplomatie](#)

[Voir les portraits dans la galerie en ligne Maskbook](#)

[Voir la liste complète des personnalités et artistes](#)

[Participer à la campagne Maskbook](#)



À propos d'Art of Change 21

Art of Change 21 est une association (loi 1901), reliant l'art et les grands enjeux environnementaux. Depuis sa création en 2014 dans la perspective de la COP21, Art of Change 21 accélère le rôle des artistes et de la créativité dans la transition écologique et agit à l'échelle internationale. Elle a pour partenaire la Fondation Schneider Electric.



À propos de Maskbook

Maskbook est un projet artistique et citoyen de l'association Art of Change 21, lancé pour la COP21, et déployé lors de toutes les COP Climat, il utilise le masque comme support positif de création et d'expression en faveur de l'environnement.

Contact presse

Quentin Détré
quentin.detre@artofchange.com
+ 33 (0) 7 82 48 15 73

Art of Change 21
www.artofchange21.com
info@artofchange21.com
@ArtofChange21