

PRESS COVERAGE

RETOMBÉES PRESSE

SELECTION
2017-2014

•

ART OF
CHANGE

21 •

•

It's time to 'Mask'afy

DECCAN CHRONICLE | CATHLINE CHEN

Published Dec 21, 2017, 12:27 am IST

Updated Dec 21, 2017, 12:27 am IST

This France-based NGO used art to raise awareness on air pollution.



A Paris-based NGO recently held workshops at the MG Road Metro station on December 17 as a part of the Bangalore Fantastic, the first tech fest in India.

With the drastic changes in climate, and air pollution levels are getting worse day by day, it's time to take matters in our own hands, right? Educating and spreading awareness one person at a time can turn things around and that is what this art initiative in the city aspires to do.

A Paris-based NGO, "Art for Change" uses collective works of art, like 'Maskbook' to raise awareness about the link between health, air pollution and climate change, with the mask as a symbol. They recently held workshops at the MG Road Metro station on December 17 as a part of the Bangalore Fantastic, the first tech fest in India.

They use portraits of people wearing their custom-created DIY Masks, recognising the threat of air pollution through creative action, they line the walls of the gallery while an artistic workshop engages people to create their own masks — a symbol for pollution, now transformed into a symbol for solution!



Maskbook's DIY workshop at Bangalore Fantastic

Erica Johnson, from Chicago who is the general manager for Art for Change tells us that how they got started with the initiative, "This project was co-initiated by a Chinese artist Wen-Fang, who was very angry about the air pollution issue in her country. For her, it was a very literal experience of air pollution in China, something she wanted to act upon. The responses are different in each country we go to."

Such issues also aim to make people aware of what they can do to help the cause. "It's always a very positive experience. It's an inviting creative atmosphere which breaks it down on an individual level, and also becomes a part of a global collective movement," she adds.



Erica Johnson

Maskbook Workshops have been introduced in over 25 countries and the responses are overwhelming. After every workshop, every participant's portrait goes in the maskbook creations online and creates about 2,500 portraits from around the world.

The secretary-general, Marguerite Courteil from France shares her experience of collaborating with the social change makers in India, "We are thrilled to be in India and share our experience and to collaborate with Sweccha and Jaaga. It feels great to be on the same page and relate to each other about educating the youth about the air-pollution and emissions, where they come from and what we can do to change it. I believe that educating people and creating awareness about the environment can definitely change the pollution scenario in India."

The initiative heads to New Delhi for their workshops next, one of the most polluted cities in the world. They return again to Bengaluru for more collaboration projects with NGOs who work towards the same goals. Aditi Sahay, who works for Art for Change in India shares the details on the workshops to be conducted in New Delhi and Bengaluru. "We plan to work with the kids among the low-income community in South Delhi in the Jagdamba camp workshops there. Trying to get them to understand their role in that. That in that everyone suffers, we get them to talk about what it is, and really get to the depth of it."



BENGALURU

A festival that brings art and technology under one roof



Vinisha Raju

BENGALURU, DECEMBER 16, 2017 48:39 IST
HYDRABAD, DECEMBER 16, 2017 48:39 IST



Bengaluru Fantastic 2017 opens at the Rangoli Metro Art Centre

Art and technology share a symbiotic relationship. To bring out this aspect and to showcase how the two can collaborate for sustainable solutions to some of the world's problems, Bengaluru Fantastic 2017, an international tech-art festival, opened at the Rangoli Metro Art Centre on Friday. The three-day exhibition is being organised by Jaaga, an NGO, in association with the Karnataka Tourism Department.

Archana Prasad, founder, Jaaga, said the intention behind organising the festival is to introduce Bengaluru to tech-art.

"We wanted to bring together the two biggest influences in the city: technology and arts. What has resulted is truly phenomenal with so many artworks and artists coming altogether. We want visitors to see tech-art as an accessible means of expression. Each artwork focuses on an U.N. sustainable development goal and helps us envision a sustainable future for all," she said.

The festival features 26 artists from across the world who are showcasing their work related to the 17 United Nations Sustainable Development Goals. The event, which is free for all, has on display 30 artworks. The next two days will see many more innovative exhibits and programmes such as 3D printing, unicycling, community drumjam, rainbow-hut, films and more. Talks, workshops and performances will also be organised.

Maskbook

Maskbook, a workshop organised by 'Art of Change 21,' is teaching children and adults to make masks out of waste and create awareness about the environment.

"Participants are provided with waste and they are encouraged to make it into an art piece. They will get to take home a photograph with their masks. We are trying to promote sustainable development through innovation," said Marguerite Courtel, secretary-general, Art of Change 21.

Cubic Mirror

Gene Rogan, a software developer and artist, has created an installation that brings together photography technology and art. People can stand in front of a screen that is attached to a camera. The camera clicks a photograph and converts it into cubic art. The technology makes the otherwise expensive cubic art affordable.

Water testing

Non-profit organisation Meghashala has an installation that checks the quality of water from various parts of the city with water testing strips.

The strips are dipped into the water and grade the water across parameters such as nitrates, nitrites, pH, alkalinity and hardness.

Subham Som, implementation and partner manager, Meghashala, said, "Once the values are taken from the strip, we calculate the result with the help of a Raspberry Pi (portable single-board computer) and an app. We can test the level of water contamination through it."

Bail Not jail

Amnesty International India has set up an art installation by artist Ruchi Bakshi Sharma highlighting the problems faced by undertrials in the country.

"The installation specifically focuses on bail reform, which through our research, was found to be unfair. There are many poor people who have got bail, but are not released owing to the lack of money or political networks. Along with this installation we have put up a petition addressed to Law Minister Ravi Shankar Prasad, urging him to reform the bail law. We are requesting our viewers to join the campaign by signing the petition," said Leah Verghese, senior campaigner, Amnesty International India.

Home > Cities > Bengaluru

Tackling air pollution, one mask at a time

By Aihila Damodaram | Express News Service | Published: 15th December 2017 10:34 PM |
Last Updated: 16th December 2017 07:07 AM | A+ A- |



Erica Johnson, Maskbook programme director; Afroz Shah, patron, India; Marguerite Courtel, secretary general

BENGALURU: Create a mask from recycled waste, have your portrait taken and join the online gallery that is Maskbook.org. Through such workshops, Maskbook hopes to resolve environmental crises. Launched in 2015 by Art of Change 21, ahead of the COP21 in Paris, Maskbook is an international, participatory and artistic action project that tackles the impact of air pollution on our health. Artist Erica Johnson says, "Using the mask as a symbol, Maskbook takes the anti-pollution (or dust) mask, a symbol of pollution, and transforms it into a means of expression and symbol for solutions for the crisis." She claims the project has already mobilised thousands of people. "Over 70 workshops have taken place in more than 12 countries, and its

portrait gallery counts over 2,500 participants from over 40 countries," she adds.



A participant displays her creatively decorated mask

Through mask creation workshops, exhibitions of Maskbook portraits, the online gallery (Maskbook.org), the mobile app (available on Apple Store and Google Play) and Mask-Trotter, anyone, anywhere, can get involved. "With a blank mask in hand, participants search for 'ingredients' to personalise their mask with plastic packaging, vegetation or small toys. Ingredients are always locally sourced, and come from recycling circuits," she says.

The workshop in Bengaluru is the first in India. They are usually organised in different locations — from art centres to corporate offices, public spaces, festivals and universities. She says, "Even though we find common elements in portraits, every person's mask tells a different story."

The reactions of the participants differ based on the air pollution levels of their country and awareness on climate change. These reactions show through each mask. "In China, people are dying from air pollution. There is a deep anger towards polluting industries and this anger fuels a strong creativity. In Bhutan, participants' masks reflect respect for Nature. In France, there is more focus on our consumption and the waste we produce," she says.

Art is a universal language that has the power to affect everyone on a visceral level. "Participants of the project can reverse their role from victims of climate change to actors of change. Through creating with one's own hands, there is a lived experience to create, and participants, now sensitised to environmental issues, are more ready to believe in their power to create change." Participate in the Maskbook workshop at BeFantastic, the tech arts festival that is open till December 17 at Rangashtala Metro Arts Centre, MG Road.

Stay up to date on all the latest [Bengaluru](#) news with The New Indian Express App. [Download now](#)

INFO | 06.12.2017 | par Caroline Dubois

Guillaume Robic devient le nouveau directeur du Patrimoine de Chaumet



Guillaume Robic © François Kalfe

Le 13 novembre, Jean-Marc Mansvelt, directeur général de la Maison Chaumet, a annoncé la nomination de Guillaume Robic à la direction du Patrimoine de l'entreprise. Succédant à Béatrice de Plinval, celui-ci prendra ses fonctions le 1er janvier 2018

Diplômé de l'École du Louvre en 2001, Guillaume Robic est chargé de mission mécénat au musée du Louvre (2001-2002), puis au Centre des Monuments nationaux (2003-2006). Il intègre ensuite le ministère de la Culture et de la Communication où il travaille au montage de projets prioritaires, notamment celui de L'Agence France Museums (AFM) avec Tourism Development & Investment Company (TDCI) à Abu Dhabi. La mission de l'agence était de développer le projet de musée universel du Louvre Abu Dhabi, décidé le 6 mars 2007 entre la France et les autorités des Émirats Arabes Unis. Guillaume Robic participe également à l'animation du cercle de grands mécènes du ministère. En 2007, il intègre la Réunion des Musées nationaux – Grand Palais (RMN-GP) en tant que responsable du département mécénat et relations publiques avant de rejoindre le Centre Pompidou deux ans plus tard, où il contribue notamment au développement des relations internationales. En 2008, il co-fonde l'association Coal (Coalition art développement durable) où il occupe le poste de vice-président jusqu'en 2014. Il devient ensuite le vice-président d'Art of Change 21, une association créée à l'occasion de la COP 21. Depuis 2010, Guillaume Robic dirigeait le pôle communication de la Monnaie de Paris, une institution dont il a ainsi accompagné la profonde transformation. Le 1er janvier, il prendra ses fonctions en tant que directeur du Patrimoine de la Maison Chaumet.

„Klima-Tour“ auf der MS Beethoven



Creative Klima: Podiumsdiskussion, Ausstellungen, Maskbook Workshop (Foto) und Präsentation eines Solar Sound Systems. Bonn, MS Beethoven/Clubschiff Township, Brassertufer (So 10 bis 16 Uhr). FOTO: ART OF CHANGE 21

► **Klima-Tour Bonn:** „Creative Klima“, Ausstellungen, Solar Soundsystem, Diskussion u. a., im Rahmen der COP23, MS Beethoven/Clubschiff Township, Schiffsanleger am Brassertufer, 10 bis 16 Uhr



Alice Audouin, Are you crazy?

Workshop Riad Yima, Marrakesh, COP22

ZOOM

MASKBOOK

es una acción artística internacional que enlaza los conceptos de salud, calentamiento global y contaminación. Surgió del primer cónclave en 2014, gracias al aporte de Wen Fang, una artista china. Maskbook utiliza la máscara como un símbolo e invita a que cada uno cree su propia máscara con materiales ecológicos o digitalmente, para luego difundirla. www.maskbook.org

Después, en el 2004 organicé el primer coloquio en la UNESCO, *El artista como grupo de interés*, que reunió a artistas, empresas y ONGs. Ese fue el punto de partida de varias cosas. Ahí pude constatar que muchos artistas estaban comprometidos y calificados para aportar soluciones interesantes e imaginativas a los desafíos del desarrollo sustentable.

¿A qué artes se refiere?

Principalmente a las artes plásticas y visuales contemporáneas. Personalmente, me interesa la literatura, incluso escribí una novela sobre el tema, *Ecocash*, que fue una manera de aportar mi granito de arena. Me parecía que los autores no se interesaban lo suficiente en la temática y quise divertirme haciendo una novela sobre eso. Pero en lo profesional no se puede trabajar con todas las artes a la vez.

En COAL, usted generó un contenido conceptual de fondo bastante importante sobre el desarrollo sustentable, más allá de los premios y las exposiciones.

Seguro. Ahí lanzamos el primer premio de Arte y Desarrollo Sustentable, pero además organizamos encuentros europeos con distintos actores sociales sobre la temática, coloquios, etc. Hoy estoy en una nueva etapa en la cual pienso más en el artista. Es un poco el "software" de nuestra época, como la famosa frase de

Al Gore: "If you want to go fast go alone, if you want to go far go together".

¿Cómo es esa nueva etapa?

Es lo que estoy haciendo con mi asociación *Art of change 21*, que es crear una dinámica donde los artistas puedan actuar en conjunto con emprendedores sociales y personas jóvenes a favor de la sustentabilidad. La idea que dio origen a *Art of change 21*, es que para actuar, es necesario repensar las acciones y también pensar una metodología de co-creación. Las tres poblaciones que mencioné -artistas, emprendedores y jóvenes- están puestas al servicio de imaginar acciones en conjunto y luego la asociación las lleva a cabo. Esto ocurre durante los "Cónclaves de Art of change 21". Son eventos de dos días, que reúnen a personas de diferentes lugares y disciplinas para que pongan en común sus competencias e imaginen acciones conjuntas.

El primer cónclave fue en el marco de la COP21. A partir de ahí, acompañamos las COP (Conferencias sobre cambio climático de la ONU) con acciones artísticas. Durante la COP22, que fue en el 2016 en Marrakesh, hicimos lo que llamamos "acciones BALAD-E". Son circuitos en bicicleta por la ciudad para descubrir los lugares sustentables. Para nosotros las COP son un momento especial donde se muestra la sinergia que puede darse con las acciones conjuntas.



Hehe, Nuage Vert Ivry, 2010 (segunda edición de la colección Green Flex-ethicity)

¿Forman parte de esos círculos las empresas tradicionales o las ONGs ya constituidas?

No, justamente hacemos esto porque consideramos que las ONGs no son lo suficientemente creativas. Somos una asociación sin fines de lucro, o sea, una suerte de ONG. Las grandes empresas son nuestras socias y mecenas; ellas aprenden. Pensamos que esta experiencia de crear nuevas acciones debe hacerse con estas tres poblaciones que son aceleradoras del cambio y que suelen estar a la vanguardia.

Falta creatividad en las empresas. Pasé varios años de mi vida en el medio empresarial y no vi muchos pioneros en ese rubro. Salvo cuando son emprendedores y vienen de crear una empresa, pero ahí ya entran en la categoría emprendedores.

¿No teme que las empresas utilicen el arte como un acto de "buena conciencia" para no realizar cambios de fondo en sus acciones y paradigmas de funcionamiento?

No, diría casi lo contrario. Una empresa que realmente comprende la pertinencia del lazo entre arte y desarrollo sustentable, no da muestras de oportunismo sino de visión a futuro y compromiso. La empresa que se contenta con hacer poco, hará una política de "eco-gestos". Cuando una empresa quiere probar que es "green" no pasa por un medio indirecto como el arte. Se dirige más

bien hacia medios más visibles y ostentosos. El arte es un medio indirecto de actuar, y es por eso que es tan poderoso. Pienso que, al contrario, las empresas que invierten en la alianza entre lo cultural y la sustentabilidad son mucho más sutiles, estrategias e inteligentes que aquellas que ponen todo de color verde e imprimen lemas ecológicos.

¿Cree que el personal de esas empresas es sensible a estas cuestiones?

Sí, absolutamente. Este es el segundo año que acompaño a GreenFlex en el lanzamiento de su colección de arte. Ahí pude ver que es muy importante el compromiso a nivel interno y también en la relación con los socios y clientes. Por otra parte, GreenFlex lanzó la primer colección de arte basada en el desarrollo sustentable. Hay una temática distinta cada año y en base a eso la compañía adquiere obras, participa de programas de mecenazgo y de exposiciones. Yo los empujo cada vez más a hacer cosas con los artistas. Este año produjeron una obra a partir de residuos eléctricos y electrónicos de computadoras de la City. Trato siempre que la acción involucre a distintas profesiones y fomente la prospección y la innovación.

Para mí, estar en el campo del arte y del desarrollo sustentable, es hacer I&D (investación y desarrollo) de la innovación y plantear desafíos estratégicos. ■

ZOOM

GREEN FLEX

Green Flex es una empresa líder en soluciones y desarrollo sustentable para empresas. En el año 2012, empezó a constituir la primer colección privada de arte dedicada al desarrollo sustentable. Esta iniciativa apunta a sensibilizar sobre los desafíos que plantea el uso de la energía, el cambio climático, el consumo y la industria.



Pourquoi les artistes sont indispensables pour lutter contre le réchauffement climatique

EDUARD JARRIGAN, LE 10/10/2017

Le second Conclave d'Art of Change 21 s'est tenu les 9 et 10 octobre au Grand Palais à Paris. Parmi les acteurs de cet événement, des artistes, qui ne se contentent plus de créer des œuvres, mais souhaitent faire réfléchir le grand public sur les conséquences des actions humaines sur notre planète.

"Les artistes ici présents sont non seulement des artistes, mais des acteurs du changement". Alice Audouin, la fondatrice d'Art of Change 21, résume l'ambition de ces nouveaux messagers du climat. Pendant deux jours au Grand Palais à Paris, les 9 et 10 octobre dernier, avec des entrepreneurs sociaux mais aussi des jeunes engagés, ils ont réfléchi à de nouvelles idées de projets artistiques et participatifs afin de lutter contre le réchauffement climatique.

Les artistes ainsi que l'ensemble des participants à ce Conclave se sont rassemblés autour d'un concept-acton, "Climate Being". Un manifeste ainsi qu'un nouveau mouvement qui montrera que l'Homme et le climat sont liés, et que l'espèce humaine doit préserver sa planète s'il ne veut pas mettre en péril son existence. Les artistes qui ont mené à bien ce Conclave vont désormais faire des interventions artistiques dans l'espace public. Mais la véritable œuvre artistique sera le "Museum of the last plastic bottom", qui emmènera les visiteurs dans un futur totalement décarboné, dont la pièce maîtresse sera la dernière bouteille plastique présente sur notre planète.

Mais pourquoi faire appel à des artistes? Alice Audouin résume: "[Ils] ont en eux une immense créativité, un vrai refus de la réalité". Ils apportent un autre regard sur le dérèglement de notre planète. De ces individus ressort une volonté de faire réfléchir le grand public aux conséquences des actions humaines sur la planète, en changeant de regard.

Ours à la dérive



Parmi eux, Vincent JF Huang, artiste taïwanais devenu en quelque sorte "l'ambassadeur de Tuvalu", île située dans l'océan Pacifique, au large de l'Australie. Le tournant de sa carrière a lieu en 2009, lors de la Conférence sur le climat de Copenhague. Le représentant de Tuvalu y a fondé en larmes lors de son discours durant lequel il a évoqué les conséquences du réchauffement climatique sur son île.

Un choc pour Vincent JF Huang: l'année suivante, l'artiste se rend sur l'île située à quelques kilomètres de la Nouvelle-Calédonie. Depuis, il représente l'archipel lors des conférences internationales. "C'est injuste que les populations de ces îles soient les premières victimes du réchauffement climatique alors qu'elles n'en sont en aucun cas responsables", eux qui vivent encore de manière traditionnelle, loin de nos modes de consommation modernes.



Ses travaux consistent en une représentation des actions humaines et de leurs conséquences sur la planète. Par exemple, la vengeance d'un pingouin qui s'attaque au taureau de Wall Street à New York, symbole d'un capitalisme effréné. Sa dernière œuvre, qu'il souhaite amener sur la Seine à Paris, représente une banque sur laquelle flottent des ours polaires équipés d'un gilet de sauvetage. Selon lui, "l'art doit être un début de réflexion sur les conséquences de notre action". Il refuse d'exposer dans des galeries, préférant l'espace public dans l'optique de toucher plus de monde.



A contrario, Romuald Hazoumè n'est "pas un militant". Cet artiste béninois travaille avec des déchets pour en faire des masques. Le Bénin est voisin du Nigéria, gros producteur de pétrole. De nombreux bidons et déchets liés à l'exploitation de cette matière première dérivent vers l'ouest. L'artiste "souhaite distraire les gens avec ces masques", afin de donner une nouvelle vision des déchets.

Pourquoi faire appel à des artistes pour lutter contre le réchauffement climatique? "Parce que nous avons la manière la plus simplissime de toucher du monde et de créer une idée commune".



Des approches différentes



Romuald Hazoumé n'est pas le seul à se servir des déchets, résidus de l'activité humaine. Parmi les présents au Conclave, Ibrahim Mahoma est un artiste ghanéen qui utilise des cages de fruits et légumes dans ses œuvres. Pour les assembler, il se sert de papier journal mais aussi de chaussures qu'il peint. À travers ses travaux, il dénonce l'inégalité d'utilisation des objets de consommation entre pays riches et ceux en voie de développement.

Il dépose ses montages dans des endroits où les populations n'ont pas accès à ces biens. Son objectif? Explorer les thèmes de la globalisation des échanges économiques, source de pollution et donc cause du réchauffement climatique.



Au Mexique, **Minerva Cuevas** dénonce l'impact des êtres humains sur l'environnement en recouvrant de goudron ses sculptures et peintures. L'artiste reprend aussi les campagnes publicitaires de nombreuses marques, en les confectionnant en mosaïque de fresques, avec l'objectif d'interroger le grand public sur l'utilisation des ressources naturelles.

Grâce à leurs différents points de vue et approches, les artistes apportent de nombreux éléments pour sensibiliser le public. Loin des constats alarmants et visibles à travers le monde, puissance des cyclones, sécheresses ou montée des eaux ; les artistes prennent en main leur rôle de messagers. Mais à travers ce Conclave d'Art of Change, dont le prochain aura lieu en 2020, ils deviennent aussi (enfin ?) acteurs de ce changement vers un monde plus vert.

C'EST PAS DU VENT



2. Art of change 21: le conclave de l'urgence

Par Anne-Cécile Bras

Diffusé le dimanche 15 octobre 2017



Le conclave d'Art of change 21 nous donne rendez-vous le 9 et 10 octobre 2017 au Grand Palais à Paris. Le conclave d'Art of change 21

1. Climat: E-Pop recueille les témoignages du Pacifique



Anne-Cécile Bras

Jamais une espèce vivante n'a eu sur la Terre autant d'impact que l'Homme, pourtant nous n'avons qu'une planète. Aujourd'hui le monde prend conscience que nos modes de développement ne sont pas durables et que nous allons devoir profondément changer notre rapport à la nature pour préserver la vie sur terre. Anne-Cécile Bras vous propose de rendre compte de cette actualité sur tous les continents, pour décrypter les avancées ou les reculs de nos actions face à notre environnement en devenir. Une émission réalisée par François Porcheron.

Retrouvez C'est pas du vent sur Facebook en cliquant [ici](#).

Emission enregistrée au Grand Palais

C'est une idée géniale : réunir des artistes engagés, des entrepreneurs sociaux et des jeunes impliqués dans la transition écologique sur les cinq continents. Ils ont travaillé ensemble, pendant deux jours, au Grand Palais à Paris. C'est le conclave d'Art of change 21. L'objectif ? Elaborer une action originale à développer à l'échelle mondiale pour lutter contre les changements climatiques.

Invités :

- Alice Audouin, fondatrice d'Art of change 21
- Romuald Hazoumé, artiste béninois
- Ilac Diaz, Philippin et fondateur de Liter of Light
- Soukeina Hachem, designer marocaine
- Afroz Shah, avocat indien qui a lancé un grand mouvement de nettoyage des plages à Mumbai.

UN TEMPS DE PAUCHON

samedi 14 octobre 2017 par Hervé Pauchon

Au conclave de l'association Art of Change 21 (1/2)

▶ 4 minutes

(R)ÉCOUTER



L'association s'est réunit les 9 et 10 octobre derniers au Grand Palais à Paris. Hervé Pauchon est allé leur rendre une petite visite.

"**Art of Change 21** est la première association en faveur du développement durable et de l'environnement qui associe l'art, l'entrepreneuriat social et la jeunesse."



L'équipe

Hervé Pauchon

Chroniqueur

Mots-clés :

Société



PHOTO BY MARGHERITE

Unmasking Pollution with Climate Art Join Workshop at COP23 #Art4Climate

INITIATIVE / 22. SEP 2017



This article is the latest in our series #Art4Climate, a joint initiative by the secretariat of UN Climate Change and Julie's Bicycle on the work of artists who make the issue of climate change more accessible and understandable by featuring it in their work. It was inspired by a session at the [Salzburg Global Seminar](#) in early 2017.

Dust masks that hold off air pollution have become a symbol of extreme air pollution in many countries of the world - and the need to act on it. An art project called "Maskbook," by the association Art of Change 21, is designed to raise awareness about air pollution and climate change, by getting people to design their own masks from recycled waste and transform dust masks as symbols of pollution into symbols of solutions.

Maskbook was launched in 2015, ahead of the UN Climate Change Conference COP21 in Paris, where the Paris Climate Change Agreement was clinched. Since then, workshops in which the masks are made have been organized all around the world, mobilizing more than 2,500 participants from over 50 countries in more than 70 events. Another workshop will be held to coincide with the UN Climate Change Conference COP23 in November in Bonn (see the details below).

"The goal of Maskbook is not only to create a beautiful mask, but one with a strong message and one that offers a solution to the environmental crisis," says Marguerite Courtel, Secretary General of Art of Change 21, the association behind the Maskbook project.

Agadir : Climate Chance, coup de gueule de la société civile

19-09-2017

Du 11 au 13 septembre 2017, Agadir a pris le relais de Marrakech, relativement aux échanges mondiaux sur les changements climatiques, à la seule différence que cette fois-ci la société civile a plus eu voix au chapitre. Les associations, ONG, clubs de développement durable et autres comités, thinkt-tanks... ont tablé non seulement sur l'adaptation aux changements climatiques, mais aussi sur les actions «vertes».

Après Nantes en France, en 2016, qui a abrité la première édition, Agadir fera date dans l'implication de la société civile dans des actions concrètes pour lutter contre le changement climatique ou Sommet Climate Chance. Ils sont près de 3 000 participants venus du monde entier qui y ont pris part pour faire le point sur les progrès de l'action climat dans la continuité des actions menées lors des Conférences des parties pour le climat (COP). Tenu pour la première fois en Afrique dans cette perle du sud du Maroc, au cœur de la région Souss-Massa, et organisé en partenariat avec cette région et l'association Climate Chance, créée suite à la COP21, le Climate Chance est resté fidèle à son orientation de départ. Le dialogue entre plusieurs parties prenantes, à savoir des institutionnels, collectivités territoriales, organisations non gouvernementales, professionnels, associations et citoyens engagés pour le climat... est allé bon train. Sommet préparatoire à la COP23, il a bien examiné les progrès des actions et du monde de l'enseignement supérieur en matière d'atténuation et d'adaptation. Dans des espaces collectifs, les projets climat ont été présentés et des sujets de fond sur la gouvernance multiacteurs en faveur du climat ont été débattus.

Du concret

Si dans les plénières, des solutions, positions et/ou projets relatifs à la lutte contre le changement climatique ont été exposés, les zones Expositions et Networking ont permis de faciliter les rencontres et les échanges. En effet, en marge du Sommet Climate Chance, ont été organisés les «Climate Chance Moments», inscrits dans la même logique de mobilisation et de dialogue de l'ensemble des acteurs engagés pour le climat. De ces rencontres thématiques ponctuelles, organisées tout au long de l'événement, sont ressorties des stratégies concrètes et des activités engagées en faveur du climat. C'est dans ces ateliers, tels que ceux du Comité 21, notamment Atelier 21 et Art of Change 21, soutenus par la Fondation Schneider Electric, qu'ont été exhibés la frise paléoénergétique, la roue Care Game, mais encore les MaskBook. Une partie du public a d'ailleurs pu remporter une lampe solaire Mobyia...

La Déclaration d'Agadir, publiée à l'issue de ce sommet, poursuit la dynamique de Paris puis celle de Marrakech, tout en étant porteuse d'actes à défendre à la COP23.

DAOUDA MBAYE, RÉDACTEUR EN CHEF EXÉCUTIF



With a Few Creative Touches, Pollution Masks Become Symbols of Hope

Maskbook invites people around the world to express their environmental anxieties.

July 6, 2017 | Clara Chausson



"Save the World" by Anthony Okonko from Kampala, Uganda, Kenya

Maskbook

Facebook's number of monthly users recently hit 2 billion—a pretty impressive slice of the global population. But there's a different type of social network out there fighting for all 7.5 billion of us. It's called Maskbook, and [its website describes it](#) as "the first participatory, artistic, and citizen action project redefining the existing link between health, air pollution, and climate change."

Maskbook invites people to use upcycled materials—anything from fern fronds to [toy cars](#)—to transform anti-pollution masks into symbols of evolution.

The project came out of the first Conclave of Art of Change 21—an international "eco-creator" meeting held the year before the 2015 COP 21 climate conference in Paris. While world leaders were in France to hash out the details of the landmark climate accord, 21 artists, entrepreneurs, and young environmentalists met to brainstorm positive actions on a more personal level. At the meeting, Chinese artist and photographer Wen Fang quipped, "We don't have Facebook in China, but if we did it would be called Maskbook instead, because everyone wears masks." Maskbook was born.



"Our World" by Zahra Zandi from Kabul, Morocco

Since its launch, the project has hosted 70-plus workshops around the globe and held 10 exhibitions of participants' creations. "The mask is a universal symbol—every culture and civilization around the world has used the mask to express themselves and to tell a story about their own reality," says Art of Change 21's Erica Johnson.

The Maskbook website, which doubles as an online gallery, features more than 2,500 portraits from 60 countries. Inclusion—regardless of internet access—is a central part of the project's mission. Maskbook has traveled to Borneo to conduct a workshop with the indigenous Badjao people and to Nairobi's Kibera slum, and it will soon go to the rainforest of Brazil to work with the Parezi tribe.

Maskbook's organizers say it's having a measurable effect wherever it goes. According to the project's own post-workshop surveys, 88 percent of participants leave more optimistic about the power that individuals and communities have to effect change, with 70 percent saying they've been inspired to modify their daily behavior.



"Maskbook" by Sakina M'El from Paris, France

Maskbook

Alice Audouin, president of Art of Change 21, attributes Maskbook's impact to its hands-on approach. "In French we have this expression, *prendre en main son destin*, which means taking destiny into your own hands," she says. Audouin believes actively creating something helps generate momentum for further change.

Maskbook is heading to New York this September for Climate Week, and at the end of the year the project will host a series of workshops in India, home to 10 of the world's 20 most polluted cities.



"Maskbook" by Sakina M'El from Paris, France

Maskbook

But no matter where you happen to draw breath on this planet, you can make a DIY mask and upload your creation to the site. Got around? You can even become a "Mask-better" by bringing a kit along in your suitcase to share the experience with locals on your travels.

Check out the [online gallery](#) to see how others around the world are masking their feelings.

THIS GROUP BELIEVES IN MAKING ARTWORK AS A RESPONSE TO CLIMATE CHANGE

An association of artists, youth and social entrepreneurs asks people around the world to create anti-pollution masks.



BY MARISA IESSEKEN



Every day, billions of Americans log in to Facebook to scroll through their friends' images, faces and experiences. Not so in China, where state regulators block the popular social media giant. But access to Facebook in China doesn't matter, noted Chinese multimedia artist Wen Fang at a gathering in 2015, since most Beijing residents don masks that obscure their faces to protect themselves from the city's clouds of choking smog.

The city's denizens should instead create a new website called 'Maskbook,' Fang joked.

The offhand comment came during a meeting of 21 artists, social entrepreneurs and eco-minded youth from a dozen countries, in conjunction with the United Nations Climate Change Conference in Paris. The association, Art of Change 21, was looking for ways to mobilize people around the issue of climate change.

Everyone at the meeting was immediately struck by Fang's observation, says the group's founder, sustainable development expert and organizer Alice Audouin. Getting people to connect to climate change can be a challenge. "We are more intellectual about it in France," she explained. "We know about it through our minds. But in China, it is through their bodies."

The physical effects of environmental degradation are reflected in all kinds of ways in China, and air pollution is an especially big health problem there. Microscopic smog particles in the air lodge in people's lungs and filter into the bloodstream, inflaming and constricting vessels. Such pollution causes heart attacks, lung cancer, strokes and

asthma attacks. Beijing's air particulate levels are some of the highest in the world; the city's persistent haze is caused by vehicles, industry and coal but is exacerbated by unusually stagnant air patterns linked to the loss of Arctic sea ice. "We felt that what Fang was facing was so real compared to some other countries," Audouin says.

The urgent litany regarding the effects of climate change is by now familiar: rising seas, shifting seasons, species' extinction, superstorms. Such massive challenges can feel overwhelming, leading to anxiety and paralysis. Art of Change 21 wanted to combat such despair by empowering people to express themselves.

So Maskbook was born. Since its first conclave in Paris, the group has hosted more than 70 workshops around the world, teaching people how to build masks, take pictures and post them to a website where others can "like" and appreciate the results. The masks let people voice their frustrations and desires while allowing them to be seen as individuals, even when their faces are partly or entirely obscured.

The masks mimic the design of a face covering that loops over the wearer's ears. Chinese urbanites spend millions of dollars every year on anti-pollution masks, despite the fact that these simple masks offer very little protection from airborne particulates. While the Maskbook masks offer no real protection, they do make an aesthetic statement. Most of the masks are made from trash, about-to-be discarded debris, or found material. They all reflect some aspect of climate change. But beyond those basics, creativity and diversity flourish.

In 2016, Ally Nelson of Minneapolis, Minnesota, made a beautiful mask emblazoned with a yellow fish and in her photo, her entire head is wrapped in red mesh, symbolizing her concern for clean oceans. Myriam Fattah of Rabat, Morocco, embellished her mask with frothy folds of patterned fabric and a fan of broken sticks that remind her of nature and ecologically oriented building construction. Renowned Japanese architect Tadao Ando created a digital mask of alternating green and blue bands. "This mask represents water and vegetation," he said. "The blue and green bandages envelop and heal the planet we have devastated."

Each mask is a portrait of its maker's concerns and hopes about a changing climate. But unlike many advocacy organizations focused on climate change, Maskbook doesn't preach. "The idea is not to be very pushy about messages," Audouin says. "That is how I see the possibility to involve people. Because when we are pushy about messages on environmental issues, people usually don't like it."

The sight of a mask obscuring part of a person's face usually stirs fear or evokes thoughts of disease or contamination. But the Maskbook creations transform these associations, introducing other meanings as well. Above each mask, the eyes of its wearer shine with purpose—in some, a glint of anger can be observed, while in others, the gleam of playfulness. "The mask doesn't represent more silence, more fear and self-defense," explains the Beijing artist Wen Fang. "It turns toward courage and responsibility. When we change together, the world changes in turn."

Mask-making workshops typically involve discussions moderated by experts in fields including health, air pollution and the environment to educate and inform the mask-makers. When it comes time to create masks, “creative moderators” are available to help participants think about what they want their creation to be and how to use the materials available.

The group aims to make Maskbook as accessible as possible, with upcoming workshops set to take place in New Delhi, Tehran and Beirut. Looming large on the group’s horizon is a September visit to the United States, where Maskbook will set up a photo booth at United Nations headquarters for [Climate Week NYC](#). And while some of the most striking masks come out of the organized workshops, the group also encourages people around the world to create their own masks and upload images of them to the [Maskbook website](#).

Alice Audouin, the group’s founder, says she often encounters resistance to her belief in the power of making art. When she talks to engineers and scientists about its importance in reacting to climate change, they are sometimes surprised. “Art is very important—as a part of something bigger than art. We have to be bigger than what we are, and to be bigger is to be with others.”

The longer-term impact of this kind of art project has yet to be seen. But surveys conducted by Art of Change 21 have found that after doing a mask-making workshop, participants felt more informed about climate change, as well as more optimistic about humanity’s ability to address environmental challenges. “We try to give the power to the people,” Audouin says. “If there is a message, it is: ‘You are the solution, the solution is in your hands.’”

About The Author: Marissa Tesender is a freelance science writer and artist who appreciates small things and wide open spaces. Read more articles from Marissa Tesender and follow on Twitter @marissatesender

ALICE AUDOUIN RÉUNIR LES ÉCO-ARTISTES



Restaureur du corail endommagé par le réchauffement climatique, dépolluer l'eau du canal d'une ville et l'offrir à boire, créer une lampe solaire, replanter des graines datant du temps des Vikings, faire paraitre des parcelles de forêt amazonienne, inventer des recettes de cuisine à base d'insectes, créer une éolienne urbaine. Ces idées ne sont pas celles d'activistes ou d'entrepreneurs sociaux, mais d'artistes. Les artistes engagés en faveur de l'environnement, également qualifiés d'éco-artistes ou "artistes écologiques", sont nombreux (citons, entre autres, Élise Morin, Brandon Ballengée, Olafur Eliasson, Studio Orta, Gustav Metzger, Tomas Saraceno, Laurent Tixador...). Ils ont tous une particularité : ils agissent sur le terrain. Pour eux, l'art en action est plus important que

l'œuvre d'art. Ces artistes sont des acteurs du changement et, pourtant, ils interviennent souvent de manière isolée vis-à-vis des autres grands acteurs de l'environnement et demeurent méconnus du grand public.

Art of Change 21 a organisé la première rencontre dans le monde entre des "éco-artistes", des entrepreneurs sociaux et des jeunes mobilisés pour l'environnement. *

Responsible
Production of Art of
Change 21, Alice
Audouin met en
œuvre des
initiatives
alternatives visant au
développement
durable et au bien-être
des communautés et de
l'environnement.

Venant de 12 pays, ils ont été réunis fin novembre 2014 à la Gaîté lyrique, à Paris (la vidéo est disponible sur la chaîne "Art of Change 21" sur YouTube). Durant ce brainstorming géant, l'artiste chinoise Wen Fang a fait de l'humour : "En Chine, on n'a pas Facebook, mais cela devrait s'appeler 'Maskbook', car on ne voit pas nos visages, on porte tous des masques !". L'idée de renverser l'image anxieuse du masque et de mobiliser la créativité de chacun sur ce lien crucial entre pollution, santé et environnement a suivi et c'est ainsi qu'est né le projet "Maskbook". Aujourd'hui, Maskbook célèbre son 2 500e portrait masque. À la fois œuvre d'art et action citoyenne sur les liens santé - pollution - climat, l'initiative a fait l'objet, en 2016, de plus de dix grands ateliers en Afrique, en Asie, en Amérique et en Europe. L'appli Maskbook (disponible sur Google Play et Apple Store), lancée cette année avec le programme de l'ONU pour l'environnement, permet de participer facilement au projet en quelques clics et a déjà conquis de nombreux utilisateurs. Dans cette nouvelle ère où notre créativité est en jeu, les artistes sont nos alliés, nos éclaireurs. Si nous savons nous approcher d'eux, ils vont nous transmettre leur talent, imaginer un autre monde. Si nous nous branchons sur leur imagination, ils vont nous montrer que rien n'est impossible. Ils sont notre chance, prenons-la ! ■

Maskbook jette le masque sur les problèmes climatiques

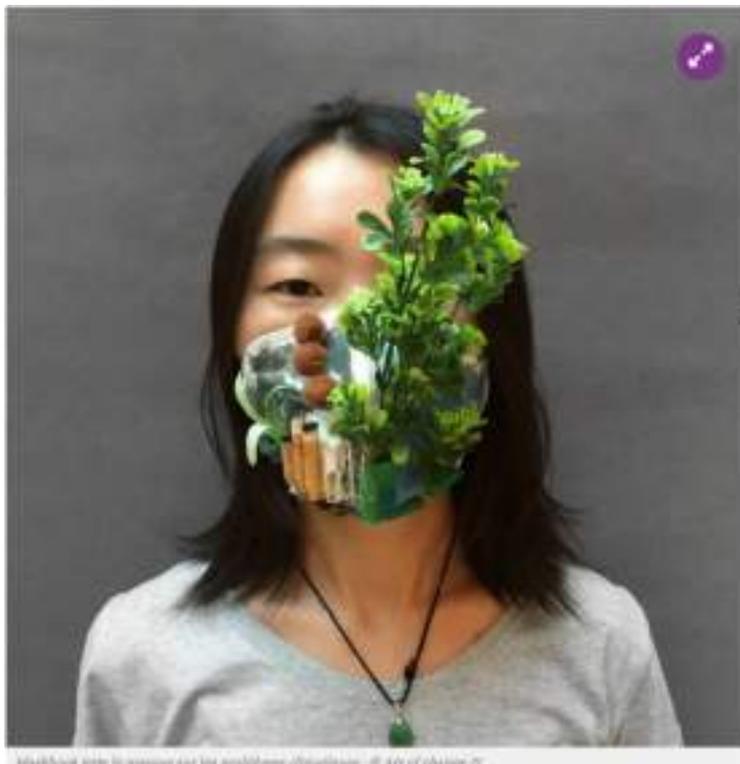


Flora Évano

Publié le jeudi 19 janvier 2017 - Mis à jour le vendredi 20 janvier 2017 à 15h45

Au coeur de l'initiative "Maskbook", une volonté d'informer sur le rapport santé/pollution et climat.

Art of Change 21 a mis sur pied le projet "Maskbook", une action internationale, artistique et citoyenne qui fait suite à la conférence Cop 21 sur le climat. Son but est de conscientiser le monde à l'environnement en utilisant le symbole du masque. Maskbook encourage tout le monde à créer des masques faits à partir d'éléments recyclés et de masques antipollution puis se prendre en photo avec pour créer un trombinoscope géant.





5 Artists Take on China's Appalling Air Quality

Jan. 14, 2017 06:15PM EST

3. Wen Fang: Maskbook

Sick of feeling helpless in the face of China's toxic air pollution and worried for her child's health, Beijing artist Wen Fang fought back in the only way she could: through art.

For a global climate art project, she took part in *Maskbook* a series of images that takes the pollution mask—a mundane symbol of the very real fears that Chinese urban residents face—and turns it into an absurd work of art.



The name comes from a common Chinese joke about Facebook: "In China, since we all wear masks to protect us against the pollution, we say that Facebook for us should be renamed Maskbook."

Project participants come from all over the world and included more than 1,500 participants, each of which designed their own unique masks.

"In my opinion, individual participation is important. The special thing about Maskbook is that it all comes from common people, from all different colours and nations," said Wen Fang.

COP22 à Marrakech : un rendez-vous culturel alliant art et développement durable



Après le vif engouement que suscitèrent ses expositions à Paris lors de la COP21, l'association Art of Change 21 réitère son initiative à l'occasion de la COP22 avec un nouveau rendez-vous culturel intitulé BALAD_E, qui se tiendra à Marrakech du 10 au 17 novembre.

L'évènement aura lieu au sein du Riad Yima de l'artiste marocain Hassan Hajjaj, avec lequel Art of Change 21 s'est allié pour l'occasion et dont l'œuvre fera l'objet d'une rencontre. Parmi les moments clés de la semaine : la découverte d'une Fresque paléo-énergétique conçue pour retracer l'évolution des solutions énergétiques alternatives mises en place dans le monde, des ateliers participatifs pour la création de lampes solaires et une performance de l'artiste engagé Yann Toma. Art of Change 21 sera également présente au sein de l'espace Innovation de la Zone Verte de la COP22 avec une exposition « Maskbook » et plusieurs animations dont le principal objectif est de sensibiliser le public au développement durable et à la question écologique. Célèbre pour avoir accueilli la Biennale d'Art Contemporain, Marrakech s'impose désormais sur le devant de la scène internationale en proposant une programmation culturelle riche qui alliera développement durable et performances artistiques.

Page d'accueil >> Environnement

Des points écologiques lors de l'ANUE

Xinhua | 28.05.2016 10h20

À lire aussi :

- PNUÉ : le monde produit plus de sept milliards de tonnes de déchets urbains chaque année
- Le PNUÉ réclame "un avenir plus vert pour tous"
- La préservation de la biodiversité essentielle pour une croissance écologique

La deuxième session de l'Assemblée des Nations Unies pour l'environnement a lieu du 23 au 27 mai à Nairobi au Kenya. Comme étant l'organisateur de l'assemblée, le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUÉ) se consacre à une réunion écologique, que l'on peut témoigner dans quelques détails.

Des œuvres d'arts disposés sur la pelouse et dans une exposition lors de l'assemblée attirent beaucoup d'attention. Un poulpe, une baleine à bosse, un albatros, tous ces œuvres sont fabriqués avec des pantoufles en caoutchouc abandonnées et des bouteilles en plastique recyclées.

Dans la région de l'Afrique de l'Est, les pantoufles en caoutchouc abandonnées sont la deuxième source la plus importante de pollution sur l'océan. Les déchets présents dans les mers menacent les espèces marines.

La société kenyane qui produit ces pièces d'art espère propager les idées écologiques en créant ces œuvres.

Un autre détail écologique peut être constaté dans la salle de réunion, le centre de presse et même la salle à manger, dans lesquels on ne trouve aucune bouteille en plastique. De l'eau potable est fournie dans des bouteilles en verre.

Selon des données du PNUÉ, 8 millions de tonnes de produits en plastique sont entrés dans les mers en 2010. Un membre du personnel a déclaré que le programme encourage tous les participants de la conférence à prendre leur propre bouteille pour éviter la génération de déchets en plastique.

Devant un stand de l'exposition, des visiteurs s'intéressent à des "masques d'art", qui sont créés par des écologistes dans une action internationale intitulée Maskbook de l'association française Art of Change 21.

La présidente et fondatrice de l'association Art of Change 21, Mme Alice Audouin a indiqué que l'objectif était de mobiliser le monde dans la lutte contre des changements climatiques et de l'environnement pour la santé, à travers l'art et la culture, et de renverser l'image potentiellement anxiogène du masque, en proposant la création d'un masque d'art avec des matériaux recyclés.

En outre, on observe les démonstrations d'éclairage d'énergie nouvelle et de bus d'énergie solaire avant et pendant l'assemblée.

(Rédacteurs : Qian HE, Guangqi CUI)

Des points écologiques lors de l'ANUE (ENCADRE)

Publié le 2016-05-27 à 06:22 | french.xinhuanet.com

NAIROBI, 26 mai (Xinhua) -- La deuxième session de l'Assemblée des Nations Unies pour l'environnement a lieu du 23 au 27 mai à Nairobi au Kenya. Comme étant l'organisateur de l'assemblée, le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) se consacre à une réunion écologique, que l'on peut témoigner dans quelques détails.

Des œuvres d'arts disposés sur la pelouse et dans une exposition lors de l'assemblée attirent beaucoup d'attention. Un poulpe, une baleine à bosse, un albatros, tous ces œuvres sont fabriqués avec des pantoufles en caoutchouc abandonnées et des bouteilles en plastique recyclées.

Dans la région de l'Afrique de l'Est, les pantoufles en caoutchouc abandonnées sont la deuxième source la plus importante de pollution sur l'océan. Les déchets présents dans les mers menacent les espèces marines.

La société kenyane qui produit ces pièces d'art espère propager les idées écologiques en créant ces œuvres.

Un autre détail écologique peut être constaté dans la salle de réunion, le centre de presse et même la salle à manger, dans lesquels on ne trouve aucune bouteille en plastique. De l'eau potable est fournie dans des bouteilles en verre.

Selon des données du PNUE, 8 millions de tonnes de produits en plastique sont entrés dans les mers en 2010. Un membre du personnel a déclaré que le programme encourage tous les participants de la conférence à prendre leur propre bouteille pour éviter la génération de déchets en plastique.

Devant un stand de l'exposition, des visiteurs s'intéressent à des "masques d'art", qui sont créés par des écologistes dans une action internationale intitulée Maskbook de l'association française Art of Change 21.

La présidente et fondatrice de l'association Art of Change 21, Mme Alice Audouin a indiqué que l'objectif était de mobiliser le monde dans la lutte contre des changements climatiques et de l'environnement pour la santé, à travers l'art et la culture, et de renverser l'image potentiellement anxiogène du masque, en proposant la création d'un masque d'art avec des matériaux recyclés.

En outre, on observe les démonstrations d'éclairage d'énergie nouvelle et de bus d'énergie solaire avant et pendant l'assemblée.

Maskbook App launched: a creative call for a global effort to reduce air pollution

The Maskbook app is available for Apple and Android devices

by CCAC on 2016-05-24 09:28:00



Maskbook is an international and creative action led by the association Art of Change 21, on the link between health, pollution and climate. www.maskbook.org.

Download the Maskbook app and use your creativity to promote action on health, climate change and air pollution. Create your virtual mask and wear it with pride, take a picture and circulate it on social media.

The Maskbook app for iOS devices can be [downloaded here](#).

The Maskbook app for Android devices can be [downloaded here](#).



An innovative way to raise global awareness on air pollution and climate action was launched at UNEA 2 today. The United Nations Environment Programme (UNEP) and the Climate and Clean Air Coalition (CCAC) teamed up with Art of Change 21 to create a free smartphone app called Maskbook which people can use to create digital masks. By doing so they will contribute to a global collective artwork and a project to mobilize the world to defend their health and the climate from air pollution.

The Maskbook project also works in the physical world with exhibitions and workshops in communities and cities like Beijing and Nairobi to raise awareness. In partnership with CCAC it provides information on how to best protect communities from dangerous air pollutants by doing things like using improved cookstoves and discouraging the burning of domestic and agricultural waste. In the lead up to UNEA 2, Maskbook partnered with UP Nairobi and inhabitants of Nairobi's Kangemi neighborhood to run a workshop and create spectacular masks.

"Using art to raise awareness is a unique and engaging way for us to reach communities to inform them of the solutions available to reduce air pollution and how these actions can also reduce global warming," Helena Molin-Waldes, Head of the UNEP-hosted CCAC, said. "The masks created are wonderful works of art but we must remember that masks can't protect people from air pollution, we can only protect people by getting rid of these dangerous air pollutants, and to do that we will need efforts at the local, national and global level."



Director of UNEP's Division of Communications and Public Information, Hannelore Sjöberg, Head of the CCAC Secretariat, Helena Molin-Waldes, at the launch of the Maskbook app.



Nairobi, May 24- An innovative way to raise global awareness on air pollution and climate action was launched at UNEA 2 today. The United Nations Environment Programme (UNEP) and the Climate and Clean Air Coalition (CCAC) teamed up with Art of Change 21 to create a free smartphone app called Maskbook which people can use to create digital masks. By doing so they will contribute to a global collective artwork and a project to mobilize the world to defend their health and the climate from air pollution.

The Maskbook project also works in the physical world with exhibitions and workshops in communities and cities like Beijing and Nairobi to raise awareness. In partnership with CCAC it provides information on how to best protect communities from dangerous air pollutants by doing things like using improved cookstoves and discouraging the burning of domestic and agricultural waste. In the lead up to UNEA 2 Maskbook partnered with UP Nairobi and inhabitants of Nairobi's Kangemi neighborhood to run a workshop and create [spectacular masks](#).

"Using art to raise awareness is a unique and engaging way for us to reach communities to inform them of the solutions available to reduce air pollution and how these actions can also reduce global warming," Helena Molin Valdes, Head of the UNEP hosted CCAC, said. "The masks created are wonderful works of art but we must remember that masks can't protect people from air pollution, we can only protect people by getting rid of these dangerous air pollutants, and to do that we will need efforts at the local, national and global level."

Maskbook is an international and creative action lead by the association Art of Change 21, on the link between health, pollution and climate www.maskbook.org.

Download the Maskbook app and use your creativity to promote action on health, climate change and air pollution. Create your virtual mask and wear it with pride, take a picture and circulate it on social media.

The Maskbook app for iOS devices can be [downloaded here](#).

The Maskbook app for Android devices can be [downloaded here](#).

Pollution en Chine: "Airpocalypse"

Paris Match / Publié le 23/05/2016 à 06h30

Par  Aurélie Raya



La Cité interdite à Pékin. A un jour d'intervalle (en médaillon), elle flotte sous un voile de pollution industrielle.

Reuters

Le développement anarchique des industries et du nombre de véhicules, les fumées toxiques, la pollution des eaux engendrent une cascade de maladies respiratoires et de décès. Notre envoyée spéciale a courageusement chaussé son masque et ses lunettes. De Pékin à la Chine intérieure, elle nous livre un échantillon asphyxiant.

Une usine crache de la fumée blanche sur l'autoroute. On la quitte pour un chemin sinueux. Le béton disparaît. Au virage suivant, on avance sur de la terre. Le bourg de Xiadan est situé à 50 kilomètres de Pékin. Ce n'est pas loin, et pourtant ce n'est plus le même monde, hors de la mégalopole. Des petits commerces ordinaires, des motos, des scooters et quelques maisons en brique rouge, éparpillées. C'est un « village du cancer », comme il en existe quelques centaines dans l'empire du Milieu. Une habitante sort de sa demeure. Elle regarde ses poules gambader, ne veut pas donner son nom, par peur des ennuis.

« Mon mari est mort d'un cancer du foie il y a deux ans. L'eau de la rivière est pourrie, on la buvait », dit-elle, coiffée d'un élégant chapeau. Elle montre la rivière Bao Qui, qui longe sa modeste baraque. « Aujourd'hui, cela ne sert pas trop mauvais. Vous avez de la chance. » Avec une amie, elle discute de ce cours d'eau saumâtre qui dégage souvent une odeur pestilentielle. L'an dernier, la municipalité a enfin décidé d'un traitement afin de la rendre « potable ». « On ne sait pas d'où vient cette pollution, même si j'imagine que les usines d'acier autour y ont déversé leurs déchets. Il ne reste que des vieilles femmes, les hommes sont morts. »

A quelques mètres, un homme pourtant, un grand-père, nous accueille dans sa chambre-salon pour évoquer, les larmes aux yeux, le décès de sa fille à 40 ans, malade de la plèvré. « On n'en parle pas au gouvernement, on n'a pas de fonctionnaire haut placé dans notre famille. » Il s'inquiète mais avec fatalisme. « Si on raconte la vérité, on va se venger de nous. Les "petits Chinois" n'ont pas les armes pour se battre. Nous sommes des pauvres, nous n'avons pas accès aux soins, trop chers. » Lui aimerait juste revoir des poissons nager dans la rivière. Il affiche son soutien au président Xi Jinping qui s'attaque à la corruption. Il peste amplement sur la prime à la pollution, promise, qui n'arrive pas. A Xiadan, les gens ne votent pas. La fonction de maire se confond avec celle de premier secrétaire du parti ; c'est à lui que revient le pouvoir d'agir localement. La nièce du grand-père, qui travaille en ville, ose se plaindre. « Je suis en colère contre le gouvernement. Ils ont le pouvoir de contrôler ce problème. Avant le 1er octobre, le ciel est clair. »

La République populaire de Chine a été proclamée le 1er octobre 1949. Tous les ans à cette date est organisé un défilé militaire dans les rues de la capitale. Le moment idéal pour faire du tourisme car, alors, les - certaines d'usines de la province du Hebei, située dans le nord-est de la Chine, s'arrêtent. Les travailleurs sont mis en vacances. Et un ciel bleu de carte postale apparaît par miracle place Tiananmen, au centre de Pékin. Sinon, cette métropole de près de 20 millions d'habitants ploie sous un épais smog gris-noir déprimant. Le nombre croissant de voitures, que le gouvernement essaie d'allouer avec parcimonie, n'est pas le principal responsable. Ce sont ces centrales à charbon et autres usines d'acier vomissant de la fumée non-stop qui abîment la visibilité et la gorge des habitants.

Les habitants boivent l'eau polluée des rivières. Il y a des centaines de « villages du cancer »

Le voyage en train depuis Pékin à Xingtai, sacrée deux années de suite ville la plus polluée du pays, dévoile l'ampleur du problème. A travers la vitre, on ne voit rien ; à peine un arbre au loin, ou bien un pylône électrique... C'est un horizon couleur blanc délavé. Sur place, bienvenue dans la zone industrielle du monde ! Acier, ciment, chimie, on trouve tout à Xingtai. Les industries légères (confection et textile) sont présentes dans le sud de la Chine. Sur d'immenses autoroutes ternes des arbres cachent, un peu, la misère : des cheminées, des cheminées, des cheminées. « En brûlant le charbon, on extrait différents objets chimiques, on se chauffe aussi », explique une conductrice de taxi, qui désire nous emmener à 40 kilomètres, un endroit où 200 usines fabriquent exclusivement du verre. Un paysage de désolation, lunaire. Le taux de pollution atteint des pics record, jusqu'à seize fois plus élevés que la norme journalière fixée par l'Organisation mondiale de la santé. Pourtant, dans le village de He Boung She qui borde cette zone, personne ne porte de masque. Des enfants s'amuse dans les ruelles ; les hommes jouent dehors, assis sur des tabourets, en plaçant des pions sur un damier. Ceux abordés s'expriment avec réticence. « Le problème est moins grave qu'avant », explique une femme entre deux âges, qui se plaint aussi du non-versement des primes promises. « Le gouvernement nous a assuré qu'il s'occupait des émissions de CO2. On le croit. » Lj, un homme d'une cinquantaine d'années, se mêle à la conversation. « Parfois, ça va ; parfois, ça ne va pas. Il y a vingt ans nous étions entourés de verdure... Aujourd'hui, je suis employé dans une usine. » En moyenne les anciens travailleurs des champs sont payés 2 000 à 3 000 yuans par mois, soit 280 à 420 euros.

Beaucoup ont vendu leurs terres aux industriels. « C'est une bonne chose, assure-t-il, car comment vivre sans argent ? On compte sur nous-mêmes. » Ces usines emploient des milliers d'ouvriers. Il est impossible de décréter leur fermeture d'un trait de plume. Les gens s'habituent à cet air vicié. En 2015, la si mal connue province du Hebei tente de réduire cette industrialisation à marche forcée. Ce sera difficile quand on sait que ce territoire produit 25 % de l'acier brut chinois ! Pourtant, Xi Jinping s'y est engagé. « Il y a du progrès », explique Ma Jun, ancien journaliste et fondateur de l'institut d'affaires publiques et environnementales à Pékin. Ce quadra au look austère est le spécialiste des données chiffrées liées à la pollution de l'air. Depuis 2006, il a dénombré 100 000 cas de violations des lois sur l'air, l'eau et les déchets. Il tient fermement son iPad, où des milliers de points clignotent sur une carte représentant la Chine. Si on clique sur Pékin, un chiffre apparaît : 136 PM2,5 qui correspond au niveau de particules fines en suspension ce matin ; élevé quand on sait qu'il est recommandé de ne pas dépasser 50 PM2,5, mais vivable. Ma Jun mesure aussi la qualité des émissions émises par les cheminées d'usine, et c'est impressionnant, mètre carré par mètre carré, on sait qui émet quoi. Avant, seule l'ambassade des Etats-Unis alertait la population des dangers, grâce à une application téléphonique qui donnait le taux quotidien de PM2,5. « On n'était au courant de rien. Maintenant, 300 villes laissent accéder à leur taux. La législation a évolué, le pouvoir central investit des sommes colossales. » Pour lui, le gouvernement a changé son fusil d'épaule en 2011, lorsque des bloqueurs, des citoyens se sont plaints du manque d'informations liées à ce nuage au-dessus de leur tête.



La vue d'une chambre à Pékin © AP

Cette soudaine transparence au pays du secret relève d'un calcul malin de Xi Jinping : il faut certes améliorer la santé de ses sujets, les cancers du poumon ayant augmenté de 83 % en dix ans à Pékin, mais il faut surtout éviter que les masses se rebellent. Pas question d'un Tiananmen de fin d'atmosphère ! Le succès viral d'un webdocumentaire inquiétant sur la qualité de l'air a fait peur il y a quelques semaines. Il s'agit d'orienter la colère des Chinois. « Les gouverneurs de province résistent, les propriétaires d'usine aussi. Ce sont eux qui sont visés par des lois plus contraignantes, ce que Xi Jinping fait savoir. Il souhaite l'adhésion du public », détaille Ma Jun. Lui-même collabore avec les autorités, tout comme vingt-cinq ONG, dont Greenpeace, qui ne s'attaque pas frontalement au pouvoir, cela ne servirait à rien, mais l'assiste dans sa démarche de décroissance. D'après les calculs de l'agence Bloomberg, les émissions de dioxyde de carbone ont diminué en 2014, pour la première fois depuis 2001. Le processus sera lent. En attendant, au moins le pic, – souvent en hiver car c'est la période où les chauffages se mettent en marche – les hôpitaux se remplissent de personnes âgées et d'enfants atteints d'asthme, qui ne peuvent plus respirer.

Wen Fang est une artiste contemporaine. Effrayée par les pneumonies de son fils de 3 ans – « Tous les gamins de sa classe avaient des médicaments » – elle a créé le projet Maskbook, qui transforme les masques anti-pollution en objets d'art. Et en Chine la qualité de vie est un sujet de discussion majeur, permanent. Elle aimerait partir, « mais pour aller où ? » s'interroge-t-elle. Elle et d'autres artistes ne constatent pas d'améliorations, sentent que le gouvernement resserre le taud, contrôle la liberté d'expression. Elle va continuer à se battre et à vivre à Pékin, « où, si l'on n'a pas Facebook, on a Maskbook ». Le lot de millions d'habitants.

Des écoles-bulles pour les nantis

L'Organisation mondiale de la santé a établi un taux journalier maximum de particules fines non visibles à l'œil nu, les PM, mesurant de 2,5 à 10 microns : la limite d'exposition pour 24 heures se situerait à 50. A Pékin, ce chiffre dépasse les 150 tous les jours du presque. Il grimpe parfois jusqu'à 500, voire 800 ! Ce sont les « journées d'alerte », celles où chaque Pékinois essaie de rester chez lui. Entre les pics, respirer dans ce brouillard n'est pas seulement inquiétant pour les adultes. Les enfants doivent grandir, se développer dans cet air vicié. Les initiatives pour aider les gens existent, il y a bien des ONG comme Friends of Nature qui proposent des formations pour une meilleure hygiène de vie : ils enseignent la fabrication d'un purificateur d'air plutôt que son achat, comment trouver une alimentation saine, le tri des déchets. Mais le nombre de familles concernées demeure très faible.

Une entreprise plus visible pour se soustraire à « l'airpocalypse » est née il y a cinq ans, dans les écoles internationales de la capitale : des dômes géants, aux allures futuristes, qui permettent de pratiquer des activités physiques. On les croirait échappés d'un roman de Stephen King. Le directeur de l'Ecole internationale de Pékin explique avoir agi après une période de 20 jours sans possibilité pour ses élèves de faire du sport à l'extérieur. Tennis, football, basket, les milliers d'adolescents peuvent se dépenser dans un environnement « purifié et filtré ». Ça sent le plastique certes, mais cette odeur n'abîme pas les poumons. Pour la Western Academy de Pékin, le coût annuel de maintenance tourne autour de 2 millions de dollars. Cela concerne les fils et filles d'expatriés ou issus de la bourgeoisie chinoise, dont les familles ne s'exilent pas et qui acceptent de dépenser des dizaines de milliers d'euros en frais d'inscription. Eux ont de la chance. Selon le « New York Times » qui citait en 2013 une étude parue dans le « New England Journal of Medicine », les enfants exposés à une très forte pollution peuvent souffrir de lésions respiratoires permanentes. La recherche avait été effectuée dans les années 1990 à Los Angeles, ville bien moins atteinte que Pékin aujourd'hui. D'autres chercheurs américains cités ont mis au jour le lien entre pollution de l'air et naissance d'enfants autistes, victimes de dépression ou d'un développement cognitif amoindri. A.R.

Le Foyer laïque en route pour la Cop 22

« Nous avons installé un panneau avec les masques dans les locaux du Foyer laïque », annonce Andrée Lahore, coresponsable de l'atelier Mémoire. En 2015, les membres de l'atelier Mémoire du Foyer laïque avaient mobilisé leurs forces pour l'action Maskbook, préparée par l'association Art of Change 21. Cette dernière, fondée et présidée par Alice Audouin, a pour objectif d'agir en faveur du climat et de la transition écologique par la culture, le digital et la co-création. Parmi ses actions, Maskbook consistait à transformer des masques, du type de ceux que les habitants portent dans les rues des villes les plus polluées, en symboles de solutions écologiques. Aussi, les participants à l'atelier Mémoire ont confectionné en 2015 des dizaines de masques dont les photos ont été dévoilées parmi des milliers d'autres au Grand Palais et au Bourget pendant la conférence de Paris, et sont aujourd'hui exposés au Foyer laïque.



Animé par la psychologue Catherine Geindre, l'atelier Mémoire réunit régulièrement des retraités qui, pour certains, sortent alors de l'isolement. De fait, leur travail autour de la Cop 21 les a profondément soudés. « Si nous pouvions encore un peu sensibiliser les gens à protéger la planète, ce serait déjà bien », veut croire Andrée Lahore. Et d'ajouter : « La prochaine Cop, qui sera la 22e et se déroulera à Marrakech en novembre, est déjà sur les rails ».

Outre dans les locaux verfeillois du Foyer laïque (2 place Georges-Lapierre), les masques sont visibles sur le site www.maskbook.org.

EMMANUEL VAKSMANN

DÉRÈGLEMENTS CLIMATIQUES

LES ARTISTES FONT-ILS FACE ?

Peu d'engagement concret et d'actions artistiques visibles en espace public et en cirque sur le terrain terriblement présent de la lutte climatique. Pourtant, certains, convaincus que l'art peut agir sur l'environnement, s'insurgent et construisent une œuvre de résistance collective.

L'éveil des consciences

Le changement climatique agissant comme un multiplicateur de menaces globales, les artistes s'en sont emparé, en marge des conférences gouvernementales. Ils sont nombreux à avoir proposé des œuvres éclairant et rendant accessibles les causes du phénomène et ses conséquences. Ils se sont souvent rassemblés en coalitions internationales et ont formé, dès 2014, Coalition Climat 21 et Art Of Change 21.

Alice Audouin est la fondatrice d'Art of Change 21, initiative qui rassemble vingt-et-un artistes, entrepreneurs et jeunes leaders engagés dans douze pays et dont l'idée est d'influencer la COP21 (et les suivantes) en agissant en faveur du climat et de la transition écologique par la culture. Elle a une idée précise du lien entre l'art et la prise de conscience populaire : « *L'art est un facteur d'éveil des consciences, mais aussi d'action et c'est aujourd'hui ce qui compte. À quoi sert la conscience si ce n'est pour agir ? L'artiste ne peut se contenter d'en rester au premier stade dès lors qu'une autre économie et autre manière de vivre en société, plus collaborative, écologique et équitable sont en jeu.* »

L'art peut-il agir seul ? Alice Audouin répond clairement non. « *Ces actions ne sauraient se restreindre à une catégorie d'acteurs. Si la nature doit nous inspirer, c'est en tant qu'écosystème. Il est illusoire d'imaginer agir en faveur du développement durable sans mettre en place une échelle pluridisciplinaire.* »

Défricher des sentiers nouveaux fondés sur la collaboration entre les diverses parties prenantes, dont les artistes, définir des projets inclusifs et porteurs de changement, c'est bien le rôle de l'art dans l'éveil des

consciennes. « *En concevant et en mettant en œuvre des projets populaires et accessibles, l'art révèle les ressources de chacun : chacun d'entre nous a la possibilité de créer et donc de changer.* »

Quel impact sur les droits humains ?

C'est aussi la vision des street artists, graphes et plasticiens Stouf, dAcRuZ, FKDL et Doudou Style. Entre décembre 2015 et janvier 2016, ils ont envahi l'espace public parisien via le projet « *Le climat au pied du mur* », lancé sous l'égide de Care. Chacun a pu décliner sa vision des impacts du changement climatique sur un droit humain : l'habitat décent, la justice sociale et l'égalité des chances, l'alimentation, l'accès à l'eau potable... autant de menaces accentuées par la montée des températures.

La profusion et le succès de ces expositions et installations nous rappellent combien l'art contribue activement, notamment en période de crise, aux prises de conscience collectives. Il y a trente-huit mille ans, l'homme devient artiste. Il comprit que la seule possibilité que son art perdure tenait au lien qu'il entretenait avec son environnement. Depuis, nous avons évolué...

L'art et la beauté peuvent-ils sauver le monde ? A cette question posée par Dostoïevski dans *L'Idiot*, Alice Audouin nous répond : « *L'art seul ne peut pas sauver le monde, mais personne ne peut sauver le monde sans la culture. L'art est un moyen indispensable à tout processus de changement.* » Si l'art ne peut sauver notre environnement, il en améliore grandement le climat. ●

OLIVIER KALOUSDIAN

Collectif artistique
d'Ilotopie dans
"Relier le mort et
le vivant",
festival Les Envies
Rhônements, 2003.

© Abdou Aziz Soumaïla

LOOK: Innovative ways to save the planet showcased at Solutions21

By Sara Isabelle Pardo - Senior Digital Producer / @SPardoINQ INQUIRER.net / 07:30 AM December 09, 2015

At the Art of Change 21 booth, lining the walls were photographs of people from around the world wearing creative face masks made of various art materials. The project, titled Maskbook, is one way the organization wants to involve China—where face masks are prevalent—in the climate change solution.



发表时间：04/12/2015 - 9:45



作者：罗拉 23 分钟

第21届联合国气候变化大会11月30日至12月11日在巴黎会场开幕。法国社会近期已经行动起来，不仅政治家，外交家和科学家们加紧工作，法国政府也希望通过举办本次气候会议让更多的民众更加意识到保护环境的重要性，也加入到保护环境的行动中来。因此就在布尔歇举行的世界气候大会同时，坐落在巴黎中心的大皇宫举行普及保护环境的活动，邀请企业，艺术家等各行各业人士参加。中国女艺术家题为“口罩书计划”作品入选，参加在大皇宫举行在12月4日至10日的展览。请听法广专访文芳女士。

法广：请问您如何想起用口罩进行艺术创作呢？

文芳：口罩书计划实际上真的有一个英文名字Maskbook，这个想法是在去年世界气候大会召开前，一个法国组织邀请世界12个国家的艺术家，总共21人参加。我们开会提出一个问题，我们如何用艺术方式去积极影响COP21。Maskbook是在这个时候开始由我提出来的。对于我这个土生土长的北京人来说，面对世界气候大会，我们最关心的就是雾霾问题。我想如果我能把每天让我们头疼的问题提出来，并且用有创意的办法引起公众关注，我们希望雾霾问题有所缓解。

我们号召全球所有民众做他们创意的口罩。大家可以看到非常有趣的各种各样的口罩，与环境有关，各种材料口罩。但是，我们的目标不是让大家戴上更新颖，更cool的口罩，而是不让大家再戴口罩。口罩其实是每个人表达对空气污染的意见。请每个创作口罩的人戴上口罩，拍个照片，然后发给我们。我们在大皇宫把所有参与者的戴着口罩照片翻印出来。让参观者看到，让大家知道世界公民关注空气污染。也许这些看上去有趣的，各种风格的口罩让大家意识到中国大的城市正在面临雾霾的威胁，这是个无法再回避的问题。

法广：请您给大家介绍一下两个比较奇特的口罩作品？

文芳：比较特别的口罩，比如我是一个三岁孩子的母亲，去年儿子因为肺炎住院，我在医院的时候遇到很多因为空气污染患有肺炎，神昏的孩子。我们一聊发现大家都在吃这几种药品，口服液。我用这些口服液粘在口罩上，还插上吸管。所以口服液成了这代孩子们的饮料。口罩代表我们对雾霾带来影响的担忧。还有一名法国人，用打火机在眼前晃动，然后拍照下来也，拍成光影结合的照片口罩。Maskbook的魅力就是每个人可以就自己有所深刻含义，或者充满幽默感口罩，来引起大会注意。

我的一些ONS朋友告诉我其实对世界气候大会的结果还是比较悲观，因为大家在一起无非就是根据各自利益来讨价还价。其实我也理解这些代表，他们为各自实际利益考虑。实际上为了解决问题，需要找到大家的共同点，而不是找到大家的不同。Maskbook是个全球计划，当你看到这么多不同肤色，不同国家的人都在表达对空气污染的意见的时候，让大家看到这是个全球的问题，而不只是那个国家的问题，不是我赢你输的问题，如果继续维持下去，我们所有人都是输家。

法广：中国政府由于近年注重经济发展速度，而忽略环保。现在令人鼓舞的是中国政府做出减排承诺，您认为您的口罩书计划会对社会起到什么作用吗？

文芳：我认为如空气污染和其他一些问题需要解决，不能只是依靠政府。我们也要靠自己，我鼓励大家多做自己的一个口罩参与进来，至少你对改善环境做了自己的能力，这个非常重要。我认为由于历史等原因我们愿意去等待，可能是因为我做艺术，我认为每个人都要尽一份力，就是做为普通民众，孩子的母亲，我们也能为解决雾霾做出努力，而不只是被等地戴上口罩与外界隔绝，做鸵鸟。

法广：请您介绍一下MASKBOOK名字的来源？

文芳：这是因为我想起Face book，因为我们在国内不可以用脸书，但是我们有Maskbook，就是带着Mask也可以表达，也可以尽一份力。我想只要有心在，无论有什么限制，只要你的心里除了自己外还关心环境，关心身边的人，关心我们生存的土地，你一定有办法去做点什么。

口罩书计划不只是为本届巴黎气候大会举办的一场活动，我们是一个三年计划。第一年在巴黎大展览，我们还会继续做，希望你们有机会在网上看到我们视频，也许有机会让大家在地铁里看到我们的口罩，我希望这不是一个昙花一现的计划。

法广：请您具体介绍一下未来计划？

文芳：我希望未来三年间有更多的人来参加制作口罩，我们也 有可能在明年，后年世界气候大会中继续展示我们的作品。也希望Maskbook出现能够使得更多人关注空气污染问题，也希望在我们Maskbook计划结束的时候空气会比现在好一点。

COP21 : des masques et des artistes pour faire parler de l'écologie



PAR CONSTANCE ASSOR

Modifié le 04/12/2015 à 14:57 - Publié le 03/12/2015 à 18:29 | [Le Point.fr](#)

Tour Eiffel, Assemblée nationale, masques... Durant la COP21, artistes et citoyens détournent les symboles pour servir la cause environnementale.

Qu'elles soient citoyennes ou institutionnelles, la COP21 suscite de nombreuses initiatives artistiques, en écho aux enjeux climatiques débattus à Paris. Aux artistes et aux citoyens de s'exprimer sur les bâtiments de la ville pour donner un visage artistique à la COP21.

Un masque pour l'écologie

Aux antipodes des grandes initiatives institutionnelles, une action citoyenne invite la population à se faire photographier masquée dans le cadre de l'opération MaskBook. L'idée : « Transformer l'image anxiogène du masque en un autre moyen d'expression des idées et des solutions écologiques et créatives pour les citoyens. » Avec cet engagement ludique, les rôles sont inversés, le citoyen se fait artiste et utilise son vécu et sa sensibilité pour inviter ses concitoyens à prendre des mesures au quotidien. Pour relayer le message, on ne compte plus sur les médias traditionnels, mais sur la puissance des réseaux sociaux. En ligne depuis quelques semaines, la galerie de portraits masqués [Maskbook.org](#) comprend déjà plusieurs centaines de portraits de citoyens et de personnalités engagées de plus de 20 pays, dont la Chine. Si, comme Nicolas Hulot, vous souhaitez vous métamorphoser en artiste pour la bonne cause, il ne vous reste plus qu'à poster en ligne votre chef-d'oeuvre suivi des hashtags #maskbook et #artforchange.

INÍCIO / SOCIEDADE

Máscaras antipoluição viram acessórios de moda na COP21

"Na China não temos Facebook, mas se tivéssemos teria que se chamar Maskbook porque todos usam a máscara antipoluição"



A designer chinesa Wen Fang foi uma das colaboradoras do projeto. REUTERS/Kim Kyung-Hoon

As máscaras antipoluição foram transformadas em acessórios de moda no projeto internacional "Maskbook" apresentado na Cimeira da ONU para as Alterações Climáticas (COP21), em Paris.

Há máscaras para todos os gostos e estilos: uma tem a inscrição "luxo sustentável" e está decorada com uma pluma cor de laranja, uma mini raposa de plástico e um tecido de veludo rosa, enquanto outra tem uma flor com pétalas azuis, pretas e vermelhas feitas a partir de plástico e de detritos, uma imita um painel solar e outra tem três pequenas hélices a sugerir uma eólica.

Os acessórios estão expostos no 'stand' da "Art of Change 21", uma associação de 21 artistas internacionais que nasceu em 2014 e que criou os projetos Maskbook e Caire Game, explicou à Lusa a brasileira Camille Cherques, encarregada do projeto cultural.



A ideia veio dos 21 membros mas principalmente da artista chinesa Wen Fang, que disse: "Na China, a gente não tem Facebook mas se tivesse teria que se chamar Maskbook porque todos usam a máscara antipoluição".

A especialista em arte e clima referiu que o objetivo é "transformar uma máscara que dá medo" num "símbolo de comunicação super forte" para alertar para a poluição atmosférica.

Desde que foi lançada em setembro a galeria de fotografias 'online' do projeto, a associação recebeu mais de 400 retratos de pessoas de todo o mundo que tiraram as suas máscaras - incluindo Nicolas Huliot, enviado especial para o clima do Presidente da República Francesa - mas, para já, não há fotografias oriundas de Portugal, continuou Camille Cherques.

"A gente usa um montão de elementos reciclados, detritos que a gente recuperou na rua ou então em várias lojas que fazem objetos reciclados. Com tecidos, objetos e coisas meio atípicas, as pessoas podem fazer as máscaras e a gente tira um retrato", descreveu a brasileira, acrescentando que na COP21 também tem um atelier para criar as máscaras e tirar as fotografias.

Paralelamente ao pavilhão "Générations climat" no recinto da Cop21 no Parque de Expositions de Le Bourget, o projeto Maskbook vai estar presente na exposição "Solutions COP21" no Grand Palais, no centro de Paris de 4 a 10 de dezembro.



A associação "Art of Change" apresenta, também, na COP21 um jogo online - cairegame.org - lançado há menos de um mês e que "já tem 900 jogadores" que podem "reduzir" as emissões de CO2 individualmente através de ações e desafios engraçados que são pedagógicos, que são bons para o planeta e para o clima".

L'INFOGRAPHIE DU JOUR

L'INFOGRAPHIE DU JOUR : 10 ACTIONS POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Par [Pauline Pellissier](#) 02 déc. 2015 - 18h33 , mis à jour 02 déc. 2015 - 19h11

RIEN DE MIEUX QUE DES DESSINS, DES ILLUSTRATIONS ET QUELQUES POURCENTAGES POUR NOUS FAIRE COMPRENDRE UNE RÉALITÉ (UN PEU) COMPLEXE OU SIMPLEMENT NOUS DIVERTIR. AUJOURD'HUI, ON SE PENCHE SUR CES PETITS GESTES DU QUOTIDIEN QUI SONT BONS POUR LE CLIMAT... ET DONC POUR NOUS AUSSI

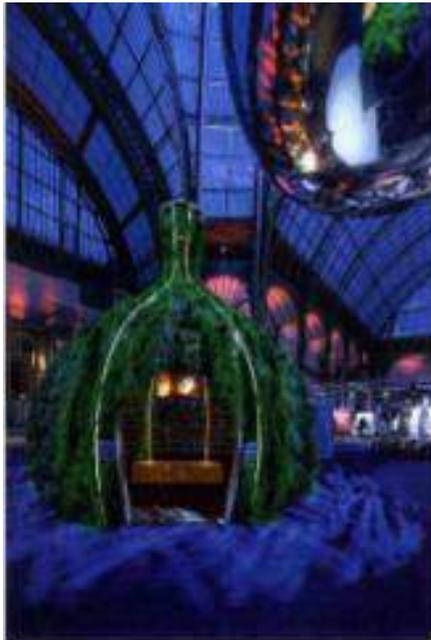
Si l'infographie du jour se limite à 10 gestes pour réduire son impact carbone, ses concepteurs en proposent plus de 150 dans un jeu disponible en ligne. Après avoir réalisées les 10 premières actions écolo présentées ici, rendez-vous donc sur internet pour vous confronter au **Caire Game**. Cet outil, nommé à partir de la contraction de "care" (prendre soin) et de "air" nous suggère, en fonction de notre volonté première (faire des économies, rencontrer des gens...) et de notre degré motivation, des actions concrètes à adopter. Et ce dans tous les champs de notre vie quotidienne : la consommation, le logement, les transports, les loisirs...

Si on est en mode économie, on nous incitera à cuisiner notre déjeuner ou à boire l'eau du robinet (niveau facile), à utiliser un mouchoir lavable (niveau accessible) ou à isoler nos murs (niveau challenge). Si on préfère améliorer notre bien-être, on nous conseillera plutôt de cuisiner des soupes ou de dîner léger (facile), de nous coucher tôt (accessible) ou encore de dormir à 18 degrés ou de faire nous-même notre savon (gros challenge !). Enfin, si notre objectif est d'agir à plusieurs, on nous invitera alors à pratiquer le co-voiturage, l'auto-partage ou la disco-soupe, un événement festif où l'on cuisine à plusieurs des fruits et légumes déclassés, destinés à être jetés.



JE PARTICIPE À LA COP21, JE RÉDUIS MON IMPACT CARBONE





Alexis Tiratso, Nouveau Musée et Fonds Jacques-Alain de la Fondation pour Solutions COP21 à la Ville de Paris, www.cop21.paris.fr

COP21 : les solutions des mécènes

Plus de cinquante entreprises partenaires ont contribué en décembre à l'organisation de la Conférence des Nations unies sur les changements climatiques (COP21) au Bourget et à Paris, au titre du mécénat, via des contributions financières ou en nature.

La grande marche citoyenne en profit de l'ouverture de la Concurrence sur le climat COP21 au Bourget, trop risquée en raison des mauvais échos, n'a pas eu lieu. En revanche, la manifestation visant à contraindre les cent quatre-vingt-quatre pays signataires de la convention cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNDCC) à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et limiter la hausse des températures à + 2°C a été hautement médiatisée. Cinquante-six entreprises ont choisi de contribuer à l'organisation de la COP21 au titre du mécénat, via des contributions financières ou en nature. Parmi elles, la filiale services com-

putiques d'ENGE a assuré le chauffage de la moitié des installations via une chaudière alimentée par du biogaz, tandis que la fondation d'entreprise de la GDF s'est associée pour créer une biométhanique (Les Arbres) tout conçue par le designer Claudio Colucci à l'intérieur du site de Bourget. EDF, engagé dans la transition énergétique par le biais de sa filiale EDF Énergies nouvelles et au moyen d'investissements dans le développement des énergies renouvelables, a fourni au site de Bourget une électricité faiblement carbonée et a installé des bornes de recharge pour alimenter les voitures électriques sur le site de la conférence. Alors que l'Agence Française EDF à Paris accueille l'exposition « Climat et Ciel » jusqu'au 28 février (lire p. 36), la société de production et de distribution d'électricité soutient le programme 10 projets pour le climat, dont le jeu en ligne Game Game de l'Association Art of Change 21 qui permet aux particuliers d'agir à leur échelle contre le réchauffement climatique en faisant des économies de CO₂.

Une expertise technologique

Autre partenaire officiel de la COP21, Orange a contribué par une expertise technologique à la tenue de la conférence. Engagé dans la réduction de ses émissions de CO₂ et de ses consommations énergétiques



L'arbre à vent, créé par Claudio Colucci, pour la fondation ENGE, www.enge.com

(réseaux, data centers, flottes de véhicules et bâtiments), l'opérateur de télécommunications a fourni le contenu de l'App mobile du Bourget et a équipé les voitures officielles 100 % électriques de wi-fi à faible consommation 4G. La technologie pour le climat s'appuie sur la licence connue sur le fond. Partenaire officiel de la COP21, le groupe Casino des Dépôts soutient les autorités françaises en versant une contribution financière ainsi en mobilisant la finance privée et en s'engageant pour la réorientation des capitaux vers une économie bas carbone. Un investisseur qui favorise les financements, les investissements et les prêts et l'avent de la transition écologique et énergétique a été présent sur le site de la COP21 au Bourget, à travers des conférences et un stand consacré à la ville durable. Également partenaire de la Conférence sur les changements climatiques, le groupe LVMH a annoncé la mise en place d'un fonds carbone lycéen de 5 millions d'euros. Un fonds financé par la contribution de chaque maison, calculée en fonction des émissions de gaz à effet de serre générées par leurs activités, qui financera notamment des investissements dans des équipements de réduction de consommation, d'énergie ou de production d'énergies renouvelables. www.lvmh.com

COP21, Conférence des Nations unies sur les changements climatiques, Paris, Le Bourget, www.cop21.paris.fr du 30 novembre au 11 décembre



CI-dessus: Barthélémy Toguo, Carte de visites, Memento, France, Ciboletta (Tanzanie), 2010. Installation de sculptures en bois, dimensions variables (voir notice), 100 x 100 x 100 cm, 100 x 100 x 100 cm.

À VEIR

À PARIS :

- **ARTCOP21**, des projets artistiques dans l'espace public, des quartiers populaires de la culture, la Conférence des Parties Créatives, l'agenda complet de toutes les manifestations artistiques au moment de la COP21 sur www.artcop21.com

- **Act of change 21**, 21 projets artistiques engagés avec la COP21, www.actofchange21.com

- **ARTISTES 4 PARIS CLIMATE 2015**, une vingtaine de projets artistiques d'inspiration avec Didier Besson, Tomas Saraceno, Pascale Martine-Royce... se conclura par une vente aux enchères chez Christie's, le 9 décembre, afin de financer des projets écologiques - par des sites identifiés par l'ONU, www.artists4pariscclimate2015.com/fr

- **CLIMATS ARTIFICIELS**, Espace Fondation RSE, 8, rue Racine, 75007 Paris, 01 53 62 23 45, www.fondationrse.fr du 4 octobre au 20 février.

- **WE HAVE THE POWER. AGENCE MAGNUM, 10 PHOTOGRAPHIES/10 PROJETS/10 SOLUTIONS VIABLES POUR GÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE À TRAVERS LE MONDE**, musée de l'Homme, 17, place du Trocadéro, 75116 Paris, 01 44 05 12 72, www.museedehomme.fr du 4 octobre au 4 janvier.

- **LUMIÈRES D'AFRIQUE, 54 ARTISTES CONTEMPORAINS AFRICAINS**, Théâtre national de Chaillot, 1, place du Trocadéro, 75016 Paris, 01 53 65 10 00, www.theatre-national.com du 4 au 24 novembre.

- **FRONTIÈRES**, Musée national de l'histoire de l'immigration, 293, av. Daumesnil, 75012 Paris, 01 53 59 50 60, www.histoire-immigration.fr du 10 novembre au 29 mai.



CI-dessus: JR, vue de l'installation Flatiron Plaza à New York, 2015
© JR/STUDIO HASTON/ARTS

EN RÉGIONS :

- **ACCROÛTI È HANVEY - INSTALLATIONS VÉGÉTALES**, La Flèche, 20, allée Nathan-Katz, 68100 Mulhouse, 03 89 36 20 20, www.leflaute.org de janvier à juin 2016.

À BRUXELLES :

- **« 2050. UNE BRÈVE HISTOIRE DE L'AVENIR »**, Musée royal d'art et d'histoire de Bruxelles, 3, rue de la Régence, 32 2 500 32 11, www.mgo-2050.be du 11 septembre au 24 janvier.

À LIRE :

- **LE CATALOGUE DE « 2050. UNE BRÈVE HISTOIRE DE L'AVENIR »**, éd. Snoeck-MSRD (224 pp., 100 ill., 32 €).

- **LE CATALOGUE DE « CLIMATS ARTIFICIELS »**, éd. Paris Mavies (84 pp., 20 €).

- **JR, L'ART PEUT-IL CHANGER LE MONDE ?**, éd. Phaidon (208 pp., 500 ill., 49,00 €).

À CONSULTER :

Le site Internet qui recense l'ensemble des initiatives liées art et écologie : www.knowledge0.com

Les campagnes fleurissent pour la planète

Événement exceptionnel, communication exceptionnelle. La COP21 s'ouvre aujourd'hui dans la capitale française, et tant la mairie de Paris que le gouvernement souhaitent y associer les Français et les sensibiliser au danger du dérèglement climatique. « La Ville de Paris a beau être très engagée en faveur de l'environnement, seule une minorité de Parisiens se sent vraiment concerné par ces problèmes », insiste Célia Blauel, adjointe à l'environnement et au développement durable. « Il y a maintenant plusieurs mois, la maire de Paris Anne Hidalgo a réuni un petit groupe de travail composé d'acteurs venant de milieux très différents, artistes, entrepreneurs sociaux, etc, pour réfléchir aux moyens d'infléchir le comportement des Parisiens afin qu'ils réduisent leurs émissions de CO

2

», explique la Madame verte de la mairie de Paris. Parmi les pistes retenues, une grande campagne de communication « Cop ou pas Cop », qui fleurit depuis quelques jours sur les panneaux publicitaires de la capitale. Réalisée par l'agence Art of Change 21 et relayée sur la plate-forme numérique Caire Game, cette campagne vise à inciter tous les Parisiens à réduire leur empreinte carbone de manière ludique, via des actions concrètes et réalisables dans leur vie quotidienne.

Marche à pied

Un Français émet en moyenne 22 kilos de CO

2

par jour. « Ce chiffre peut être réduit facilement, en appliquant une série de bonnes pratiques et en réalisant de petits gestes quotidiens comme prendre les transports commun, le vélo ou même privilégier la marche à pied, faire sécher son linge à l'air libre, prendre une douche plutôt qu'un bain etc », explique Célia Blauel. Autant de petits gestes qui peuvent vraiment changer les choses. »

Du côté du gouvernement, le ministère des Affaires étrangères a lancé une vaste campagne de communication à l'échelle nationale. Autour de « slogans simples et mobilisateurs » comme « Nous ne pourrions pas dire à nos enfants que nous ne savons pas » ou « La planète est entre nos mains », elle entend souligner « l'urgence et la gravité de la situation ». Diffusée en affichage, dans la presse, sur Internet et au cinéma, la campagne insiste aussi sur le fait que « la mobilisation pour notre planète constitue une chance ».

Dans le cadre d'une convention de mécénat signée avec le Secrétariat Général de la COP21, le groupe JCDexaux, numéro 1 mondial de la communication extérieure, a mis gracieusement à disposition du ministère « des mobiliers sur le site du Bourget offrant ainsi des services aux délégations ou encore 2 000 faces publicitaires de 2 m² dans plus de 55 agglomérations. »

Sandrine Bajos



CULTURE

RÉCHAUFFEMENT ARTISTIQUE

PERFORMANCES, EXPOS... EN MARGE DE LA COP21, DES ARTISTES À LA GREEN ATTITUDE NOUS MENENT SUR LEURS CHEMINS POÉTIQUES ET ENGAGÉS. ET DONNENT ENVIE DE...

PAR SOLINE DELOS

... ALERTER

avec le « Maskbook » imaginé par l'artiste chinoise Wen Fang (6) : l'idée : sensibiliser aux dérives de la pollution en proposant à tout un chacun de réaliser son masque protecteur, à fleurs, à slogan ou à plumes. À poster ensuite sur les réseaux sociaux ou sur le site maskbook.org avant qu'il ne rejoigne, peut-être, l'exposition au Grand Palais.

Du 4 au 10 décembre.

LA PLANÈTE LEUR DIT **MERCI**



LES MÉDIATIKES

Alice AUDOUIN

PRÉSIDENTE ET FONDATRICE OF SET OF CHANGE 21

Un masque antipollution couvert de lichen sur le visage de l'artiste chinoise Wen Feng qui semble dire « laissez-moi respirer du vert et je meurs ». Un autre avec un bracelet VW et le Volkswagen en gilet de pluie. Un autre encore couvert de fourme et le portrait de Van Gogh à partir de l'OSM. Voilà quelques-uns des concepts de ses créations « Madbook », un projet initié par 21 artistes et entrepreneurs sociaux de 12 pays pour révéler les consciences. À l'origine du mouvement Alice Audouin, présidente du développement durable et directrice de l'association Art of Change 21, persuade qu'il faut inventer de nouvelles formes de mobilité urbaine : l'entreprise sociale jeune. Son projet madbook ? Une collection de livres numériques, où il s'agit de parler point de vue de l'art et de la culture, qui s'adressent tant à leur environnement : leur culture et leur climat qu'à se mettre en mouvement en dépassant le langage imaginaire que le monde oriental nous envoie tout :

« Tous les jours de tous les jours »
et madbook.com / aliceaudouin.org



ALICE AUDOIN

LA CURATRICE PLANÈTE

Elle a fondé l'association
Art of Change 21
A travers le travail d'artistes,
elle veut nous sensibiliser
aux grands enjeux du
XXI^e siècle, et en particulier
au changement climatique
Aliceaudouin.com



MARDI 17 NOVEMBRE

06H42

Bon plan du net a partagé un article



COP21 : un jeu pour limiter son émission de CO2

"Caire Game" est un site Internet ludique pour lutter à sa façon contre le réchauffement climatique.

Partager

Commenter

Caïre Game : une application ludique pour lutter contre le réchauffement climatique

On a testé pour vous ! www.caigame.org est une application qui propose plus de 150 actions ponctuelles, bénéfiques pour le climat et pour les individus. J'ai économisé 60 g de CO2 en utilisant mon propre sac pour faire mes courses !

Publié le 12/11/2015 | 10:17, mis à jour le 20/11/2015 | 16:25



Dans le cadre de la COP 21, une association lance un outil ludique qui permet à chacun d'agir à son échelle contre le réchauffement climatique

Art of Change 21 a créé www.caigame.org une application qui propose plus de 150 actions ponctuelles, bénéfiques pour le climat et pour les individus, leur santé, leur portefeuille, leur vie sociale, etc. Cet outil a été imaginé par 21 artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de l'action pour l'environnement de 12 pays.

Comment jouer ?

L'utilisateur choisit une action (faire des économies, simplifier son quotidien, etc.) et un degré de difficulté. Selon ses choix, trois actions lui sont proposées, assorties d'un temps imparti pour les mettre en oeuvre. Dès qu'il choisit une action, le compte à rebours commence ! Au fur et à mesure de ses actions, le joueur accumule des points et partage ses résultats sur les réseaux sociaux.

Exemple, si vous choisissez de simplifier votre quotidien, l'application vous propose trois actions : "Je freine la pub", "Je prends mon propre sac de courses", "Je marche pour le climat". En choisissant l'action "je fais mes courses avec mon propre sac et je refuse les sacs plastiques" vous gagnez 20 points et surtout vous économisez 60g de CO2 !



REPÈRES

CINQ PROJETS ENVIRONNEMENTAUX PRIMÉS

En lien avec la conférence sur le climat, le Forum national des associations et des fondations va décerner aujourd'hui cinq « coups de cœur » à des projets associatifs liés aux problématiques environnementales. Les lauréats sont :

- **L'association Écophylle**, qui intervient en milieu scolaire et extrascolaire pour sensibiliser les enfants à l'environnement et susciter des réflexes écologiques.
- **Le projet VulnéraRe**, sur l'île de La Réunion,

qui réunit géographes et historiens pour expliquer les risques liés aux cyclones, notamment, tout en proposant des aménagements adaptés au changement climatique.

- **L'association Wild Touch**, qui soutient la production de films et d'événements liés à la conservation de la nature.
- **L'association Art of Change 21**, qui réunit 21 artistes et entrepreneurs sociaux venus de 12 pays pour promouvoir la transition écologique.
- **Le Club développement durable**, composé d'experts-comptables soucieux de faire prospérer les questions environnementales dans l'exercice de leur métier.

#maskbook, les nouveaux masques anti-pollution

La Rédac' News | Publié le 1 Octobre 2015 à 00h00



Vous avez peut être vu passer de drôles de masques sur la toile ces derniers jours. Si ce n'est pas le cas, préparez-vous à la déferlante. Depuis le lancement du site Maskbook vendredi dernier, le masque anti-pollution s'impose comme le symbole de la mobilisation citoyenne pour le climat. Chaque citoyen est invité à faire un selfie avec un masque anti-pollution et à le partager sur le site dédié. Ça a donné lieu à de très chouettes customisations qu'on vous fait partager.

On le sait, le réchauffement climatique a des conséquences déjà palpables sur notre santé. Allergies, canicules, pollution... On a regardé passivement (et un peu ironiquement) des années durant les Japonais masqués, puis les Pékinois... Jusqu'à voir apparaître les pics de pollution parisiens. Là, forcément, on a moins rigolé. Aujourd'hui, on retrouve le masque et son potentiel anxigène, mais détourné de manière créative. Une manière de « proposer des solutions innovantes et inédites (...) et de donner des moyens accessibles et créatifs au grand public pour agir en faveur du développement durable » explique Alice Audouin, fondatrice de l'association Art for Change 21 et interrogée par le site [alterecoplus](#).

L'idée est simple. Chacun participe en faisant un selfie avec un masque anti-pollution créé et/ou customisé par ses soins, puis le partage sur le site internet international [Maskbook.org](#). En réalisant son portrait masqué, on marque notre engagement pour la cause environnementale.

Après avoir récolté des milliers de portraits d'artistes et de citoyens masqués, les artistes d'[Art of Change](#), à l'origine du projet, organiseront une projection monumentale pendant la COP21. D'ici là, plusieurs ateliers seront proposés dans toute la France pour vous inciter et vous aider à customiser (voir à créer !) votre propre masque anti-pollution. Pour les moins réceptifs à l'art créatif, une application devrait prochainement sortir.



→ Le changement, c'est l'art

ART OF CHANGE 21 EST LA PREMIÈRE INITIATIVE QUI RÉUNIT À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE DES ARTISTES, DES ENTREPRENEURS SOCIAUX ET DES JEUNES LEADERS DANS LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE.

Vingt-et-un acteurs du changement ont créé en novembre 2014 un programme d'actions en vue de la COP21, composé de

quatre initiatives. La première, MASKBOOK, mettra en ligne courant septembre un site internet participatif invitant chaque citoyen à envoyer une photo d'eux avec leur masque anti-pollution, accompagnée d'une proposition de solution contre le réchauffement climatique. BRIDGES est un projet de construction de ponts éco-conçus dont les premiers chantiers ont démarré en

2015 à Paris et à Rio. Quant à WORLD-COP, il s'agit d'une sorte de jeux olympiques de la COP21. Tout au long du mois de septembre et à la veille de la COP21, des jeux sportifs auront lieu à Paris pour transmettre, de manière décalée, les enjeux de la COP. Enfin, CA(i)RE, application mobile gratuite, aidera les utilisateurs à réduire leurs émissions de CO₂ de façon originale. *JDS*



COP21 : les 10 Françaises qui se battent pour la planète

Par [Christine Pignatelli](#) et [Julie Pignatelli](#) | 25-26 septembre 2015

Alice Audouin, fondatrice et présidente d'Art of Change 21*

Quel est votre objectif?

Pionnière du développement durable, j'ai travaillé pendant vingt ans dans de grands groupes (Caisse des dépôts, Havas Media...). Aujourd'hui, je constate que l'engagement s'essouffle. Manifester, signer des pétitions, cela ne suffit plus. Je veux proposer des façons d'agir pour le climat qui soient plus créatives. Fin 2014, j'ai créé un brainstorming collaboratif parrainé par Olafur Eliasson et Tristan Lecomte, avec vingt et un leaders innovants, entrepreneurs sociaux et artistes. Nous avons imaginé plusieurs actions, dont le Maskbook. L'idée ? Que chacun customise son masque antipollution pour transformer cet objet angoissant en symbole ludique et créatif. Ils seront exposés dans une galerie en ligne et nous aurons un corner avec des ateliers au Grand Palais pendant la COP21.



Photo David Cavon, Capture Anthony Rimoni, maquillage Ana Fabovola

Sommaire

SEPTEMBRE / N° 42



CB NEWS

Le 1er, 2e, 3e et 4e trimestres
Année 2015

10 pages

12 pages

14 pages

16 pages

18 pages

20 pages

22 pages

24 pages

26 pages

28 pages

30 pages

32 pages

34 pages

36 pages

38 pages

40 pages

42 pages

44 pages

46 pages

48 pages

50 pages

52 pages

54 pages

56 pages

58 pages

60 pages

62 pages

64 pages

66 pages

68 pages

70 pages

72 pages

74 pages

76 pages

78 pages

80 pages

82 pages

84 pages

86 pages

88 pages

90 pages

92 pages

94 pages

96 pages

98 pages

100 pages



64

Morgan Miller lors de l'atelier 'Maskbook for Sahara' à Séville. M. Sa... (over) Trend de mode
Le projet d'Act of Change et l'atelier COP 21 de Paris, 2015.

56

BUSINESS

78 **LE HIT DU MOIS**
Les cartons de la conférence
climatique de 2015



Enquête
DO

COP 21

ACTIONS OU

coup de com' ?



LA CONFÉRENCE INTERNATIONALE
SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES,
LA COP 21, QUI SE TIENDRA À PARIS
DU 30 NOVEMBRE AU 11 DÉCEMBRE,
SERA L'OCCASION POUR LES
MARQUES ASSOCIÉES DE PRÉSENTER
LEURS INITIATIVES EN MATIÈRE
D'ÉCO-RESPONSABILITÉ, AVEC
DES PARTENAIRES DITS CLIMATO-
INCOMPATIBLES ET LE RISQUE DE SE
TROMPER DE COM'. LES ENJEUX.

Enquête menée
par CB News
à Paris le 24 septembre 2015
par Morgan Miller et
Christophe L...

CONTENU DE MARQUE

COP21: Les milieux artistiques se mobilisent

CONTENU DE MARQUE

11/08/2015 10:00 DST | Actualité 08/10/2015 15:55 CEST

eMag SUEZ A l'occasion de la COP21 qui se tiendra en décembre prochain à Paris, plusieurs initiatives témoignent de l'intérêt et de la mobilisation des milieux artistiques sur la question du changement climatique. Focus sur trois de ces dispositifs : "Art COP21", "Art of Change 21" et "Artists 4 Paris Climate 2015".

ART OF CHANGE 21

Association fondée en 2014 par Alice Audouin et parrainée par l'artiste Olafur Eliasson et l'entrepreneur social Tristan Lecomte, "Art of Change 21" rassemble 21 acteurs – artistes, entrepreneurs sociaux, jeunes leaders engagés contre le réchauffement climatique, en provenance de douze pays différents. Ces 21 "accélérateurs du changement" ont conçu 4 programmes d'actions permettant à tous les citoyens d'agir pour la transition écologique :

- MASKBOOK, une initiative participative qui utilise le masque comme symbole, par laquelle chaque citoyen est invité à réaliser un selfie avec un masque et à le partager sur un site internet dédié. Une œuvre vidéo de l'artiste chinoise Wen Fang réalisée à partir des portraits obtenus sera projetée pendant la COP21 sur un bâtiment emblématique parisien.
- CA(i)RE, application mobile qui suggère des solutions originales pour aider les citoyens à « décarboner » leur vie quotidienne, et qui sera complétée par des actions de terrain en Ile-de-France conçues par l'artiste Yann Toma.
- WORLD COP, une action scénarisée jouant avec les codes des Jeux Olympiques, dont l'objectif est de faire comprendre les enjeux autour des ressources de la planète. Le projet est développé en collaboration avec University of the Arts London et les artistes Lucy et Jorge Orta.
- BRIDGES, qui a pour objectif de "concevoir, construire, faire vivre, animer conjointement et relier des ponts éco-conçus, habitables et résilients". La première réalisation sera située à Montreuil et animée par l'artiste Laurent Tixador.

ACTUALITÉS 25/09/2015 08:49 CEST | Actualité CESTO 2015 15/09 CEST

Maskbook: pourquoi vous allez voir de drôles de masques anti-pollution sur les réseaux sociaux

Par Jeanne Thiremet

ENVIRONNEMENT - Vous risquez de voir de drôles de masques sur les réseaux sociaux dans les jours à venir. Vendredi 25 septembre, le site [Maskbook](#) s'est lancé avec pour ambition d'utiliser le masque anti-pollution comme symbole et de mobiliser les citoyens pour la Conférence de Paris sur le climat (COP21).

"Le réchauffement climatique est une réalité. Ses conséquences sur la planète et ses habitants sont déjà là. Notre santé, déjà affectée par la pollution, est en danger: allergies, canicules, davantage de pollution... Il est temps d'agir", écrit l'association Art of Change 21 à l'origine de cette initiative sur la page de son projet. Chaque citoyen est invité à faire un selfie avec un masque anti-pollution (customisé ou non) et à le partager sur le site [Maskbook](#).



Maskbook - 25/09/2015 08:49 CEST | Actualité CESTO 2015 15/09 CEST

Le collectif qui rassemble 21 artistes et entrepreneurs sociaux, a déjà testé le projet [Maskbook](#) en juin à travers des ateliers où les visiteurs pouvaient décorer leur masque anti-pollution sur le thème du climat. Avec des feuilles, en 3D ou bien avec des dessins, les différents modèles ont ensuite été publiés sur la [page Facebook](#) de l'association ou sur Instagram.



Maskbook - 25/09/2015 08:49 CEST | Actualité CESTO 2015 15/09 CEST

Les créateurs ont choisi comme symbole le masque afin de transformer "son image potentiellement anxiogène en un autre moyen d'expression des idées et des solutions écologiques et créatives pour les citoyens", expliquent les artistes sur le [site Internet](#).

En plus des ateliers organisés, auxquels le public peut s'inscrire gratuitement, la [page web](#) permet aussi à chacun de créer son œuvre chez soi pour ensuite publier une photo du rendu.

Un engagement ludique

La mobilisation citoyenne a été importante puisque de nombreux portraits ont déjà été envoyés sur les réseaux sociaux puis sur le site. Un projet [Kickstarter](#) a également été lancé pour financer le lancement du site. En tout, c'est près de 40.000 euros qui ont été récoltés. [Maskbook](#) proposera des activités créatives jusqu'à la COP23 qui aura lieu en 2017.

Selon [Alice Audouin](#), fondatrice de l'association, interrogée par le site [altercoplus](#), le but est de "proposer des solutions innovantes et inédites à l'échelle internationale, et de donner des moyens accessibles et créatifs au grand public pour agir en faveur du développement durable, en allant au-delà des cercles de militants traditionnels".

Trois autres actions seront lancées en marge de la COP21. Tout d'abord, à partir d'octobre, le site [Caire game](#) proposera aux internautes des moyens de réduire leur "impact carbone de manière accessible et attrayante".

Bridges sera quant à lui "un projet de construction de ponts innovants éco-conçus", dont l'action s'étalera sur 5 ans jusqu'à la COP26 en 2020.

Bridges sera quant à lui "un projet de construction de ponts innovants éco-conçus", dont l'action s'étalera sur 5 ans jusqu'à la COP26 en 2020.

Le dernier événement appelé World-Cop associera le sport, l'art et l'humour dans une sorte de parodie des Jeux olympiques, afin de faire comprendre au public l'importance des conférences sur le climat. Ce projet sera mis en place durant l'été 2016.

DE L'ART POUR L'AIR ?

Voilà que surgissent (enfin !) des selfies militants, sur lesquels les visages s'affichent moins qu'ils ne s'effacent derrière un masque antipollution. Ce projet compte éveiller les consciences à cinq mois de la conférence des Nations unies sur le climat (COP21). Financée sur Kickstarter, l'opération Maskbook a été lancée par l'association écolo Art of change 21, qui rassemble une vingtaine d'artistes internationaux. A chaque citoyen de customiser son masque, d'y inscrire un message et de muer cette simili-muselière en porte-voix. Les milliers de portraits collectés seront ensuite projetés sur des bâtiments parisiens en marge de la conférence.

A l'origine de cette installation, Wen Fang, 39 ans, une artiste chinoise qui s'est fait connaître en 2008 en dupliquant des portraits d'ouvriers sur des centaines de briques. Convaincue que « *l'art doit avoir une utilité sociale* », la plasticienne envoie aussi un message à Pékin, premier émetteur de gaz à effet de serre, si souvent frappé par l'« *air-pocalypse* » (ces nuages de pollution recouvrant la capitale). Son geste – de l'art pour l'air ? – fait figure de pétition symbolique, où les selfies remplacent les signatures, alors que la Chine vient de multiplier les annonces visant à renforcer la lutte contre les changements climatiques. – **Erwan Desplanques**

ART OF CHANGE 21 / DENIS ROUVEYRAND



Wen Fang, artiste chinoise, a inventé le selfie utile.

COP 21 : "Une grande évolution par rapport à la culture" dans l'écologie

Culture - 1min 39s - à 11h38

La présidente de l'association Art of change 21, Alice Audouin, était l'invitée de "Vue sur la planète", sur LCI. Les artistes se mobilisent à l'occasion de la COP 21 qui se tiendra en décembre prochain à Paris. Selon elle, les différents ministères voient "une grande évolution par rapport à la culture" dans l'écologie.



MaskBook, l'art collaboratif pour préparer la COP 21

L'association **Art of Change 21** appelle les citoyens du monde à poster sur sa plateforme un selfie d'eux portant un masque anti-pollution customisé par leurs soins, afin d'interpeller, à travers une grande galerie de portraits, sur les enjeux du réchauffement climatique.



En prévision de la **COP 21**, la grande conférence internationale sur le climat qui se tiendra en décembre prochain à Paris, les initiatives pour sensibiliser le grand public à cet enjeu majeur que représente le réchauffement climatique se multiplient. Parmi elles, l'association **Art of Change 21** fondée par **Alice Audouin** alliant l'art, entrepreneuriat social, l'innovation numérique et les forces vives du développement durable à l'échelle internationale, a lancé le projet Maskbook.

Détournement du célèbre réseau social Facebook, Maskbook est une plateforme en ligne où chaque citoyen du monde est invité à participer pour former une immense oeuvre d'art en crowdsourcing visant à sensibiliser au changement climatique. C'est le masque anti-pollution qui deviendra le support d'expression de tous les participants. L'initiative appelle les gens à faire preuve de créativité, et à poster des selfies en portant ces masques qu'ils auront eux-mêmes décorés. L'ensemble de ces portraits seront réunis en une grande galerie, incorporant certains messages, témoignages ou questionnements, à l'intention des décideurs présents à Paris lors de la COP 21. Ils serviront également à la création d'une oeuvre vidéo signée de la main de l'artiste chinoise Wen Fang et qui sera projetée sur un immeuble emblématique de la capitale française pendant la conférence.

Pour pouvoir continuer le développement à l'international de MaskBook, Art of Change 21 a lancé fin mai une campagne de crowdfunding sur la plateforme de financement participatif américaine fraîchement ouverte en France, Kickstarter. A trois jours de la clôture de l'appel aux dons, 29 700 euros ont été récoltés sur les 35 000 euros nécessaires au projet. Le délai est donc serré pour pouvoir réunir les 5 300 euros manquants. 149 « bakers » ont déjà contribué à cette initiative labellisée « COP 21 » et « Agenda positif » par le gouvernement français.

MaskBook n'est que la première étape d'un projet en quatre parties. Suivront trois autres actions internationales, avant, pendant et après la conférence parisienne. « Bridges », présentera des ponts éco-conçus, habitables et résilients, présentés comme de « véritables territoires d'expérimentations et d'échanges artistiques et écologiques ». L'application mobile « CAiRE » permettra aux citoyens via une série de défis ludiques d'essayer de réduire leur empreinte carbone. Pour finir, « World-Cop », présenté comme les « Jeux Olympiques de la COP21 », tentera une nouvelle fois d'interpeller le public et les négociateurs sur les enjeux du réchauffement climatique à travers sport, art, et humour.

Crédit Photo : MaskBook-Kickstarter

Maskbook : un selfie pour lutter contre la pollution



Six mois de l'organisation de la 21ème Conférence des Nations Unies sur le Climat (COP21), qui aura lieu en décembre prochain à Paris, l'association Art of Change 21 lance une initiative sympathique pour dénoncer la pollution : la publication de selfies « masqués » d'un maskbook .

Le **réchauffement climatique** est une réalité. Ses conséquences sur la planète et ses habitants sont déjà là. Notre santé, déjà affectée par la pollution, est en danger : allergies, canicules, davantage de pollution. Il est temps d'agir. La 21ème Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21), qui aura lieu en décembre à Paris, en donne l'occasion. Ensemble, nous allons mener une action simple, conviviale, créative et qui aura de l'impact !

Chaque citoyen **sera invité à faire son portrait (ou selfie) avec un masque** anti-pollution et à le partager sur le site internet MASKBOOK.

Des milliers de portraits de personnes masquées seront ainsi collectés dans le monde entier, puis exposés sur le site Internet MASKBOOK (en français, anglais et chinois).

Jusqu'à la COP21, des ateliers de création de masque et des "photo-calls" seront organisés.



Une œuvre vidéo, réalisée à partir des meilleurs portraits par l'artiste chinoise Wen Fang, sera projetée pendant la COP21 sur des bâtiments emblématiques parisiens. Et un flash mob masqué se déroulera la veille de l'ouverture de la COP21.

Artistes, stylistes, designers, créatifs, célébrités et citoyens seront TOUS invités à envoyer leur portrait ou selfie masqués sur le site Maskbook. Tous les pays seront impliqués. Les Chinois participeront via une application WeChat dédiée. Les peuples premiers s'investiront également, grâce à Pierre de Vallombreuse, photographe de référence des peuples premiers et membre de l'équipe projet.

Nul besoin d'être militant écolo pour participer : il suffit de se sentir concerné par sa santé !

QUEL MASQUE PORTER ?

Ce peut être un simple masque anti-pollution, chirurgical ou anti-poussière, classique. Mieux, ce même masque que vous aurez "customisé" (texte, dessin...). Ou, encore mieux ! Un masque de votre création. Peinture, objets recyclés, couture, plantes, impression 3D, déchets ménagers, broderie, dessins, upcycling, arduino, mini éolienne...ne mettez pas de limites à votre créativité artistique et environnementale !



Cette création pourra également être digitale.

Les selfies masqués seront rassemblés et exposés sur un site Internet dédié (en Français, Anglais et **Chinois**) et relayés par des actions sur le terrain avant et pendant la COP21 : projections artistiques des portraits masqués sur des bâtiments emblématiques Parisiens, ateliers photos de selfies masqués, ateliers de création de masques et flash mob masqué pour l'ouverture de la COP21.

Pour soutenir l'opération, c'est très simple, il suffit de se prendre en photo avec un masque anti-pollution et de le partager sur le site d'ArtofChange ou via les réseaux sociaux. En parallèle, l'association lance également une campagne de financement participatif sur Kickstarter pour déployer la campagne à l'international.

« L'argent récolté permettra le développement et le lancement de notre site Internet en 3 langues (Français, Anglais et Chinois), le management communautaire et l'organisation d'interventions dans l'espace public. Il nous permettra également de développer toutes les actions prévues pendant la COP 21. » explique Alice Audouin, à l'origine de l'initiative.

La Chine d'avenir: « solution maker »

Source: le Quotidien du Peuple en ligne 24 04.2015 09h12



Alice Audouin est une pionnière du développement durable. Ayant 15 ans d'expérience dans ce domaine, elle a d'abord co-fondé en 2001 Novethic au sein de la Caisse des dépôts, un média promoteur d'un modèle économique plus responsable. Puis à partir de 2006, elle a été nommée la première directrice du développement durable de Havas Media, un grand groupe de communication français.

Aujourd'hui consultante indépendante, elle a récemment fondé Art of Change 21, une association labellisée « agenda positif » pour la COP21. Soutenue financièrement par le Ministère des affaires étrangères français, il s'agit de la première action dans le monde qui rassemble et mobilise des artistes, des entrepreneurs sociaux et éco-innovants et des jeunes leaders de la sensibilisation contre le réchauffement climatique.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Pourriez-vous présenter un peu votre parcours professionnel au public chinois ?

Alice Audouin : Tout d'abord je vous présente mon nom chinois 艾德兰. Cela fait plus de 15 ans que je travaille dans le développement durable, sachant que cette notion est née en 1987. En France le premier grand tournant dans les entreprises a eu lieu en 2002, avec le Sommet de la terre de Johannesburg auxquelles elles ont participé et l'apparition de la Loi NRE, nouvelles régulations économiques, invitant les entreprises cotées en Bourse à fournir un reporting social et environnemental. Ces notions sont récentes dans mon pays et j'ai de la chance de faire partie des pionniers.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Comment décrivez- vous vos activités ?

Alice Audouin : L'originalité des mes activités, c'est qu'au-delà de la responsable sociale et des entreprises, j'ai aussi développé l'axe culturel, c'est-à-dire poser la question de savoir ce que les artistes peuvent apporter pour accompagner la mutation vers un mode de vie avec moins de carbone. Peuvent-ils aider à représenter ce monde d'après, à créer sa propre esthétique, à apporter des solutions ? Mon objectif est de démontrer qu'ils contribueront en terme de dynamique collective à réussir cette transition.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Comment arrivez vous à croiser les champs d'activités de l'art et de l'environnement ?

Alice Audouin : Cela fait dix ans que je croise ces deux champs, ma première action a été à l'UNESCO, où j'ai organisé en 2004 un colloque international qui s'appelait « L'artiste comme partie prenante » et qui fut le premier du genre.

Dans le monde de l'art, il n'est pas très répandu d'accorder une grande valeur à l'art qui s'engage dans des thématiques comme l'environnement. De nos jours, porter une cause ne fait pas partie des manières de réussir le mieux dans le marché de l'art. C'est donc compliqué : vous avez des artistes très engagés mais ils ne sont pas toujours très célèbres, à l'exception d'Olafur Eliasson qui croise les deux, il est à la fois extrêmement connu et il est aussi très concerné.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Comment percevez-vous le rôle de l'art dans nos sociétés ?

Alice Audouin : Ma référence est la Renaissance, où l'on a eu un changement de société largement accompagné par les artistes. Je crois qu'on aura de grandes difficultés à réussir ce changement sans la culture. Aujourd'hui, on se rend compte que les artistes qui travaillent sur ces thématiques, comme le réchauffement climatique ou les déchets, sont justement porteurs de nouvelles méthodes, imaginations et esthétiques. Ils sont indispensables à tout travail de changement. Même s'ils ne sont pas spécialement attirés par la question de l'écologie, le fait même de leur créativité, de leur regard différent, doit entrer aussi en jeu.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Quelles sont vos principales activités actuelles ?

Alice Audouin : Aujourd'hui j'ai deux activités : d'abord le consulting, je mène des actions culturelles pour les organisations et entreprises, par exemple ma dernière exposition Post Carbone pour le Groupe La Poste dont certains artistes sont emblématiques, comme Olafur Eliasson ou Elise Morin. Puis ma nouvelle association Art of Change 21. C'est la deuxième association que je fonde et préside, la première portait uniquement sur l'art et l'environnement, et la nouvelle propose aux artistes de collaborer avec d'autres acteurs, en particulier des entrepreneurs et des jeunes novateurs, car je crois à la collaboration multi-acteurs.

Art of Change 21 a été conçue pour la COP21. Elle fait travailler entre eux des acteurs différents que j'appelle les « accélérateurs du changement » : les artistes, les entrepreneurs sociaux et éco-innovants et la jeunesse qui invente des manières nouvelles et internationales de sensibiliser le public au changement climatique. L'objectif de cette union est de ne pas se contenter des anciennes manières d'agir dans le domaine du développement durable. Elles me semblent aujourd'hui désuètes.

Le Quotidien du Peuple en ligne : Quelle est le rôle de la Chine dans votre projet ?

Alice Audouin : L'idée de départ, c'est de prendre les meilleurs accélérateurs du changement dans le monde entier, de les inviter à Paris en fin de 2014 et de leur dire ce qu'ils voulaient faire ensemble pour la COP21. Je suis une sorte d'agent qui organise les rencontres et les anime avec une méthode de co-création.

Trois compatriotes chinois sont dans notre équipe : l'artiste Wen Feng, elle intègre depuis longtemps ses réflexions sur les questions sociales et environnementales dans son travail ; Wang Tianju, il est directeur des événements chez Greenoation Hub, une NGO chinoise engagée dans la protection de l'environnement ; Yan Luhui, il est fondateur et CEO de Carbonstop, le premier logiciel de gestion de carbone en Chine. Je voudrais par cette réunion démontrer les aspects positifs de la Chine, que ce pays ne devrait plus être considéré comme « problem maker », mais un « solution maker » !

Alice Audouin : une pionnière du développement durable

Source: le Quotidien du Peuple en ligne 22.04.2015 16h23



Alice Audouin a fait 15 ans d'expériences dans le domaine du développement durable en collaborant avec de grandes entreprises telles que la Caisse des dépôts et le groupe Havas. Ecrivain et agent culturel, elle nous montre comment le développement durable pourrait se faire de manière plus créatrice et innovante.

En 2001, Alice a participé à la création de Novethic à la Caisse des dépôts, un média promoteur du modèle économique responsable. A l'époque, la notion de développement durable était encore moins connue qu'aujourd'hui. Elle était parmi les premiers à sensibiliser les acteurs économiques à la thématique.

Le croisement des champs d'activités est une caractéristique des événements menés par Alice. En 2004, elle a organisé le colloque à l'Unesco « L'artiste comme partie prenante » en invitant pour la première fois des artistes contemporains internationaux à débattre sur les grands enjeux environnementaux.

Depuis 2006, elle a été nommée comme la première directrice du développement durable de Havas Media, un grand groupe de communication français. Jusqu'en 2013, elle a initié nombre de dialogues et de passerelles pour faciliter les échanges entre les secteurs économique et social concernant les thématiques écologiques.

Aujourd'hui, elle agit de façon plus autonome et indépendante. Elle vient de réaliser une exposition au siège du groupe La Poste sur le thème climatique « Post Carbone » en invitant des figures éminentes du monde de l'art sur la question de l'environnement comme Olafur Eliasson, Elise Morin, Lucy+Jorge Orta, Art Orienté Objet, etc.

Mais c'est surtout avec les actions d'Art of Change 21, association labellisée « agenda positif » pour la COP21, qu'Alice Audouin se positionne comme représentante d'un nouveau type d'acteurs dans le développement durable : accélérateur du changement. Son objectif est d'intervenir positivement sur la COP21 en mobilisant le grand public par l'innovation et la créativité.

En novembre 2014, Art of Change 21 a invité des acteurs chinois à participer à une rencontre des « accélérateurs du changement » parmi les 21 représentants venant du monde entier. La Chine fait bien partie de la préoccupation d'Alice. Une artiste, un entrepreneur de start-up et un jeune acteur social ont été invités. L'objectif était ambitieux : initier un changement de vision pour évoquer une Chine qui n'est plus un « problem maker », mais un fournisseur des solutions.

Artistes et climat : des relations qui se réchauffent

Les artistes s'emparent de plus en plus des questions climatiques. Par exemple, l'Argentin Tomás Saraceno nous invite à envisager des modes de vie différents en prévision des bouleversements à venir.

Letic MARGIN

Vendredi 13 février, à Genève, s'est achevée la première session préparatoire de la Conférence mondiale sur le climat (la COP21) qui aura lieu à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015. Après une semaine de tractations, 195 États sont tombés d'accord sur un texte sur lequel s'appuieront les futures négociations visant à maintenir le réchauffement sous la barre des deux degrés. Ce premier

« succès » encourageant coïncide avec le dixième anniversaire du protocole de Kyoto, entré en vigueur le 16 février 2005. C'était le premier traité mondial de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Le climat va ainsi occuper le devant de la scène au cours des prochains mois, au moins jusqu'au début de 2016. Il sera au cœur des préoccupations des diplomates, des gouvernements, des délégués... Mais ces personnages officiels ne sont pas les

seuls à s'emparer du sujet. Depuis quelques années, on doit aussi compter avec des artistes, de plus en nombreux à faire des enjeux planétaires un thème central de leurs œuvres. Et ils s'organisent !

Par exemple, *Art of Change 21* est une association créée en 2014 en vue de la COP21. Elle réunit artistes, entrepreneurs sociaux et personnalités engagées contre le réchauffement climatique. Son ambition est de peser suffisamment sur

la conférence. Parmi les artistes acteurs du projet, figurent Ólafur Eliasson, l'un des parrains de l'initiative, le photographe Pierre de Vallombreuse, Liao Wenfeng, Nathalie Jeremijenko, etc. *Art of Change 21* est labellisé « Agenda Positif » par le comité de pilotage ministériel de la COP21.

Attardons-nous sur un artiste qui est lui aussi concerné par les risques liés au changement climatique. L'Argentin Tomás Saraceno était l'un des invités de l'exposition *Rethink - Contemporary Art & Climate Change* présentée dans quatre lieux culturels de Copenhague. C'était en décembre 2009, quand la capitale danoise accueillait la... COP 15 !

L'artiste y présentait ses *Biosphères* (photographie page ci-contre, lors d'une exposition à Berlin). Ce sont des bulles de



In Orbit est une toile d'araignée géante pour tuer les sphères transparentes. Elle est visible et praticable jusqu'à la fin de l'année 2015 au Kunstamuseum Nordrhein-Westfalen, à Düsseldorf, en Allemagne.

l'émission du **mercredi 4 février 2015**

Conclave des 21

Les 28 et 29 novembre 2014 à la Gaîté Lyrique, le collectif **Art of change 21** avait réuni 21 artistes internationaux, entrepreneurs et jeunes éco-innovateurs pour le climat sous la forme Conclave.



ARTOFCHANGE21.COM



Ce Conclave avait pris la

forme d'un huis-clos pendant lequel les participants avaient pour mission d'imaginer ensemble une action forte, séduisante et innovante de manière à mobiliser les citoyens contre le réchauffement climatique, en privilégiant une approche créative et non catastrophiste.

[Lien - Link](#)

l'émission du **jeudi 5 février 2015**

Climat Créatif

À l'issue d'un atelier international sur le climat aux côtés de négociateurs COP19, d'experts et de journalistes, et d'artistes comme le collectif Art of Change 21.



«Magnifique artistes et entrepreneurs se sont enfermés pendant deux jours pour le climat, tel un processus / C est la première étape d'une action d'énergie internationale qui s'est déroulée à la Gaîté Lyrique à Paris les 28 et 29 novembre. Son but est de rassembler les talents, sensibiliser le plus grand nombre, le public mais aussi les négociateurs, aux enjeux de la COP 21, conférence internationale sur le climat qui a lieu à Paris le 2015. Et de pérenniser sur des engagements.»

[Lien - Link](#)

l'émission du **vendredi 6 février 2015**

Maskbook

Art of Change 21 a rassemblé 21 acteurs et actrices, internationaux avant-gardistes les 28 et 29 novembre à la Gaîté Lyrique. Ces 21 talents - artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de la mobilisation contre le réchauffement climatique - ont brainstormé et co-créé pendant deux jours en intelligence collective.



Le résultat de ce conclave : un dispositif complet d'influence de la COP 21 et de mobilisation des citoyens doit le premier jour, Maskbook, sera lancé dans quelques mois.

La COP21 artistique, internationale et participative est née !

[Lien - Link](#)



[Art of Change 21] La mobilisation à son climax

L'ex-directrice de Coal¹, Alice Audouin, lance Art of Change 21, une association réunissant 21 artistes et entrepreneurs, avec la ferme intention d'influencer le cours de la COP21² qui se tiendra à Paris en décembre 2015.



Artistes et entrepreneurs se mobilisent pour le développement durable au sein d'Art of Change 21.

Nous avons voté chaque idée, décidé et travaillé ensemble», tient à préciser l'artiste chinoise Wen Feng à la sortie du conclave qui s'est tenu pendant deux jours à La Gaîté lyrique. C'était le pari d'Alice Audouin, réunir artistes et entrepreneurs investis dans la lutte contre le réchauffement climatique qui ne se connaissaient pas, afin de fomentier une action « disruptive » (subversive) à l'occasion de la 21^e Conférence des parties sur le climat. Elle est convaincue qu'il faut aller au-delà du militantisme et des classiques marches : « L'univers de la mobilisation verte, d'ordinaire aux mains des ONG, ne croise quasiment jamais le chemin des artistes. Avec Art of Change, je souhaite changer la manière d'aborder ces conférences en utilisant mon expérience, en tant que fondatrice de Coal, sur le lien entre art contemporain et développement durable. Il faut que les artistes soient impliqués mais pas seulement, l'entrepreneuriat social est aussi essentiel face à l'émergence de nouvelles formes de coopération, comme Adopt a Negotiator ou COP in MyCity qui sont des formes innovantes de sensibilisation du grand public au réchauffement climatique. »

Loi de tout dogmatisme

En deux mois à peine, Alice Audouin convainc huit artistes (Wen Feng, Opavivara coletivo, Natalie Jeremijenko, Lucy + Jorge Orta, Pierre de Vallombreuse, Filthy Luker, Laurent Tixador et Yann Toma) de confronter leurs imaginaires avec l'expérience concrète d'entrepreneurs conscients des enjeux environnementaux, de développeurs innovants en terme d'économie collaborative et de jeunes activistes engagés sur le climat et la transition écologique. Ils viennent de pays stratégiques, tels que la Chine, les Etats-Unis ou l'Australie, qui vont jouer un rôle très important en tant

que grands émetteurs de gaz à effet de serre et qu'investisseurs, mais aussi du Brésil, d'Afrique et d'Europe. Ensemble, pendant deux jours, accompagnés d'un comité d'experts, d'une quantité importante de post-it et au son de ce qu'est devenu leur hymne, *Time for a Change* d'Elephantz, ils sont parvenus à imaginer un plan d'attaque éco-conçu, open source et collaboratif en quatre volets. « Je ne crois pas à la volonté politique. La politique, c'est nous. Il faut qu'il y ait une demande des citoyens pour que les gouvernements enclenchent un proces-

sus. Or dire aux gens de modifier leurs modes de vie fondés sur le carbone, ce n'est pas évident », concède Alice Audouin, qui refuse tous dogmatismes écologiques. En réinventant la mobilisation, en la rendant créative, joyeuse et participative, Art of Change 21 espère influencer positivement la COP 21. Il est temps de changer de paradigme culturel.

● EMMANUELLE DREYFUS

1. Coalition pour l'art et le développement durable. projetcoal.org

2. La COP21 ou 21^e Conférence des parties sur le climat.

Maskbook

L'initiative de ce projet est venue des Chinois invités, habitués au port du masque antipollution. D'ici à trois mois, les Chinois pourront poster sur une plateforme dédiée une photo d'eux avec leur masque. Puis ensuite, tous les citoyens seront invités à faire de même et à poster des idées pour faire en sorte que le masque ne devienne pas notre compagnon quotidien. Au moment de la conférence, 10 000 photos de Chinois masqués et leurs paroles seront affichées sur une façade et des interventions artistiques dans l'espace public seront prévues.



Le capitalisme contre le climat, le nouveau livre de Naomi Klein dans les mains d'Alice Audouin, journaliste et essayiste, icône de la « pensée alter ».

CHANGER LA VIE

Artistes, chercheurs, associatifs ou bricoleurs de génie, ils inventent le quotidien de demain. Celui de l'ère post-carbone et de l'après-capitalisme. Avec eux, le futur devient réjouissant.

Par Anna BORBEL. Photos: Louis DECAMPS

C'est la news arty-people de l'hiver : après un burn-out, David LaChapelle, le photographe star, a viré sa cart. Exit les coiffe démodés dans des décors bling, sa nouvelle expo new-yorkaise, « Landscapes », résolument militante, dénonce les ravages de l'industrie pétrolière sur l'environnement. LaChapelle s'engage et la critique joue la surprise... Mais si y regarder de près, son revirement s'inscrit dans l'air du temps, à l'heure du bien-être mondial où chacun pressent que le développement durable n'est plus un luxe, mais une nécessité. « La cause écologique a pu avoir un caractère nébuleux, dans la lignée des mouvements qui prônaient la sobriété et la sobriété et qui ressemblaient en cause notre mode de vie consumériste », décrypte la sociologue Irène Perle. Mais aujourd'hui, les lignes de consommation alternative convergent au moment exact du fait de la crise économique. De la coïncidence avec le succès des sites de coovestige. « On pourrait ajouter la mode des paniers. Amap, adopté par 270 000 Français, l'essor du bio, dont le marché a fait un bon de près de 20 % entre 2010 et 2011, la floraison des recettes, des jardins partagés, le retour du vélo... En marge des combats politiques à la une des journaux, ce qu'on appelle le « bonisme up », soit le pouvoir de tout un chacun, est tranquillement en train de changer le monde. « Le développement durable, ce n'est plus un slogan paternaliste sur lequel on essaie d'éteindre la lumière ou de prendre une douche plutôt qu'un bain pour éviter assés d'eau », lâche Alice Audouin. Après quinze ans à travailler sur ces problématiques au sein de grosses boîtes, elle a fondé Art of Change 21, un cycle d'événements qui invite artistes et entrepreneurs à se mobiliser pour l'environnement, dont la première réunion a eu lieu le 28 novembre à la Galérie Lyrique, à Paris. On y rencontre des gens venus de tous les continents, plus pragmatiques que politiques, qui relaquent nos modes de vie façon green ou socialement responsable. Mais que ce soit Séfina M'Sa, pionnière française de la mode « durable », ou Cédric Carles, inventeur d'un sound system pour DJ à énergie propre (voir pages suivantes), aucun ne pense qu'un produit ou

ALICE AUDOUIN

COACH DURABLE

SON INVENTION: Art of Change 21, une association qui réunit des « acteurs du changement » pendant deux jours pour qu'ils imaginent des actions de développement durable. Ils auront ensuite un an pour les réaliser. Le premier objectif ? Influencer la Conférence sur le climat (COP21) — le rendez-vous annuel des dirigeants du monde pour limiter le réchauffement climatique — à Paris en 2015. Au-delà, il s'agit aussi de créer une communauté. **QUEL EST LE CASTING ?** Des artistes, comme Olafur Eliasson, et des entrepreneurs. Ça va de Lu-Hui Yan, un Chinois dont la plate-forme aide les entreprises à réduire leur bilan carbone, à Hélène de La Moireyre, fondatrice de Bilum, marque d'accessoires conçus à partir de matériaux recyclés (bâches, airbags...). Bref, un go-between inédit. **C'ÉTAIT QUOI LE « DÉCLIC » ?** Je travaille dans le développement durable depuis des années, j'ai travaillé dans de grosses boîtes, des structures publiques, etc. Un jour, on m'a proposé une énième marche contre le réchauffement climatique et j'ai craqué. Le problème, c'est que les militants parviennent rarement à communiquer avec le grand public. Il faut être imaginaire pour faire comprendre que le green, ça peut être simple, pop, et que c'est le futur. Artistes et entrepreneurs peuvent aider : ils alertent sur les problèmes et apportent des solutions. Artofchange21.com

AVEC CE NUMÉRO
LE MENSUEL «NEXT»
WILLEM DAFOE ET
ABEL FERRARA, LA FEMME
CACHÉE, LA SCOLA, PEEVI
SELECTION CADEAUX

ACTUEL 90-93 L'ÉMO-CYCLE EST
INDOUBTÉMENT LES P24-29
LES GORGONNES HÉRITAGES DE
L'ÉCRITURE CULTURE P30-43
RENCONTRE AVEC ADJANI
LE 100 TRAC TAVO POUR PASSE
COMME LES AUTRES

Libération WEEK-END

CLIMAT LES ARTISTES S'ENGAGENT

Mitigés par le sommet de Lima, à un an d'une conférence de Paris, ils ont
à travers leurs œuvres, de sensibiliser le grand public au réchauffement...

ÉVÈNEMENT



« Sur politique, le réchauffement a été investi par des artistes, qui le font ressortir plus justement. »

Le grand bol d'art climatique

« La Terre n'a pas la moindre idée de la manière dont elle est utilisée par l'espèce humaine. »

Par CORALIE SCHAUB

À chaque sommet international sur le climat non défini de négociateurs, d'ONG, d'experts en tout genre... et d'artistes. Depuis 2009 et celui de Copenhague, annulé de l'exposition *NoThink* (26 œuvres contemporaines sur le changement climatique), ils y vont même invités. Dans l'espoir, disait alors le ministre danois en charge du Climat, que l'art puisse « agir comme une source d'inspiration et inciter aux réflexions ». Depuis largement déçu à l'époque, CopCOP (conférences organisées sur le climat) plus tard, l'agenda culturel de la 20^e, qui se tient jusqu'au 12 décembre à Lima (Pérou), se trouve lui-même comme il se doit. Avec, entre autres, un festival « art anthropocène » baptisé Futuro Callejero (« futur chaud ») : happenings, forums, ateliers... Mais Lima n'est qu'une étape avant la COP 21, à Paris, dans un an, où pourrait se sceller un accord à 195 pays pour tenter de limiter la hausse des températures à -2°C

L'ESSENTIEL

LE CONTEXTE

Alors qu'une rencontre au sommet se tient à Lima, les artistes font un tour de chauffe en prévision de la conférence sur le climat prévue à Paris dans un an.

L'ENJEU

Sensibiliser le grand public à un danger miné par les politiques.

d'ici à 2100 par rapport à l'ère préindustrielle. Tous les regards sont déjà braqués sur ce rendez-vous. Y compris ceux des artistes.

PISTE DE DANSE. La France (et la Belgique) a imaginé *One Planet, One Day* (« un cœur, un arbre »), application mobile permettant de faire pousser un arbre virtuel sur les façades parisiennes et d'en faire planter un réel dans

le vaste monde. Le Français Yann Toma entend éclairer la tour Eiffel grâce à l'« énergie humaine » recueillie au moyen de vélos ou de dalles piezo électriques installées sur des marches et une piste de danse. Exemples parmi d'autres : « Paris, ce sera énorme », prédit Alice Audouin, initiatrice du projet Art of Change 21, dont l'ambition est de « mettre les artistes au service de l'action citoyenne ». Résultat du « conc'line » de 21 artistes, entrepreneurs sociaux et « jeunes leaders de la mobilisation contre le réchauffement » qui vient d'être réuni durant deux jours par l'association ? Un « dispositif artistique, international et participatif en quatre volets ». Le premier, lancé dans trois mois et baptisé Maskbook, sera une « action sur Internet imaginée à partir des masques antipollution des habitants de Pékin ». L'initiative fait parfois grincer des dents : habile opération marketing, de « climate washing », sponsorisée entre autres par Orange ? Peut-être. Mais Alternatiba, un projet guère soupçonnable d'être mercantile, visant à multi-

plier des « villages des alternatives au changement climatique », en sera aussi.

« **APPEL AUX ARMES.** Reste qu'au delà des grandes messes onusiennes et des tremolos ecolos d'un DiCaprio, de plus en plus d'artistes s'emparent du climat. Les mêmes thèmes reviennent souvent : montée des eaux, fonte des glaces, déforestation, chute de la biodiversité. Conséquences et parfois

« **« Quand un artiste s'intéresse au climat, il est perçu comme militant, à tort car il ne s'agit pas d'une cause mais bien d'une réalité. »**

Alice Audouin, initiatrice de l'Art of Change 21

causes : les plus criantes d'un phénomène complexe et multifacettes. Côté art contemporain, le Danois Olafur Eliasson (*lire page 6*), le duo anglo-argentin Lucy et Jorge Orta ou l'Espagnol Isaac Cordal figurent parmi les plus connus. On peut s'étonner, vu l'ampleur du sujet, qu'ils ne le soient pas davantage. Et

se demander pourquoi les « artistes du climat » ne se multiplient pas. Dans l'*Effondrement de la civilisation occidentale* (Les liens qui libèrent, 2014), un essai se demandant pour quoi *Homo sapiens* ne fait rien pour prévenir le désastre, l'historienne américaine Naomi Oreskes affirme que « les artistes sont parmi les premiers à prendre la vraie mesure des changements en cours ». Vraiment ? « C'est un appel aux armes, pour les

encourager, avouait-elle à Libération en juin. Les artistes savent susciter les émotions. Certains l'ont fait au sujet du réchauffement, comme Dario Robleto, dont les sculptures m'ont emue aux larmes. Ou le photographe James Balog qui témoigne de la fonte des glaciers. Il en faudrait plus. » Qu'est-ce qui bloque, alors ? Alice Audouin avance une explication : « Quand un artiste s'intéresse au climat, en France en tout cas, il est perçu comme militant, à tort car il ne s'agit pas d'une cause mais bien

d'une réalité. Or, l'art engage n'est pas le plus tendancieux aujourd'hui. Et puis, l'art s'est toujours structuré autour de mouvements, de courants. Dans ce cas, la sémantique n'est pas claire, ce qui n'aide pas. » On entend en effet parler de *green art*, d'art écologique, d'impact art ou d'art anthropocène, du nom de l'ère géologique façonnée par l'homme dans laquelle nous serions entrés.

« **DÉCORATION.** La clé reside peut-être dans le « collaboratif », avec des artistes sortis de leur bulle, connectés au monde sans verser dans le consensus mou. « Mon truc, c'est d'impliquer, de mobiliser l'énergie des autres, le reste, c'est de la décoration », dit Yann Toma. Le climat, plus que toute autre réalité, est l'affaire de tous. Niki de Saint Phalle l'avait compris. Dans un dessin de 2001 consacré au changement climatique et exposé en ce moment au Grand Palais à Paris, elle en illustre les causes, les conséquences, mais aussi les solutions. « It is in our hands. » C'est entre nos mains. ◀

Nouvelle ère, nouvel art

A Toulouse et à Vassivière, des artistes imaginent l'ère géologique de l'anthropocène, succédant à l'holocène actuelle.

Ainsi nous aurions détruit la planète, jusqu'à atteindre presque un point de non-retour ? La question taraude les scientifiques, elle passionne et terrifie les citoyens, elle ne pouvait laisser indifférente la communauté artistique. On ne compte plus les initiatives destinées à éveiller, par le biais de l'art, les consciences sur le mal infligé par l'homme à la planète. Alors que le collectif Art for Change 21, parrainé par le plasticien Olafur Eliasson, tient les 28 et 29 novembre, à la Gaité Lyrique de Paris, un conclave en huis clos, le Musée des Abattoirs de Toulouse abrite une exposition baptisée « Anthropocène Monument ».

21 artistes et entrepreneurs se mobilisent pour le climat à Paris

J'aime 34 Tweeter G+ 0

Dans le cadre de l'association Art of Change 21, des entrepreneurs et artistes se rassemblent pour le climat avant la COP21.

Art of Change 21 : des actions avant la COP21

Derrière ce sigle, COP21, se cache une réunion bien concrète : **un sommet pour le climat, la Conférence Paris Climat 2015**, imaginée pour aller plus loin que le sommet de Copenhague et marquer l'histoire selon les mots de Barack Obama.

A l'occasion d'une conférence à New York, des centaines de milliers de citoyens ont manifesté dans des centaines de ville afin de se faire entendre : ils souhaiteraient que les progrès sont plus importants que lors des derniers sommets pour l'environnement.

Une vision que partage un collectif nommé **Art of Change 21**, association fondée et présidée par Alice Audouin et créée en 2014 à l'occasion de la **COP21**, qui se tiendra à Paris fin 2015.



« L'artiste donne une autre vision du développement durable »

Alice Audouin

*Présidente et fondatrice
d'Art of Change 21*

D'où vient cet engouement du milieu artistique pour le recyclage ?

On ne recycle plus, le mot est has been, surtout quand il s'agit d'art. Le déchet n'existe plus, c'est une matière secondaire. On est dans la création de valeur désormais. C'est de l'upcycling. Faire des œuvres à partir d'objets recyclés c'est intéressant certes, mais ce qui l'est plus, c'est la pratique environnementale dans la culture en général. Pas seulement à l'échelle d'une œuvre ou d'une expo, mais plutôt à celle d'un musée ou du secteur culturel dans sa globalité.

En quoi l'artiste est-il un facteur favorable au développement durable ?

De nos jours il y a un petit phénomène de ras-le-bol concernant les contraintes du développement durable. L'artiste donne une image du sujet qui permet de sortir des stéréotypes habituels, comme les discours scientifiques et techniques.

D'où la création d'Art of Change 21...

Je mets ma théorie en application : au-



Alice Audouin, d'Art of Change 21.

jourd'hui l'action est une cocréation multi parties prenantes en faveur du développement durable. D'où ce casting d'artistes, qui sont fondamentaux. Ils sont des accélérateurs du changement tout comme les entrepreneurs sociaux et de l'économie du partage et les jeunes qui innovent dans la façon de mobiliser les gens. En les réunissant pour porter ce projet qu'ils vont créer fin novembre, et qui fait partie de l'agenda positif du gouvernement, on sort l'action du champ du militantisme. C'est un nouveau moyen d'agir en dehors des repères classiques du « green » et de l'écologie. ■ **P.J.**



À CRÉER UN MASQUE POUR LE CLIMAT

SOUS L'IMPULSION DU COLLECTIF ART OF CHANGE 21, mené par l'hyperénergique Alice Audouin et parrainé par les géniaux Olafur Eliasson et Tristan Lecomte, Maskbook prend son envol. Quèsaco ? Une mobilisation citoyenne drôle et créative qui, jusqu'à la COP 21, nous sensibilisera aux enjeux du réchauffement climatique. Acte I, le dimanche 26 août à La REcyclerie (Paris XVIII^e), avec confection artistique et gratuite de masques antipollution et prérécréation. On y court avant de les partager sur les réseaux sociaux !

✓ Inscription : maskbook@artofchange21.com



ENGAGEMENT MASQUÉ

Mettre à profit ses dons naturels pour une noble cause, c'est possible grâce aux sessions DIY de l'association Art of Change 21, qui lutte contre le réchauffement climatique. Ateliers de création de «mask book» les 18 et 26 août, de 17h30 à 19 heures, à **La REcyclerie** et une expo tout le mois d'août. 83, bd Ornano, Paris 18^e.

•

ART OF CHANGE 21 •

•

Art of Change 21
57 rue de Bourgogne - 75007 Paris

info@artofchange21.com - maskbook@artofchange21.com

www.artofchange21.com - www.maskbook.org

@artofchange21 #maskbook

